

Отчет апрель 01.04.2022 - 30.04.2022

Часть 1 - статистика

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (апрель)
по данным Google Search Console Insights

Март	Апрель
<p>Ваш сайт получил клики (730) в Google Поиске (+28 %)</p> <p>Трафик из Google вырос на 28% за 28 дней.</p>	<p>Ваш сайт получил клики (697) в Google Поиске (-15 %)</p> <p>Накануне был изменен порядок блоков. Работы по SEO на сайте не проводились.</p>

[Ссылка.](#)

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (апрель)
по данным Я.Метрики

Источник трафика	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Google, результаты поиска	918	774	19,4	1,47	2,31
Яндекс (всего)	279	253	18,3	1,26	1,19
Всего из поиска (только люди):	1 204	1033	19	1,42	2,14

[Ссылка](#)

Сравнение трафика из поисковых систем с предыдущим месяцем
(март: с 02.03 по 31.03 и апрель: с 01.04 по 30.04) по Я.Метрике

	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Всего из поиска (было. / стало)	1 421 / 1 204 -1.18x	1 090 / 1 033 -1.06x	17,4 % / 19 % +1.09x	2,84 / 1,42 -2.00x	5:41 / 2:14 -2.54x

[Ссылка](#)

Итого, наблюдаются падения в Google и Яндекс.

Трафик из поисковых систем на отдельные страницы

Раздел	Визиты (было / стало)	Посетители (было / стало)	Отказы, % (было / стало)	Время (было / стало)
/smm	589 / 451	510 / 404	16,6 / 19.1	2:31 / 1:58
/articles	433 / 485	354 / 427	20,1 / 19.8	2:44 / 1:52
/web/	41 / 33	35 / 27	12,2 / 21.2	4:32 / 3.24

[Ссылка](#)

Обзор по блогу:

Страница входа, ур. 1, Страница входа, ур. 2, Страница входа, ур. 3, Страница входа, ур. 4	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
https://led-digital.ru/articles/	485	427	19,8%	1,1	1:52
https://led-digital.ru/articles/smm-otchety/	218	184	22,9%	1,07	2:58
https://led-digital.ru/articles/infografika/	58	53	25,9%	1,1	0:19
https://led-digital.ru/articles/smm-voronka-prodazh/	38	33	5,26%	1,08	0:55
https://led-digital.ru/articles/lid-magnit-instagram/	24	24	8,33%	1,04	0:48
https://led-digital.ru/articles/lidogeneratsiya-socseti/	24	21	16,7%	1,17	1:36
https://led-digital.ru/articles/kreativ-smm/	16	15	18,8%	1,06	1:14
https://led-digital.ru/articles/chto-takoe-smm/	11	10	0%	1,09	1:32
https://led-digital.ru/articles/kontent-polezno-prodayuschiy/	11	11	0%	1	0:18

Проседание по трафику связано со сменой расположения блоков с 25.03 на страницах услуг, т.к. общая отрицательная динамика началась именно с этого периода. При этом в разделе блог наблюдается рост трафика.

Часть 2 - общая картина по позициям

Яндекс						Google					
Запросы (2539)	Частота	03.05.2022	07.04.2022	31.03.2022	23.03.2022	Запросы (2539)	Частота	03.05.2022	31.03.2022	23.03.2022	
✓ сделать сайт города	35	12 ⁻⁵	7 ⁻¹	8 ⁻⁴	4	—	разработка сайтов многофункционального	0	6 ⁻¹	7 ⁻¹	8
✓ центр лидов facebook	19	5	5 ⁻¹	6 ⁻²	4	—	дизайн сайта мебельной фабрики	0	-- ^x	7 ⁻²	9
✓ центр лидов фейсбук	14	4	4	4	4	—	что такое таргетинг простыми словами	10	7	7 ⁻²	9
✓ создание сайтов диджитал	49	27 ⁻²¹	6 ⁻²	8 ⁻⁴	4	✓	смм сторис	0	7 ⁻¹	8 ⁻¹	9
✓ комплексное продвижение репутационные работы	67	11 ⁻⁷⁷	4 ⁻¹	5	5	✓	бизнес саммари	0	7 ⁻³	10 ⁻¹	9
✓ создание сайта учреждения	43	43 ⁻¹⁹	24 ⁻⁵	29 ⁻²³	6	✓	развлекательный продающий контент	0	11	11 ⁻²	9
✓ создание сайта под ключ диджитал	14	17 ⁻¹⁰	7 ⁻⁴	11 ⁻⁵	6	✓	ведение инстаграм цена в месяц москва	0	12 ⁻⁴	8 ⁻¹	9
✓ лидогенерация купить	26	24 ⁻¹⁰	14 ⁻¹	13 ⁻⁵	7	—	таргет анализ	--	12 ⁻¹	13 ⁻⁴	9
✓ услуга анализ конкурентов	35	14 ⁻³	11 ⁻¹	12 ⁻⁵	7	✓	привлечение подписчиков фейсбук	0	7 ⁻³	10	10
✓ смм отчеты	85	12 ⁻²	10 ⁻¹	11 ⁻³	8	✓	лидогенерация фейсбук	10	7 ⁻²	9 ⁻¹	10
✓ заказать сайт банка	89	10 ¹	--	-- ^x	8	✓	лиды в вк	0	8 ⁻²	10	10
✓ заказать анализ конкурентов	12	16 ⁻⁷	9 ⁻²	11 ⁻³	8	—	смм агентство инстаграм	10	7 ⁻¹	6 ⁻⁴	10
✓ разработка сайта учреждения	12	32 ⁻³	29 ⁻⁵	24 ⁻¹⁶	8	✓	ведение инстаграм цена в москве	0	12 ⁻¹	11 ⁻¹	10
✓ разработка сайтов digital	43	21 ⁻¹⁰	11 ⁻¹	12 ⁻⁴	8	✓	лидген	70	8	8 ⁻³	11

[Ссылка](#)

[Ссылка](#)

Выводы по позициям

В Яндексе эффект от смены контента ярко выражен, в Google - заметно меньше.

Часть 4 - данные в панелях вебмастеров

Яндекс.Вебмастер

ИКС - 50 (был 60)

Страниц в поиске сейчас (апрель): **416** (загружено: **744**) - ОК
В прошлом месяце (март): **395** (загружено: **679**)

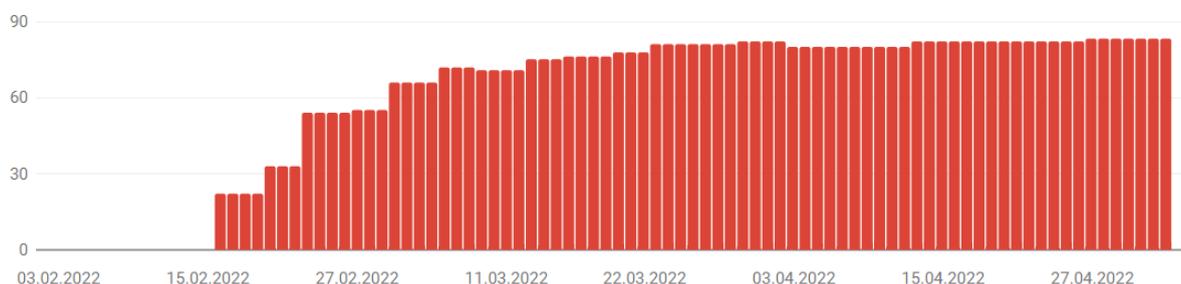
Март	Апрель
<p>Проблемы сайта ></p> <ul style="list-style-type: none">✔ Фатальных нет✔ Критичных нет✔ Возможных нет <p>Заголовки и описания <</p> <p>Всё в порядке. На сайте не найдено</p>	<p>Проблемы сайта ></p> <ul style="list-style-type: none">✔ Фатальных нет✔ Критичных нет✔ Возможных нет <p>⚠ Одинаковые заголовки и описания страниц</p> <p>2 (0%) страницы содержат одинаковые title.</p> <p>2 (0%) страницы содержат одинаковые description.</p> <p>Когда описания отражают контент страницы, информативны и привлекательны, пользователям удобнее находить информацию в поисковой выдаче.</p>

Google Console

Ошибки индексации в Google Console

Затронутые страницы

83



С 16 февраля начались [ошибки СЕРВЕРА](#). Выросло на 2.

Ошибка сервера (5xx)

Дата обнаружения: 19.02.2022 Статус: Ошибка

Часть 5 - выполненные работы

Сканирование позиций сайта по Яндекс и Google (04.05).

[Отчет по SEO за март](#) - готово 06.04 (9 ч).

Приоритетные задачи

Работа с VMmedia.ru:

- Обсуждение вопросов по структуре (5.04 / 21.04, 30 мин / 25.04, 30 мин / 26.04, 30мин)
- Работа со структурой услуг (6.04, 3ч.10мин. / 20.04, 3ч 30 мин)
- Работа со структурой блога (22.04, 2ч 30мин + созвон 30 мин / 27.04, 3ч)
- Работа с семантикой в топвизоре (7.04, 2 ч. / 29.04, 1ч 30мин - ключи для таргета)
- Простановка редиректов с LD на VMmedia (28.04, 3ч 30 мин)
- Подготовила [кейс по LD](#) (7.04, 1 ч)
- Сделала [кейс по аудиту](#) (7.04, 1 ч)

Ошибки сайта LD

Проверка запретов robots - всплыл большой косяк (4.04)

Проверка robots (5.04)

Проверила запросы по кейсам таргета (7.04, 30 мин). Поставила тех задачу удалить страницу

<https://led-digital.ru/smm/raskrutka-grupp>.

Контент и семантическое ядро LD

Проверены статьи копирайтера, прописаны мета:

- Православные сайты (услуга) (4.04)
- Игры (услуга) (4.04)
- Хорека (услуга) (5.04)
- Подписчики ВК (блог) (5.04)

Проверены размещенные статьи:

- <https://led-digital.ru/smm/vk-trafik> (4.04)
- <https://led-digital.ru/smm/podpischiki-vk-bystro> (4.04)
- Турфирмы (6.04, 20 мин)
- Сайт знакомств (6.04)
- Одежда и-м (6.04)

Сайты клиентов

Работа с mospromcom.ru:

- [Аудит](#) <https://mospromcom.ru/> (8.04, 5 ч)
- Изучение тематики mospromcom.ru (ознакомление с тематикой, составление вопросов, смотрела директ, панели, метрики), постановка вопросов, в т.ч. по техническим изменениям на сайте (11.04, 3 ч.)
- СЯ для mospromcom.ru работа в [топвизоре](#) (12.04, 4 ч / 13.04, 3ч 30мин + созвон по вопросам договора)
- Работа с СЯ и структурой для mospromcom.ru в [файле](#) (14.04, 2 ч. / 15.04, 2ч 30мин / 18.04, 1ч 30мин / 19.04, 3ч / 21.04, 3ч 30мин / 22.04, 1ч / 25.04, 3ч 30 мин)
- Созвон с клиентом Моспромком (19.04, 1ч?)

- Разбор прайсов + корректировка СЯ и структуры (26.04, 3ч 30мин)
- [Отчет Москомпром за апрель](#) - (27.04, 1ч)
- Вопросы по директу для Моспромком (29.04, 30 мин)

Работа с lesnayabeauty.ru:

- [Аудит](https://lesnayabeauty.ru/) https://lesnayabeauty.ru/ (14.04, 2 ч.)
- Созвон по сайту косметики lesnayabeauty.ru (15.04, 30 мин / 18.04, 30мин)
- [Анализ конкурента](https://www.med-bau.ru/) https://www.med-bau.ru/ (18.04, 2ч)