

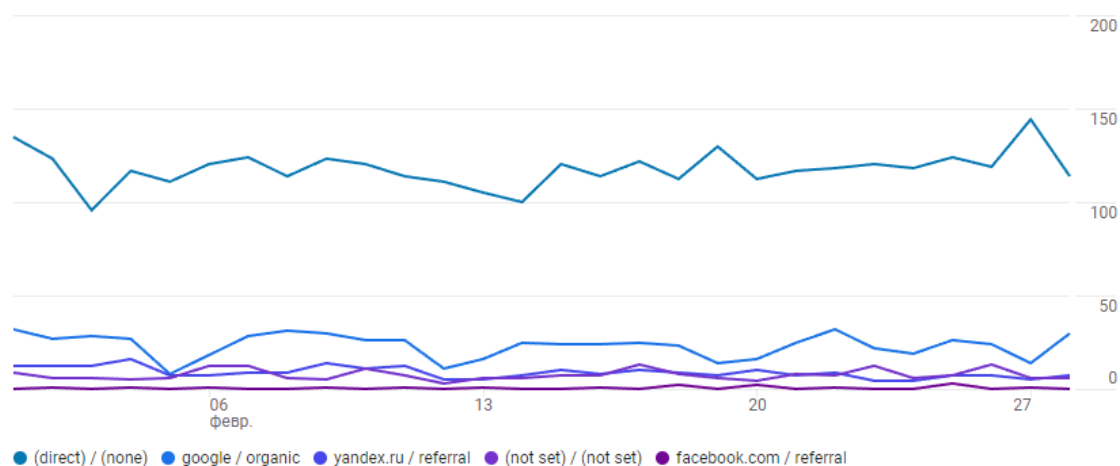
Отчет SEO февраль 01.02.2022 - 28.02.2022

Часть 1 - статистика

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (февраль) по данным Google Analytics

Источник трафика	Пользов.	Сеансы	Взаимодействие
google / organic	569	793	363
yandex / referral	217	318	140
go.mail / organic	13	13	11
yandex / organic	8	9	5

Пользователи / Источник/канал сеанса – динамика








https://analytics.google.com/analytics/web/#/p261038281/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20220201%26_u.date01%3D20220228&r=lifecycle-traffic-acquisition&ruid=lifecycle-traffic-acquisition.life-cycle.acquisition&collectionId=life-cycle

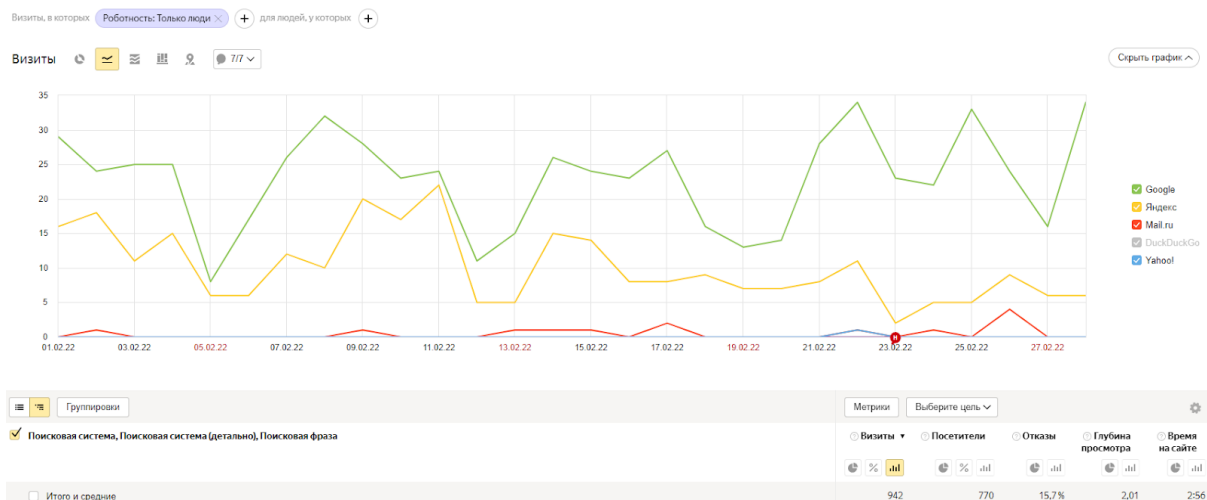
Трафик из поисковых систем за текущий месяц (февраль) по данным Google Search Console Insights

Январь	Февраль
Ваш сайт получил клики (496) в Google Поиске (-0 %)	Ваш сайт получил клики (543) в Google Поиске (+4 %) Трафик из Google вырос.

Самые популярные запросы ▾

1	отчет смм специалиста пример	Средняя позиция: 2,7  5 самых популярных результатов	Кликов: 17
2	отчет по смм пример	Средняя позиция: 1,9  5 самых популярных результатов	Кликов: 11
3	посевы в инстаграм	Средняя позиция: 2  5 самых популярных результатов	Кликов: 6
9	лидогенерация в социальных сетях	Средняя позиция: 2,6  5 самых популярных результатов	Кликов: 3
10	таргетированная реклама под ключ	Средняя позиция: 1,9  5 самых популярных результатов	Кликов: 3
12	продающий контент	Средняя позиция: 12,4	Кликов: 2
13	центр лидов фейсбук	Средняя позиция: 7,9	Кликов: 2
16	аудит рекламного кабинета	Средняя позиция: 6,1	Кликов: 2
17	зачем нужен smm	Средняя позиция: 8,5	Кликов: 2
18	смм отчет инстаграм	Средняя позиция: 5,3	Кликов: 2
19	маркетинговая стратегия продвижения лендинга	Средняя позиция: 38,6	Кликов: 2
23	перенос сайта на другую смс цена	Средняя позиция: 8,3	Кликов: 1
24	smm агентство инстаграм	Средняя позиция: 10,5	Кликов: 1

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (февраль) по данным Я.Метрики



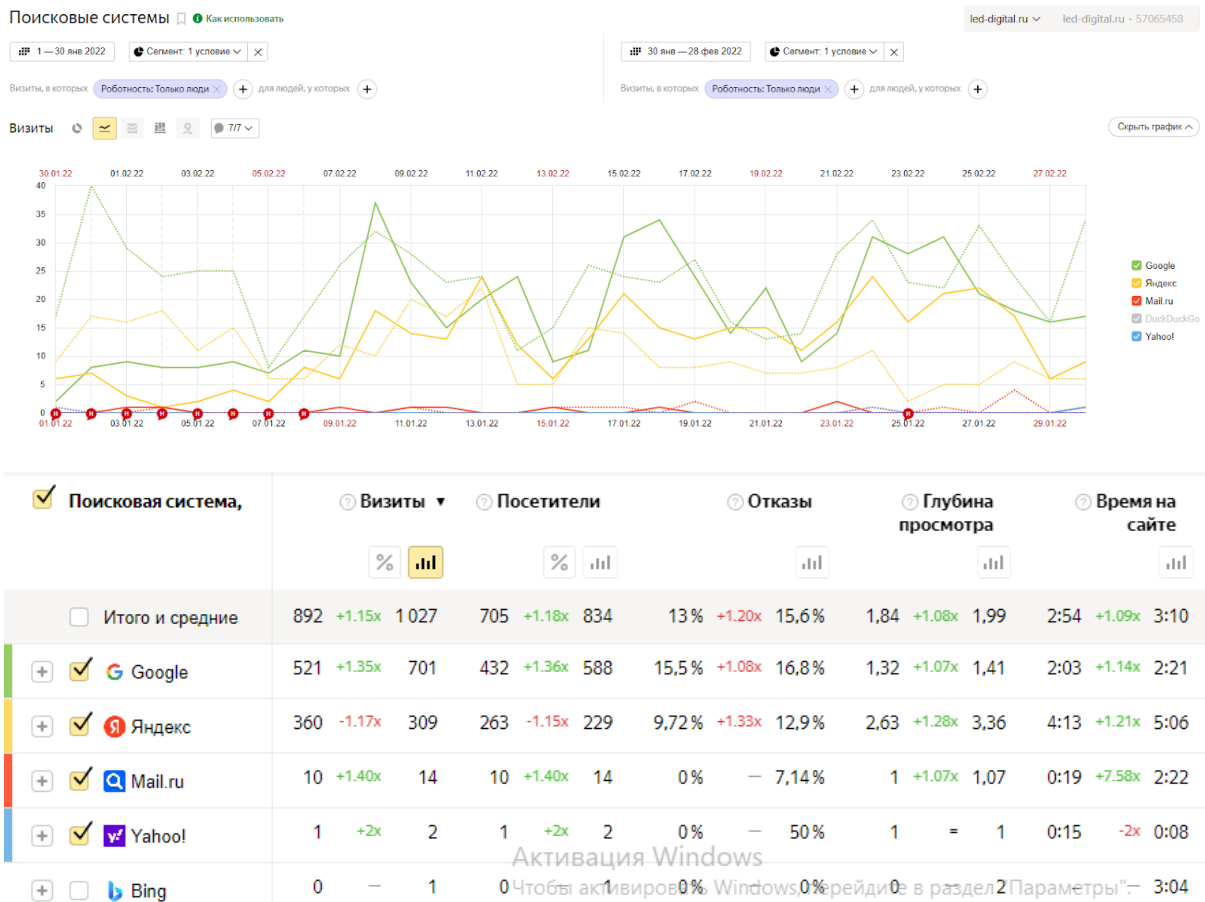
Источник трафика	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Google, результаты поиска	644	536	16,8 %	1,4	2:02
Яндекс (всего)	283	219	13,4 %	3,42	5:00
Яндекс, результаты поиска	203	144	14,8 %	4,24	6:46
Мобильный Яндекс	73	70	8,22 %	1,36	0:25
Яндекс: мобильное приложение	1	1	100 %	1	0:00
Яндекс.Картинки	5	5	20 %	1,2	0:30
Яндекс.Карты	1	1	0 %	3	10:49
Mail.ru, результаты поиска	13	13	7,69 %	1,08	2:31
Yahoo!	1	1	100 %	1	0:00
Bing	1	1	0 %	2	3:04
Всего из поиска (только люди):	942	770	15,7 %	2,01	2:56

https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines?period=2022-02-01%3A2022-02-28&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61a773ec2b9077000c9c680d

Сравнение трафика из поисковых систем с предыдущим месяцем (январь: 1.01 - 30.01 и февраль: 30.01 - 28.02) по данным Я.Метрики

	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Всего из поиска (было. / стало)	892 / 1 027 +1.15x	705 / 834 +1.18x	13 % / 15,6 % +1.20x	1,84 / 1,99 +1.08x	2:54 / 3:10 +1.09x

Итого, в Google наблюдается рост, в Яндекс - проседание по трафику. В целом положительная динамика из поиска.



https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines/compare?period=2022-01-01%3A2022-01-30&secondary_period=2022-01-30%3A2022-02-28&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61a7cb7d244440002cc8e1da

Трафик из поисковых систем на отдельные страницы за текущий месяц (февраль) по данным Я.Метрики

Раздел	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Время
/smm	254	226	18,1 %	3:19
/articles	387	313	13,4 %	1:52
/web/	44	29	15,9 %	11:03

<https://metrika.yandex.ru/stat/entrance?period=2022-02-01%3A2022-02-28&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61d173af215cfe0018f99640>

Наблюдается успешный стартовый прогресс по разделу WEB. Важно обратить внимание на время, проведенное на сайте в этом разделе - очень хороший показатель. Замечу, что еще в прошлом месяце на раздел WEB из поиска визитов не было вообще.

Обзор по блогу:

https://led-digital.ru/articles/	387	313	13,4%	1,13	1:52
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/articles/smm-otchety/	229	170	12,2%	1,14	2:32
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/articles/infografika/	33	31	27,3%	1,03	0:13
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/articles/lid-centr-facebook/	21	20	23,8%	1,05	1:12
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/articles/chto-takoe-smm/	19	17	15,8%	1,26	3:55
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/articles/lidogeneratsiya-socseti/	16	15	12,5%	1,19	0:26
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/articles/kreativ-smm/	13	12	7,69%	1,08	0:24
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/articles/reklama-facebook-net-lidov/	13	12	0%	1,31	0:27

по разделу SMM:

<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/	254	226	18,1%	2,36	3:19
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/instagram-posev	44	39	15,9%	1,25	1:42
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/instagram-oformlenie-gruppi	37	36	21,6%	2,03	2:16
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/posevy-v-socsetyah	26	24	15,4%	1,19	0:39
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/instagram	20	19	40%	1,05	1:15
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/vk-oformlenie-gruppi	13	12	15,4%	1,92	3:10
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/vk-posev	13	13	15,4%	1,15	0:15
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/target	12	11	33,3%	1,92	1:03
<input type="checkbox"/> https://led-digital.ru/smm/audit-reklamnogo-kabineta-fb	10	10	10%	1,3	1:00

По разделу WEB еще нет постраничных данных.

Контентная аналитика

Посетители	Просмотры	Время на материал	Рециркуляция
1 511	3 114	0:32	9 %

https://metrika.yandex.ru/publishers?group=hour&period=2022-02-01%3A2022-02-28&id=57065458&articleLength=all&no_robot=1&accuracy=1

Просмотры		Посетители	
Всего за 1 февр — 28 февр 2022	1511	Всего за 1 февр — 28 февр 2022	3114
● Прямые заходы → Не определено	502	● Прямые заходы → Не определено	649
● Переходы из поисковых систем → Google	426	● Переходы из поисковых систем → Google	544
● Внутренние переходы → led-digital.ru	209	● Внутренние переходы → led-digital.ru	326
● Переходы из поисковых систем → Яндекс	134	● Переходы из поисковых систем → Яндекс	145
● Внутренние переходы → led-digital.ru/uslugi	38	● Внутренние переходы → led-digital.ru/uslugi	43
● Внутренние переходы → СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ МАГ...	3	● Внутренние переходы → СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ МА...	37
● Внутренние переходы → led-digital.ru/articles	2	● Внутренние переходы → led-digital.ru/articles	34

Источники в сравнении с прошлым месяцем (январь)

Источник	Просм. февраль	Просм. январь
Переходы из поисковых систем → Google	544	445
Переходы из поисковых систем → Яндекс	145	177

Выросло кол-во просмотров материалов при переходах из поиска Google по сравнению с прошлым месяцем. См. [отчет за январь](#).

Часть 2 - позиции

Зеленым обозначены значимые улучшения, красным - потери.

Яндекс

/ SMM - коммерческие

Запросы	Частота	28.02.2022	31.01.2022
инстаграм посевы	14	1	2
vk лиды	29	9	8
посевы смм	17	9	12
vk посевы	45	10	6
лиды в vk	30	10	10
посевы в vk	29	10	5
посевы соцсети	15	10	14
посев вконтакте	12	10	8
лидогенерация вконтакте	11	10	11
лиды вконтакте	61	11	11
интеграция заявок	40	11	14
позиционирование бренда цена	21	11	-
смм посевы	14	11	11
аудит рекламного кабинета	13	11	41
стоимость лида в инстаграм	15	12	19
ведение инстаграм под ключ цена	14	12	
ведение инстаграм цена	311	13	18
таргетинг заказать	171	13	20
оформление инстаграм аккаунта цена	13	13	12
оформление инстаграм цена	44	14	14
смм аналитик	41	14	17
ведение инстаграм цена в москве	41	14	
ведение аккаунта в инстаграм цена москва	31	14	
лидогенерация купить	26	14	18
ведение vk цена	11	14	
услуги таргетинга	53	15	20
таргетинг купить	24	15	10
ведение групп цена	22	15	
ведение инстаграм москва	92	16	
ведение инстаграм стоимость	81	16	
агентство таргетинга	19	16	14
ведение инстаграма цена в месяц	119	18	
ведение инстаграм аккаунта москва	40	18	

сколько стоит ведение инстаграма в месяц	31	18	
сколько стоит ведение инстаграма	98	19	
ведение инстаграм под ключ	52	19	
продвижение вконтакте заказать	30	19	
ведение инстаграм аккаунта цена в месяц москва	24	19	
ведение инстаграм цена в месяц москва	24	19	
стоимость привлечения подписчика	16	19	21
ведение групп стоимость	11	19	18
ведение аккаунта цена	194	20	
ведение аккаунта стоимость	49	20	
стоимость ведения инстаграма в месяц	20	20	
лидогенерация в инстаграм	19	20	24
лид форма вконтакте	12	20	19
лид форма вк	21	21	20
smm аналитик	61	22	21
smm аналитика	41	22	24
ведение инстаграм аккаунта под ключ	13	22	
таргетинг цена	91	23	--
услуги анализа конкурентов	58	23	29
лидогенерация инстаграм	22	23	19
ведение аккаунта в инстаграм цена	142	24	
ведение инстаграм аккаунта цена в месяц	108	24	
сколько стоит ведение аккаунта	23	24	
лиды в инстаграм	215	26	23
smm аналитика	61	26	27
ведение аккаунта в инстаграм стоимость	22	26	
ведение аккаунта под ключ	18	26	
лиды в инстаграм что это	17	26	22
лид форма для инстаграм	14	26	31
лиды instagram	26	27	24
вк аналитик	260	28	41
таргет стоимость	204	28	
ведение вк	79	29	39
сколько стоит ведение аккаунта в инстаграм	13	29	
анализ соцсетей конкурентов	14	31	41
лидогенерация фейсбук	11	31	--
ищу таргетинг	16	32	41
заказать продвижение инстаграм	121	36	47
стоимость таргетинга	51	37	--
ведение группы в контакте	222	38	
ведение группы вконтакте	32	38	97
как сделать лиды в инстаграм	15	38	34
автоматизация заявок	93	40	49
smm агентство	1134	42	56
ведение инстаграм в месяц	179	42	45
генерация лидов фейсбук	26	43	71
генерация лидов в facebook	19	44	94
ведение группы в вк	19	45	51
аналитика вк	264	46	88
фейсбук реклама трафик	20	48	--
купить лиды	1831	80	--

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2022-01-31&date2=2022-02-28&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=848126&groupUpd=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position,ASC,0000-00-00:4864727:1>

*Добавлены новые слова, по многим уже есть позиции в топ 20-50 благодаря оптимизации по другим схожим запросам. Дальнейшее их продвижение можно улучшить за счет покупки ссылок. Сейчас я уже не предлагаю, а **настаиваю на начале ссылочного продвижения**. Нужно положить немного денег на SAPE или*

иные биржи, либо запустить рекламу Яндекс.Директ для улучшения поведенческих факторов. Это подтянет многие позиции ближе к топ 10.

/ WEB - коммерческие

Запросы	Частота Москва	28.02.2022	31.01.2022
создание сайтов digital	52	2	3
создание сайтов диджитал	49	5	8
создание сайта под ключ диджитал	14	7	9
разработка сайтов digital	43	9	8
разработка сайта банка	14	9	11
дизайн сайта банка	11	13	18
создание промо сайта	65	14	20
разработка сайтов диджитал	35	15	20
разработка промо сайта	10	16	10
разработка образовательного сайта	25	17	19
создание строительного сайта	22	17	--
разработка юридического сайта	18	21	20
купить дизайн сайта	76	25	--
услуги на сайте дизайн	23	26	--
дизайн сайта на заказ	17	27	42
дизайн сайта цена	363	28	--
заказать дизайн сайта	249	29	55
наполнение сайта контентом цены	57	29	29
дизайн сайта недорого	32	29	--
доработка дизайна сайта	19	33	25
заказать дизайн лендинга	41	34	55
заказать разработку дизайна сайта	34	38	--
web студия	330	39	--
разработка медицинских сайтов	61	40	43
создание юридических сайтов	43	40	31
сделать сайт опенкарт	30	40	--
редизайн сайта стоимость	18	41	57
дизайн сайта магазина	95	42	--
редизайн сайта цена	17	43	47
web студия разработка сайтов	44	44	--
дизайн сайта заказать москва	19	48	--
web веб студия	17	48	--
оренкарт сделать сайт	15	48	41
заказать редизайн сайта в москве	29	49	58
веб студия создание сайтов	293	53	--
разработка администрирование сайтов	11	75	15
веб студия	6155	76	--
заказать сайт	33501	97	--
создание интернет магазина на битрикс	91	--	36
заказать сайт банка	89	--	7
разработка сайта недвижимости	77	--	27

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2022-01-27&date2=2022-02-28&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=848128&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.2022-02-28:4864727:2>

В результате глобальных изменений раздела WEB, есть потери, но это нормально. В целом, появились новые позиции, появился трафик по этому разделу. Работы по разделу проводились недолго, но весьма активно. В марте по нему нужно поработать еще.

SMM Информационные

Запросы	Частота	28.02.2022	31.01.2022
центр лидов facebook	19	5	5
центр лидов фейсбук	14	6	5
лид центр фейсбук	17	7	5
креативный smm	30	8	6
смм отчеты	85	11	12
лид магнит для инстаграм	17	12	--
как выгрузить лиды из facebook	11	13	13
smm отчет	76	14	14
оформление smm	33	15	80
где лиды в фейсбук	14	15	11
ведение страницы в инстаграм цена	22	19	
что такое smm простыми словами	110	24	23
лиды фейсбук	604	27	55
сбор лидов в фейсбук	11	27	73
что такое смм простыми словами	27	29	22
facebook лиды	237	30	32
преимущества smm	21	36	33
ведение групп в соц сетях	12	45	
таргетинг для магазинов	25	50	62

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2022-01-31&date2=2022-02-28&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=934387&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.0000-00-00:4864727:1>

Запрос “Лиды facebook” вернулся в топ 20-30.

Google

/ SMM - коммерческие

Частота Google не является достоверной (слишком условна), поэтому не указываю её в отчете и не ориентируюсь на неё в работе.

Запросы	28.02.2022	31.01.2022
инстаграм посевы	1	1
оформление групп социальных сетей	2	
лидогенерация вконтакте	4	7
ведение инстаграм аккаунта под ключ цена	4	
посевы соцсети	4	4
оформление контента	5	8
smm агентство инстаграм	5	14
посевы в вк	6	8
посев вконтакте	6	8
оформление инстаграм аккаунта цена	6	5
smm посевы	6	7
оформление инстаграм цена	7	4
аудит рекламного кабинета	7	4
ведение аккаунта под ключ	7	
посевы смм	7	7
вк посевы	7	8
ведение инстаграм аккаунта под ключ	7	
лидогенерация фейсбук	8	13
лиды в вк	8	7
smm агентство продвижение инстаграм	8	5
smm консалтинг	9	13

vk лиды	9	7
смм агентство инстаграм	10	5
ведение инстаграм под ключ	10	
ведение инстаграм цена в москва	10	
лиды вконтакте	10	10
продающий контент	11	8
привлечение подписчиков фейсбук	11	11
ведение инстаграм под ключ цена	11	
лидогенерация в инстаграм	13	--
ведение аккаунта в инстаграм цена москва	13	
ведение инстаграм аккаунта цена в месяц москва	13	
заказать ведение инстаграм	13	
продвижение вконтакте заказать	14	
анализ соцсетей конкурентов	14	--
позиционирование бренда цена	14	12
ведение инстаграм цена в месяц москва	14	
ведение инстаграм аккаунта москва	16	
facebook реклама лиды	17	19
лиды в инстаграм	17	29
генерация лидов фейсбук	19	18
конверсия в соцсетях	19	
ведение группы вконтакте цена	20	23
ведение группы в vk цена	20	
лид форма вконтакте	20	13
ведение vk цена	20	
ведение аккаунта цена	21	
ведение группы вконтакте	22	21
ведение аккаунта в инстаграм цена	22	
анализ одноклассников	22	20
ведение группы в vk	23	23
ведение группы в vk стоимость	23	
оформление и ведение инстаграм	23	
интеграция заявок	23	29
раскрутка инстаграм москва	24	
лид форма vk	24	14
как сделать лиды в инстаграм	24	63
оформление группы вконтакте	25	29
лидогенерация купить	25	29
instagram продвижение бренда	25	18
ведение vk	25	23
ведение группы в контакте	26	
оформление группы в vk	27	25
конверсия в смм	27	
услуги по ведению инстаграм	27	
ведение инстаграм цена	29	46
лиды в инстаграм что это	30	24
стоимость лида в инстаграм	30	--
ведение аккаунта стоимость	30	
ведение аккаунта в инстаграм стоимость	31	
генерация лидов в facebook	31	24
ведение инстаграма цена в месяц	31	
ведение инстаграм аккаунта услуги	31	
ведение инстаграм аккаунта цена в месяц	32	
аналитик соцсетей	32	38
лидогенерация инстаграм	34	26
лиды instagram	34	34
услуги лидогенерации	35	42
купить ведение инстаграм	35	
ведение инстаграм москва	36	
одноклассники аналитика	39	20
конверсия инстаграма реклама	39	--

услуги продвижения в вк	41	
сколько стоит ведение группы вконтакте	42	
заказать раскрутку инстаграм	43	43
оформление фейсбук	43	--
услуга ведения аккаунта	43	
smm агентство москва	44	49
концепция позиционирования бренда	45	43
позиционирование бренда компании	45	43
smm агентство москва	46	53
стоимость ведения аккаунта в instagram	46	
smm аналитик	47	43
фотосъемка для инстаграма	47	46
купить лиды	48	60
разработка позиционирования бренда	49	53
продвижение вконтакте услуги	49	

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2022-01-27&date2=2022-02-28&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=2&competitorsIds=&folderId=848126&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position,ASC,0000-00-00:4864727:2>

/ WEB - коммерческие

Запросы	28.02.2022	31.01.2022
создание сайта под ключ диджитал	1	1
сделаем новостной сайт	5	--
создание соцсети	13	
разработка соцсети	17	
создание образовательных сайтов	20	14
разработка образовательного сайта	24	8
создание образовательного сайта	25	14
создание сайтов по ремонту	28	--
разработка администрирование сайтов	31	11
создание информационного сайта	34	--
разработка сайтов диджитал	36	--
веб студия заказать	37	--
создание новостного сайта	39	--
разработка сайтов digital	39	--
создание юридических сайтов	43	35
заказать дизайн лендинга	43	41
сделать сайт опенкарт	43	42
заказать сайт студия	45	--
создание сайтов диджитал	47	43
создание многостраничного сайта	48	
создание сайтов digital	48	65
наполнение сайта контентом цены	50	40
веб студия заказать сайт	51	--
создание сайт социальные сети	51	--
сделать сайт на заказ	53	--
разработка социальной сети	56	
сделать сайт москва	56	--
студия создания интернет магазина	56	--
разработка сайтов многостраничные	56	
заказать разработку сайта в москве	60	--
разработка сайтов многофункционального	61	
разработка веб сайта под ключ	65	--
создание сайта с нуля под ключ цена	66	69
создание строительного сайта	67	--
сделать сайт под ключ москва	67	--
заказать сайт москва	68	--

доработка дизайна сайта	68	60
разработка сайта под ключ цена москва	68	--
разработка создания крупных интернет магазинов под ключ	70	--
заказать сайт	71	--
заказать разработку сайта	85	--

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2022-01-27&date2=2022-02-28&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=2&competitorsIds=&folderId=848128&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.0000-00-00:4864727:2>

В Google результаты пока слабые, нужно больше времени и больше работы. Можно начинать ссылочное продвижение по данному разделу.

/ SMM - информационные

Запросы	30.12.2021	30.11.2021
смм отчет	1	10
смм отчеты	1	7
креативный смм	5	23
точный таргетинг	5	--
зачем нужен смм	6	5
почему смм	6	8
зачем смм	6	6
лид центр фейсбук	6	10
почему смм	7	8
центр лидов фейсбук	7	10
центр лидов facebook	8	12
что такое смм простыми словами	12	14
что такое таргетинг простыми словами	12	--
развлекательный продающий контент	12	--
что такое смм простыми словами	13	14
оформление смм	20	30
что такое смм	21	16
смм лайки	21	21
смм сторис	22	18
что такое смм	25	18
библиотека форм фейсбук	25	--
лидген это	27	
оптимизация таргетинга	28	--
лидген	29	
сбор лидов в фейсбук	31	40
где лиды в фейсбук	32	29
эффективная лидогенерация	34	24
как выгрузить лиды из facebook	36	40
лидогенерация заявки	41	50
лид форма в facebook	45	43
функции смм	47	32
форма лидов facebook	48	47
лиды фейсбук	48	--

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2021-11-30&date2=2021-12-31&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=2&competitorsIds=&folderId=934387&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.2021-12-30:4864727:2>

Выводы по позициям

В связи со значительными изменениями в ядре не могу адекватно оценить результаты в данном месяце. Пока просто посмотрите позиции.

Часть 4 - данные в панелях вебмастеров

[Яндекс.Вебмастер](#)

ИКС - 60 (был 50)

Страниц в поиске сейчас (февраль): **372** (загружено: **818**) - ОК

В прошлом месяце (январь): 362 (загружено: 769)

Ошибки в [Яндекс.Вебмастере](#)

Январь	Февраль
<p>Проблемы сайта ></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Фатальных нет✓ Критичных нет✓ Возможных нет <p>Заголовки и описания ></p> <p>2 страницы содержат одинаковые title. 2 страницы содержат одинаковые description. Посмотреть примеры страниц</p> <p>Лишняя /web/razrabotka-saytov-vidy отправлена на удаление.</p>	<p>Проблемы сайта ></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Фатальных нет✓ Критичных нет✓ Возможных нет <p>Заголовки и описания <</p> <p>Все в порядке. На сайте не найдено</p> <p>Все отлично!</p>

Ошибки индексации в **Google Console**



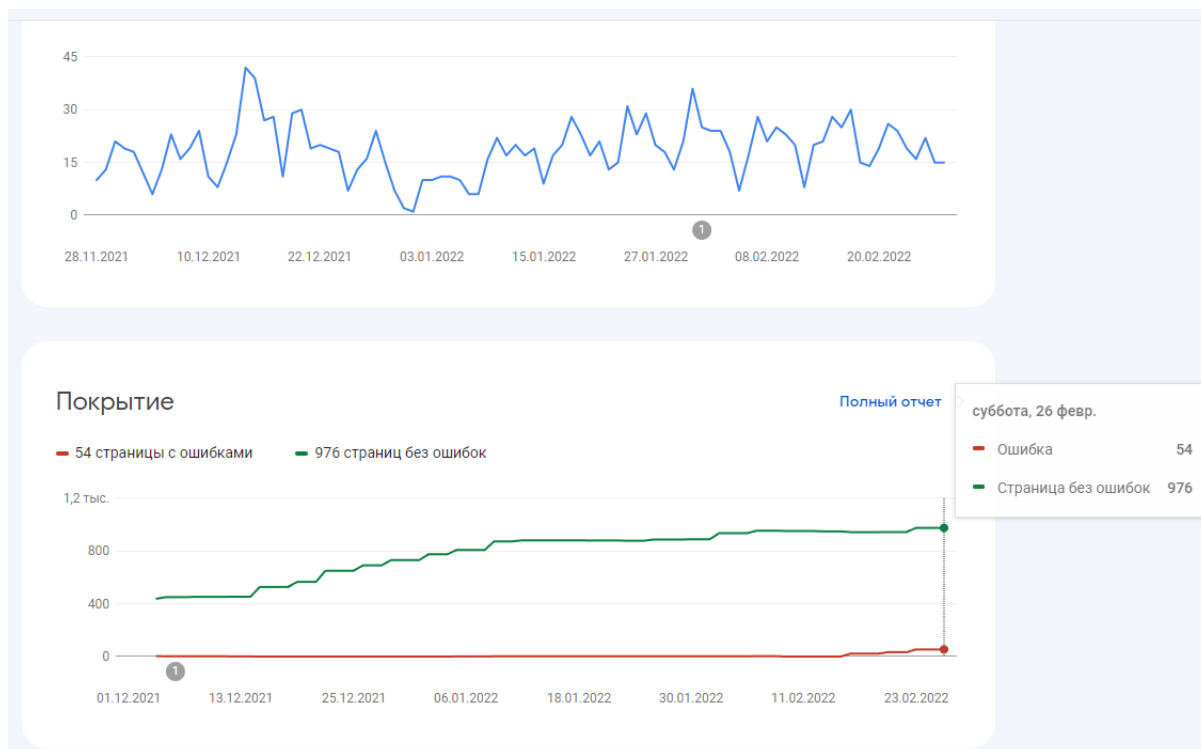
С 16 февраля начались [ошибки СЕРВЕРА](#).

Ошибка сервера (5xx)

Дата обнаружения: 19.02.2022 Статус: Ошибка

Задача на устранение поставлена 1.03.

В остальном все хорошо, качество покрытия сайта растет. В прошлом месяце было 888 страниц без ошибок, сейчас - 976.



Часть 5 - выполненные работы

Сканирование позиций сайта по Яндекс и Google (28.02).

[Отчет по SEO за январь](#) - готово 02.02 (5 ч. 30 мин.).

Устранение ошибок сайта и доработки

- Поиск редиректов и задачи на их устранение, обсуждения (1.02 / 2.02 / 3.02)
- Периодическая проверка выполнения заданий.
- Составила список статей, где надо убрать этапы (7.02)
- Поставила ТЗ убрать ошибку 404 из меню на "Создание сайтов" и дубль страницы <https://led-digital.ru/web/sozdanie-saytov2> + ссылки на неё (7.02).
- Решение вопросов с настройками метрики (18.02, 30 мин.)

Контент и семантическое ядро

Обсуждение и корректировка рабочего процесса по проверке статей (4.02, 2 ч.).

Работы с семантическим ядром:

- Чищу от запросов с частотой (0-10), дополняю, кластеризую, распределяю по целевым страницам, в частности, работаю с топвизором (4.02 / 10.02 / 11.02 + технические проблемы в топвизоре, 21.02 - разбор вопроса "ведение продвижение инстаграм")
- [Разбор слов от Василия для дополнения ядра](#) и обсуждение вопросов (10.02 / 11.02 / 24.02 - еще разбор слов от Василия - см. в скайпе)
- Обрабатываю запросы конкурентов в топвизоре (14.02 / 15.02).
- Расширение семантики для страниц раздела "Консалтинг", **подготовка ключей для директа** (далее, почти сразу после начала работ, директ поставлен **на паузу**) (18.02)
- Смотрю среднечастотные и высокочастотные запросы по списку страниц, с которых были заявки - [см. файл](#) (22.02 / 24.02), в частности, проверка страницы <https://led-digital.ru/smm/privlechenie-clientov> - нужны правки (24.02)
- Ставлю задачу составить полные списки этапов работ отдельно по всем видам аналитики SMM, которые реально делает компания (22.02). Необходимо для верного распределения запросов страниц:
<https://led-digital.ru/smm/analitika>
<https://led-digital.ru/smm/analiz-audit-konkurentov>
<https://led-digital.ru/smm/analitika-konkurentov>
- Создать страницу "Продвижение групп" в разделе "Оформление и ведение контента", разместить в меню под пунктом "Ведение групп". Создать подразделы по инстаграм и ВКонтакте (22.02)
- Добавление и распределение запросов по "[Ведение и продвижение Инстаграм и ВК](#)" + работа в топвизоре(25.02)
- Добавление и распределение запросов по "[Аналитика](#)" + работа в топвизоре (25.02)

Планирование статей (3.02 / 4.02 / 25.02)

Корректировка задачи "Этапы" (2.02)

Составлены ТЗ для копирайтера:

- Сайт услуг (3.02)
- Информационный сайт (3.02)
- Новостной сайт (3.02)
- Соцсети (3.02)
- Доски объявлений (4.02)
- Создание многостраничного (сложного) сайта (7.02)
- Создание строительного сайта (7.02)
- Создание сайтов по ремонту (7.02)
- Создание сайтов госучреждений (7.02)
- Создание сайта города (7.02)
- Создание сайтов библиотек и музеев (7.02)
- Создание и дизайн сайтов мебели (7.02)
- Разработка сайтов тематики Окна и двери (7.02)
- Разработка и дизайн сайтов на тему различного декора (жалюзи и пр.) (7.02)
- Комплексное продвижение (24.02)
- Работа с репутацией (рг в сети)
- Привлечение клиентов (28.02)
- Продвижение аккаунта и группы (28.02)

- Продвижение Инстаграм (28.02)
- instagram reels (28.02)
- Ведение аккаунта (28.02)
- Ведение инстаграм аккаунта (28.02)
- Продвижение Инстаграм (28.02)
- Бизнес в Инстаграм с нуля (28.02)
- Паблики в Инстаграм (28.02)

Проверены тексты копирайтера (возможны правки 1-го абзаца, заключения, замена картинок, составление заданий для доработки):

- Создание сайта визитки (1.02 / 2.02)
- Создание промо сайта (2.02 / 3.02)
- Интернет-магазин на Wordpress (2.02)
- Интернет-магазин на Opencart (2.02)
- Создание портала (2.02)
- Разработка сайтов (2.02)
- Создание блога (2.02)
- Создание интернет-магазина на wordpress (3.02) - на доработку

Экспресс проверка статей копирайтера (по новой схеме):

- Создание блога (4.02)
- Интернет-магазин на Wordpress (4.02)
- Разработка сайта услуг (7.02)
- Создание информационного сайта (7.02)
- Создание новостного сайта (7.02)
- Создание социальной сети (7.02)
- Многостраничный (сложный) сайт (8.02)
- Сайты по ремонту (8.02)
- Строительный сайт / недвижимости (9.02 / 10.02 / 11.02)
- Комплексное продвижение (28.02)

Проверены размещенные статьи, выполнены корректировки, в некоторых поставлены задачи на доработку:

- Создание сайта визитки (3.02)
- Создание портала (3.02)
- Разработка сайтов (3.02)
- И-м на wordpress (4.02)
- Блог (8.02)
- Информационный сайт (8.02)
- Новостной сайт (8.02)
- Соцсети (8.02)
- Сайты по ремонту (10.02)
- Сложный сайт (10.02)
- Строительный сайт / недвижимости (14.02, 40 мин.)
- *Комплексное продвижение* (28.02, 2 ч. - исправления, оптимизация, перелинковка)

Оптимизация страниц:

- Оформление групп социальных сетей
- Оптимизация страницы <https://led-digital.ru/smm/instagram-vedenie-gruppi>

На паузе:

- “Автоматизация и интеграция заявок” (20.12) - жду решение по распределению запросов
- Подготовка **постов для FB** (по решению Василия, как поняла)
- Около 40 статей по веб тематике и смм ([см. файл](#))

Прочие задания

Проверка потенциального партнера <https://apix-drive.com> - ОК. Задание на обмен ссылками (3.02). Размещение партнерской ссылки, фиксация результатов (4.02)

Маркетинговые вопросы:

- Вопросы по заданию "Баннер на странице отчеты СММ" (3.02 / 15.02)
- [Смотрю вебвизор](#) (15.02, 1 ч.)
- Обсуждение блоков услуг и тарифов (18.02)
- [Аудит страниц сайта](#) - в основном по юзабилити (по заданию Василия) (21.02 - 3 ч. + обсуждения - на паузу, уточнение задания / 22.02 - 2 ч.30 мин.)

Работа со сторонними сайтами:

- promoobninsk.ru - [сбор семантики, простановка мета](#) /vakansy, /price и прочее, работа в топвизоре (1.02 / 3.02)
- <http://pvz.logsis.ru/> (16.02 - задача была поставлена сделать аудит *поддомена*, 1 ч.)
- <https://logsis.ru/> - аудит (16.02 и 17.02 - продолжение работы + обсуждения)

Смена тактики продвижения, корректировки ориентиров от 8.02

Аналитика запроса СММ (см. скайп) - 9.02. **Наблюдаются противоречия в поставленных мне задачах.** В частности, вопрос продвижения запросов “смм” / “smm” - то надо (от июля), потом надо в самом главном приоритете от 8.02, то не надо вовсе от 9.02 (якобы слишком широкий) - **стоит определиться.**

Смотрю статистику по источникам заявок, отвечаю на вопросы (14.02, 1 ч. / 18.02)

Корректировка планов (созвон 14.02, 1 ч.).

Комментарии

Предыдущая тактика продвижения, кроме основных запросов с разной частотой, по очень низкочастотным запросам (1-10 по Москве, эти же запросы по России могли достигать частоты до 100), **направленная на занятие ТОП 1-10 низкоконкурентной ниши давала небольшие, но положительные результаты.** Она была **необходима на старте**, т.к. **сайт не имеет достаточных показателей качества для конкуренции** в своей нише. Подчеркну, что все такие запросы были одобрены на старте работ и даже некоторые оставлены по вашему настоянию.

Была поставлена задача на удаление всех таких запросов 9.02.

Также замечу, что после удаления и очередного обновления частотки (т.к. частотка нестабильна), появились новые запросы, подходящие по критериям на удаление. Например, в SMM такие:

таргетинг сколько стоит	9
купить ведение инстаграм	9
сколько стоит ведение группы	8
ведение профиля в инстаграм цена	8
услуги по ведению инстаграм	8
smm консалтинг	6
ведение группы вконтакте цена	5
ведение инстаграм аккаунта под ключ цена	5
сколько стоит ведение вк	4
оформление групп социальных сетей	4
сколько стоит ведение группы вконтакте	3
сколько стоит ведение группы в вк	3
ведение группы в вк стоимость	2
ведение группы в вк цена	2
стоимость ведения аккаунта в instagram	2
заказать ведение инстаграм	0

Эти запросы также идут на удаление и при пересмотре оптимизации обрабатываться не будут, не смотря на то, что в следующее обновление их частота может снова вырасти. Это ваше решение.

Итак, на данный момент продвижение по низкочастоткам такого типа более не будет производиться по вашему решению. Ориентация теперь идет на запросы с частотой по Москве выше 10 при каждом обновлении. Но кроме них в приоритетную задачу добавлено много запросов с очень высокой частотой. Это сильно усложняет задачу из-за высокой конкуренции. Прогнозируемые результаты по продвижению высокочастотных запросов - ТОП 50-100 (вывод данного прогноза расписывала ранее на примере SMM - можете посмотреть в скайпе). Такие результаты не дадут сайту трафика. Поэтому, чтобы не тормозить развитие, настаиваю на ведении работы над запросами с частотой 10-100 - данная задача выполнима на данный момент, благодаря исходной тактике, которая дала толчок сайту.

Приоритетные задачи

1. Смотрю среднечастотные и высокочастотные запросы по списку страниц, с которых были заявки. Обрабатываю среднечастотные запросы в разделе блог. Делаю перелинковку. См. [файл](#).
2. **Не подтверждено**. Обрабатываю запросы конкурентов (приоритеты выбираю сама, опираясь на три слова "смм", "таргет", "лидогенерация" и четвертое добавилось - "создание сайтов").