

Отчет SEO декабрь 01.12.2021 - 31.12.2021

Часть 1 - статистика

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (декабрь)
по данным Google Analytics

Источник трафика	Пользов.	Сеансы	Сеансы с взаимодей.	Вовлеченность, %
google / organic	533	762	401	52.6%
yandex / referral	148	221	97	43.9%
go.mail / organic	21	22	20	91%
yandex / organic	7	8	3	37.5%

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p261038281/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date0%3D20211201%26_u.date01%3D20211231&r=lifecycle-traffic-acquisition&uid=lifecycle-traffic-acquisition.life-cycle.acquisition&collectionId=life-cycle


Самые популярные запросы ▾

1 посевы в инстаграм

Средняя позиция: 2,1  5 самых популярных результатов

Кликов: 10

2 отчет по смм

Средняя позиция: 3,9  5 самых популярных результатов


Кликов: 8

3 кому принадлежит инстаграм

Средняя позиция: 6,9


Кликов: 7

4 отчет смм специалиста пример



Средняя позиция: 4,5  5 самых популярных результатов

Кликов: 6

5 отчет по смм пример

Средняя позиция: 4,7  5 самых популярных результатов

Кликов: 6

6	seo трафик купить Средняя позиция: 11	Кликов: 5
7	для чего нужен смм специалист Средняя позиция: 6,5	Кликов: 5
8	оформление инстаграм цена Средняя позиция: 5,9	Кликов: 5
9	инстаграм кому принадлежит Средняя позиция: 6,7	Кликов: 4
10	что такое смм Средняя позиция: 12	Кликов: 3
11	что такое smm Средняя позиция: 12,2	Кликов: 3
12	зачем нужен смм специалист Средняя позиция: 7,8	Кликов: 3
13	оформление инстаграм под ключ Средняя позиция: 5,1	Кликов: 3
14	таргетированная реклама под ключ Средняя позиция: 1  5 самых популярных результатов	Кликов: 3
15	отчет смм Средняя позиция: 3,9  5 самых популярных результатов	Кликов: 3

https://search.google.com/search-console/insights/?utm_source=search_console&utm_medium=search_console&utm_campaign=search_console_dashboard&resource_id=https://led-digital.ru/

Ноябрь	Декабрь
Ваш сайт получил клики (333) в Google Поиске (+5 %)	Ваш сайт получил клики (506) в Google Поиске (+38 %) на 38% вырос трафик из Google по сравнению с ноябрем

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (декабрь) по данным Я.Метрики

Статистика без учета режима кросс-девайс (только люди, без учета любых роботов)

Источник трафика	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Google, результаты поиска	717	525	14.5	3.57	6:18
Яндекс (всего)	190	151	12.1	1.83	2:25
Яндекс, результаты поиска	141	103	13.5	2.11	3:10
Мобильный Яндекс	44	44	9.09	1.02	0:17
Яндекс: мобильное приложение	3	2	0	1	0:15
Яндекс.Картинки	1	1	0	1	0:15
Яндекс.Карты	1	1	0	1	0:32
Mail.ru, результаты поиска	20	19	5	1.1	0:22
Bing	3	3	0	1.33	0:37
Всего из поиска (только люди):	930	697	13.8	3.16	5:22

https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines?period=2021-12-01%3A2021-12-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61a773ec2b9077000c9c680d

Сравнение трафика из поисковых систем с предыдущим месяцем (ноябрь) по данным Я.Метрики

Статистика без учета режима кросс-девайс (только люди, без учета любых роботов)

	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Всего из поиска (было. / стало)	746 / 930 +1.25x	606 / 697 +1.15x	13,4 % / 13,8 % +1.03x	3,35 / 3,16 -1.06x	4:55 / 5:22 +1.09x

https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines/compare?period=2021-10-31%3A2021-11-30&secondary_period=2021-12-01%3A2021-12-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61a7cb7d244440002cc8e1da

В целом наблюдаем значительный рост поискового трафика за счет поиска Google.

Трафик из поисковых систем на отдельные страницы за текущий месяц (декабрь) по данным Я.Метрики

Раздел	Страница	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Время
/smm	Раздел smm в целом	318	271	15,4 %	1:22
/smm	/instagram-oformlenie-gruppi	67	65	17,9 %	1:34
/smm	/instagram-posev	56	41	14,3 %	0:42
/smm	/posevy-v-socsetyah	31	28	16,1 %	1:07
/smm	/instagram	18	17	5,56 %	1:33

/smm	/target	16	13	12,5 %	1:23
/smm	/vk-oformlenie-gruppi	16	16	18,8 %	0:20
/articles	Раздел articles в целом	249	210	14,9 %	1:53
/articles	/smm-otchety/	144	111	19,4 %	2:20
/articles	/chto-takoe-smm/	45	43	4,44 %	1:09
/articles	/lidogeneratsiya-socseti/	20	19	0 %	2:14

<https://metrika.yandex.ru/stat/entrance?period=2021-12-01%3A2021-12-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61d173af215cfe0018f99640>

Контентная аналитика

Посетители	Просмотры	Время на материал	Рециркуляция
2 882	3 930	0:36	9 %

Просмотры Посетители

Просмотры Посетители

Всего за 1 дек — 31 дек 2021		3930	Всего за 1 дек — 31 дек 2021		2882
● Прямые заходы → Не определено	1908	● Прямые заходы → Не определено	1710		
● Переходы из поисковых систем → Google	508	● Переходы из поисковых систем → Google	395		
● Внутренние переходы → led-digital.ru	299	● Внутренние переходы → led-digital.ru	282		
● Переходы из поисковых систем → Яндекс	112	● Переходы из поисковых систем → Яндекс	96		
● Внутренние переходы → led-digital.ru/smm/vk	110	● Внутренние переходы → led-digital.ru/smm/vk	110		
● Внутренние переходы → led-digital.ru/soveti	90	● Внутренние переходы → led-digital.ru/soveti	5		
● Внутренние переходы → РЕКЛАМА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕ...	82	● Внутренние переходы → РЕКЛАМА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕ...	80		

https://metrika.yandex.ru/publishers?group=hour&period=2021-12-01%3A2021-12-31&id=57065458&articleLength=all&no_robot=1&accuracy=1

Источники в сравнении с прошлым месяцем (ноябрь)

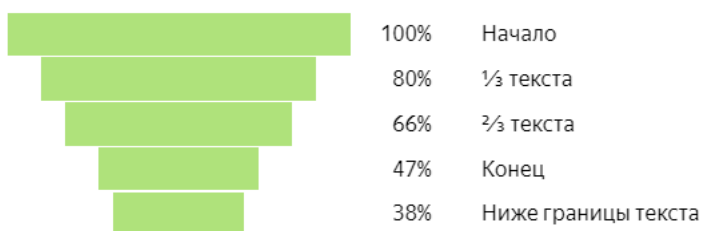
Источник	Просм. декабрь	Просм. ноябрь
Переходы из поисковых систем → Google	508	339
Переходы из поисковых систем → Яндекс	112	186

Выросло кол-во просмотров материалов при переходах из поиска Google по сравнению с прошлым месяцем. См. [отчет за ноябрь](#).

На примере СММ отчеты (самая популярная по переходам из поиска в этом месяце)

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
161	116	1:02	42	1	34%	66%

Доскроллы



Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	135	97	1:00	43%	0	46.7
Яндекс	9	9	2:29	33.3%	0	66.7
Bing	3	2	0:53	50%	0	66.7

https://metrika.yandex.ru/publishers/material/491729763?group=hour&period=2021-12-01%3A2021-12-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1

Особое внимание можно обратить на статью СММ-отчеты, которая занимает лидирующие позиции в обеих поисковых системах, в частности, **в Google - первую позицию (см ниже - позиции)**, и приносит значимое кол-во трафика. Успехи статьи заключаются в оригинальности подачи материала, значимости содержания, в частности, статья отвечает на запрос пользователя, набирает дочтения, удерживает посетителя на сайте большое кол-во времени. За счет хороших показателей поведенческих факторов, успехи статьи оказывают значимое положительное влияние на позиции сайта в целом. В связи с чем, рекомендую делать упор не только на коммерческую часть сайта, но и на информационную.

Часть 2 - позиции

Зеленым обозначены значимые улучшения, красным - потери.

Яндекс

/ SMM - коммерческие

Запросы	Частота	30.12.2021	30.11.2021
аудит рекламного кабинета вконтакте	0	1	1
аудит рекламного кабинета в одноклассниках	0	1	1
инстаграм посевы	16	1	3
аудит рекламного кабинета вк	0	2	2
smm консалтинг	2	2	4
посевы в инстаграм что это	2	2	6
консалтинг соцсети	7	3	11
посевы в инстаграм	11	4	6
посевы в вк	27	5	7
аудит рекламного кабинета фейсбук	0	6	12

аудит рекламного кабинета facebook	1	6	10
провести аудит рекламного кабинета facebook	0	6	12
аудит рекламного кабинета фб	0	6	11
смм аналитик	26	8	14
заказать оформление инстаграма	1	8	11
вк посевы	54	8	8
смм агентство таргет		9	
лидогенерация в одноклассниках	0	9	10
лид форма одноклассники	3	9	8
оформление инстаграм аккаунта цена	5	9	13
оформление группы вк цена	2	9	7
посев группы вк	4	9	10
лиды в одноклассниках	28	10	10
оформление инстаграм цена	29	10	13
посевы смм	9	10	13
посев вконтакте	16	10	11
посев трека в вк	2	10	13
оформление профиля инстаграм цена	5	11	14
smm посевы	18	11	11
лиды в вк	42	12	14
vk лиды	38	12	10
как сделать посев в вк	2	12	13
как делать посевы вконтакте	0	12	14
smm аналитик	94	13	19
таргетинг купить	17	13	31
лидогенерация вконтакте	5	13	18
позиционирование бренда цена	11	13	16
смм аналитика	26	14	25
агентство таргетинга	36	14	26
лидогенерация вк	5	14	16
лиды вконтакте	53	14	14
генерация лидов в вконтакте	1	14	16
ведение группы вконтакте цена	5	14	18
что такое посевы в соцсетях	5	14	16
смм стратегия заказать		15	-
услуги таргетинга	33	15	45
стоимость лида в инстаграм	1	15	24
интеграция заявок	43	16	5
оформление инстаграм аккаунта для бизнеса цена	0	16	22
ведение группы вк цена	5	16	15
ведение группы facebook	0	16	21
купить трафик инстаграм	1	17	25
сколько стоит лид в инстаграм	6	17	8
ведение групп фейсбук	0	17	21
аудит рекламного кабинета	6	18	17
лидогенерация цена	1	18	--

ведение групп стоимость	37	18	21
smm агентство инстаграм	2	19	
одноклассники аналитика	13	19	17
лидогенерация в инстаграм	5	19	21
ведение группы цена	25	19	21
ведение групп в социальных сетях цена	10	19	26
ведение вконтакте стоимость	21	19	19
ведение одноклассников	13	19	13
ведение группы одноклассники	7	19	17
smm аналитика	94	20	27
таргетинг заказать	514	20	43
лидогенерация инстаграм	7	20	23
цель генерация лидов в инстаграм	0	20	31
как настроить лидогенерацию в инстаграм	0	20	24
ведение инстаграм аккаунта цена	149	20	17
ведение инстаграм цена	348	20	20
посевы соцсети	17	20	17
smm ведение инстаграм цена		21	
лиды instagram	22	21	29
лиды в инстаграм что это	10	21	28
стоимость ведения группы вконтакте	21	21	22
лиды в инстаграм	170	22	24
ведение группы в вк	15	22	90
smm продвижение вконтакте цены	0	23	
генерация лидов через инстаграм	1	23	28
лид форма вк	12	23	28
анализ конкурентов одноклассники	0	23	21
таргетинг цена	89	24	49
лиды через инстаграм	9	24	27
продвижение личного бренда в инстаграм заказать	1	26	40
smm агентство номер		27	
лид форма инстаграм пример	7	27	37
тестовый лид фейсбук	2	27	33
услуги анализа конкурентов	50	27	30
настроить лиды в инстаграм	11	28	37
как создать лиды в инстаграм	1	28	34
smm агентство цены	22	30	
цель трафик в facebook	8	30	--
лид форма instagram	8	30	32
как сделать лиды в инстаграм	4	30	38
отправить тестовый лид facebook	5	31	27
smm агентство услуги	7	32	
ведение фейсбук	37	32	--
конверсия инстаграма реклама	28	33	--
генерация лидов в facebook	18	35	69

smm продвижение в инстаграм заказать	33	36	
лидогенерация заказать	5	36	47
лидогенерация фейсбук	14	37	--
лидогенерация в фейсбук	3	37	36
facebook реклама лиды	11	37	41
ведение групп в социальных сетях	44	37	--
smm агентство стоимость услуг		38	
автоматизация заявок на почту	0	38	47
анализ конкурентов в соц сетях	16	39	39
генерация лидов фейсбук	29	40	67
анализ конкурентов вк	8	40	41
smm менеджер заказать		41	
сколько стоит аудит профиля в инстаграм	1	41	94
тестирование лидов фейсбук	2	41	32
генерация лидов или конверсия фейсбук	5	42	--
стоимость лида в фейсбук	9	42	65
instagram продвижение бренда	35	42	--
трафик на инстаграм аккаунт	10	43	54
лидогенерация facebook	24	43	60
анализ соц сетей	108	44	94
цель лидогенерация фейсбук	2	44	--
смм услуги цены москва		46	
стоимость таргетинга	45	46	58
ведение инстаграм в месяц	157	46	37
аналитика вконтакте	93	47	65
нагнать трафик инстаграм	2	47	57
привлечение трафика инстаграм	8	48	64
ведение вконтакте	95	48	79
аналитика социальных сетей	114	49	50
услуги смм специалиста цена москва		50	
трафик в инстаграм	166	50	49
лид форма для инстаграм	28	100	29
smm агентство	1583	--	49
smm digital агентство	27	--	27
рекламное агентство смм	16	--	40
аналитика соц сетей	30	--	45
аналитика фейсбук	76	--	43
фб аналитика	7	--	47
вк аналитик	196	--	37
анализ соцсетей конкурентов	31	--	30
анализ конкурентов smm	28	--	29
проведите анализ smm активности конкурентов	0	--	23
ищу таргетинг	20	--	44
трафик instagram	38	--	42
стоимость привлечения подписчика	11	--	47
как сделать лид форму в инстаграм	3	--	32

тестовый лид facebook	6	--	29
автоматизация заявок	105	--	37
анализ конкурентов вконтакте	4	--	43
ведение социальных групп	74	--	47

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2021-11-30&date2=2021-12-31&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=848126&groupUpd=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0>

Информационные (Яндекс)

Запросы	Частота	30.12.2021	30.11.2021
монобрендовый магазин это		15	
монобрендовые интернет магазины		51	
саммари		51	
как написать саммари		22	
smm таргет	164	--	44
детальный таргетинг	199	56	--
посев видео в соцсетях	4	8	8
посев видео youtube в соцсетях	3	7	16
группы в фейсбуке для бизнеса	7	71	--
почему нет лидов с рекламы в фейсбук	0	5	--
как снизить цену лида в фейсбук	0	74	--
выгрузка лидов из facebook	2	18	20
как выгрузить лиды из facebook	8	12	14
как выгружать лиды из фейсбука	3	15	62
скачать лиды facebook	6	14	60
где скачивать лиды в фейсбук	0	9	12
скачать лиды с фейсбука	6	13	87
как скачать лиды из фейсбука на телефоне	0	14	48
как посмотреть лиды в фейсбук с телефона	4	11	62
как посмотреть лиды на facebook	5	15	68
где посмотреть лиды в facebook	8	9	15
где смотреть лиды в facebook	0	12	18
как найти лиды в facebook	0	17	64
где искать лиды в facebook	1	13	74
как смотреть лиды в фейсбук	1	15	--
как посмотреть лиды в фейсбук	8	10	58
лиды на фейсбук где смотреть	1	18	61
где посмотреть лиды в фейсбук	2	11	14
где находятся лиды в фейсбуке	1	11	13
где лиды в фейсбук	17	14	24
куда приходят лиды facebook	3	20	24
куда падают лиды с фейсбука	1	8	9
facebook лиды	217	37	67
лид центр фейсбук	16	7	9
центр лидов фейсбук	16	6	10

центр лидов фейсбук где искать	2	10	10
центр лидов facebook	18	5	32
центр лидов facebook как найти	5	6	10
форма генерации лидов в facebook	1	20	--
лид форма фейсбук	178	56	92
лид форма fb	11	66	--
форма лидов facebook	8	68	82
лид форма фейсбук пример	4	64	--
протестировать лид форму facebook	1	--	33
тестирование лид формы facebook	4	--	32
лид форма	771	58	--
как настроить лид форму в фейсбук	5	41	--
как проверить лид форму facebook	1	48	95
смм отчеты	87	14	11
smm отчет	59	21	17
лидген это	21	44	
лидогенерация за результат	0	63	
лидогенерация соцсетей	2	8	9
лидогенерация в социальных сетях	1	8	7
лидогенерация и конверсия	1	59	--
лид-форма	771	60	--
лид магнит	1823	88	--
лид магнит для инстаграм	18	13	79
лид магнит за подписку в инстаграме	1	14	7
лид магнит примеры для инстаграм	1	16	--
лид магнит вконтакте пример	0	14	--
свайп для инстаграм	12	61	50
смм сторис	36	16	35
smm лайки	56	70	--
событийный смм	0	2	--
креативный smm	27	12	88
оформление smm	13	52	22
что такое smm	906	44	59
что такое smm простыми словами	124	27	39
что такое смм простыми словами	27	23	--
преимущества smm	19	--	50
информационный развлекательный продающий контент	4	50	--
лидогенерация как заработать	2	12	--
как заработать на лидогенерации	0	9	--
задачи smm маркетинга	9	36	--

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2021-11-30&date2=2021-12-31&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=934387&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0>

Google

/ SMM - коммерческие

Запросы	30.12.2021	30.11.2021
аудит рекламного кабинета в одноклассниках	1	1
инстаграм посевы	1	1
заказать оформление инстаграма	2	2
посевы в инстаграм	2	2
посевы в инстаграм что это	2	2
лидогенерация в одноклассниках	3	3
аудит рекламного кабинета	4	2
аудит рекламного кабинета фейсбук	4	4
аудит рекламного кабинета facebook	4	4
аудит рекламного кабинета фб	4	4
аудит рекламного кабинета вк	4	7
анализ конкурентов одноклассники	4	1
оформление инстаграм аккаунта цена	4	4
оформление профиля инстаграм цена	4	3
аудит рекламного кабинета вконтакте	5	5
оформление инстаграм цена	5	5
оформление группы вк цена	5	6
ведение одноклассников	5	5
посевы соцсети	5	5
что такое посевы в соцсетях	5	6
провести аудит рекламного кабинета facebook	6	4
посевы smm	6	6
vk лиды	7	17
лидогенерация вконтакте	8	10
лидогенерация вк	8	9
лид форма одноклассники	8	51
позиционирование бренда цена	8	19
smm посевы	8	8
как сделать посев в вк	8	8
smm агентство инстаграм	9	
привлечение трафика в инстаграм	9	10
привлечение подписчиков фейсбук	9	10
лид форма вк	9	21
генерация лидов в вконтакте	9	12
посев трека в вк	9	10
вк посевы	9	8
посев группы вк	9	9
как делать посевы вконтакте	9	9
smm агентство инстаграм	10	
smm агентство продвижение инстаграм	10	
привлечение трафика инстаграм	10	9

лид форма вконтакте	10	24
оформление контента	10	9
посев вконтакте	10	9
тестовый лид фейсбук	11	9
отправить тестовый лид facebook	11	8
лиды в одноклассниках	11	9
оформление контента для соц сетей	11	13
посевы в вк	11	9
тестовый лид facebook	12	9
лиды в вк	12	10
лидогенерация в фейсбук	13	15
цель лидогенерация фейсбук	13	13
лиды вконтакте	14	15
видеосъемка для инстаграм	15	18
лидогенерация фейсбук	16	18
ведение группы facebook	16	17
лидогенерация facebook	20	18
цель генерация лидов в facebook	20	20
аналитика соц сетей	23	62
smm консалтинг	23	26
оптимизация сайта для привлечения трафика	24	32
продающий тип контента	24	22
ведение групп фейсбук	24	33
лиды через инстаграм	25	23
ведение инстаграм аккаунта цена	25	20
instagram продвижение бренда	25	23
ведение сообщества вконтакте	26	19
лидогенерация инстаграм	27	32
лиды в инстаграм что это	27	23
оформление инстаграм аккаунта для бизнеса цена	27	25
ведение группы вконтакте цена	27	22
анализ одноклассников	28	35
реклама на трафик в инстаграм	28	24
генерация лидов фейсбук	28	88
оформление группы в вк	28	28
лиды instagram	29	29
анализ страницы в одноклассниках	30	19
аналитика вконтакте	30	36
создание продающего контента	30	13
интеграция заявок	31	48
оформление группы вконтакте	31	34
ведение группы одноклассники	31	34
лиды в инстаграм	32	26
ведение группы вконтакте	32	27
как настроить лиды в фейсбук	33	33
ведение сообществ вк	33	30

генерация лидов через фейсбук	34	98
анализ конкурентов вк	34	37
ведение инстаграм цена	34	31
ведение группы в вк	34	29
анализ соцсетей	35	--
анализ конкурентов вконтакте	35	44
ведение группы вк цена	35	23
тестирование лидов фейсбук	36	--
продающий контент	37	35
smm агентство москва instagram	38	
генерация лидов в facebook	38	--
ведение вк	39	26
лид форма инстаграм пример	40	--
концепция позиционирования бренда	42	48
оформление фейсбук	42	43
smm специалист в инстаграм услуга	44	
однокурсники аналитика	44	37
позиционирование бренда компании	44	38
аналитика социальных сетей	45	--
разработка позиционирования бренда	45	48
смм аналитик	46	41
трафик через инстаграм	46	46
лидогенерация купить	46	--
услуги смм агентства	47	50
smm ведение инстаграм цена	47	
трафик в инстаграм	47	47
ведение вконтакте	47	35
агентство по продвижению личного бренда	48	32
анализ соц сетей	49	--
аналитик соцсетей	49	47
стоимость лида в фейсбук	49	--
ведение вконтакте стоимость	49	26
купить трафик инстаграм	50	42
анализ конкурентов facebook	74	42
смм продвижение агентство	81	49
контент план smm специалиста пример	94	46
анализ соцсетей конкурентов	--	47
анализ конкурентов в соц сетях	--	16
лидогенерация в инстаграм	--	32
facebook реклама лиды	--	25
анализ конкурентов фейсбук	--	43

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2021-11-30&date2=2021-12-31&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=2&competitorsIds=&folderId=848126&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0>

Информационные (Google)

Запросы	30.12.2021	30.11.2021
смм отчеты	1	7
смм отчет	1	10
полезно продающий контент	1	1
лидогенерация соцсетей	2	2
событийный смм	2	--
посев видео в соцсетях	3	4
точный таргетинг	5	--
посев видео youtube в соцсетях	5	7
почему нет лидов с рекламы в фейсбук	5	--
креативный смм	5	23
лид центр фейсбук	6	10
лидогенерация в социальных сетях	6	6
почему смм	6	8
зачем смм	6	6
зачем нужен смм	6	5
центр лидов фейсбук	7	10
центр лидов фейсбук где искать	7	11
почему смм	7	8
как снизить цену лида в фейсбук	8	--
центр лидов facebook	8	12
центр лидов facebook как найти	9	15
куда падают лиды с фейсбука	10	15
что такое таргетинг простыми словами	12	--
что такое смм простыми словами	12	14
развлекательный продающий контент	12	--
что такое смм простыми словами	13	14
группы в фейсбуке для бизнеса	14	--
где находятся лиды в фейсбуке	15	40
форма лидогенерации фейсбук	17	17
протестировать лид форму facebook	18	12
где искать лиды в facebook	20	--
оформление смм	20	30
смм лайки	21	21
что такое смм	21	16
смм сторис	22	18
проверка лид формы facebook	23	--
лид форма fb	24	--
библиотека форм фейсбук	25	--
что такое смм	25	18
как найти лиды в facebook	26	--
формы рекламы для лидов facebook	27	--
лидген это	27	
свайп для инстаграм	27	33

оптимизация таргетинга	28	--
куда приходят лиды facebook	29	--
как проверить лид форму facebook	29	27
лидген	29	
фишки смм	29	24
как выгружать лиды из фейсбука	30	38
где смотреть лиды в facebook	30	55
форма генерации лидов в facebook	30	--
где скачивать лиды в фейсбук	31	41
где посмотреть лиды в фейсбук	31	--
сбор лидов в фейсбук	31	40
где лиды в фейсбук	32	29
выгрузка лидов из facebook	34	43
как скачать лиды из фейсбука на телефоне	34	39
эффективная лидогенерация	34	24
лиды и лидогенерация	34	26
что такое таргетинг простыми словами в инстаграм	36	--
как выгрузить лиды из facebook	36	40
где посмотреть лиды в facebook	36	--
лидогенерация с оплатой за результат	36	--
формы рекламы для лидов	38	--
как смотреть лиды в фейсбук	39	--
как посмотреть лиды в фейсбук	39	--
скачать лиды с фейсбука	40	41
информационный развлекательный продающий контент	40	--
лидогенерация заявки	41	50
скачать лиды facebook	44	41
как посмотреть лиды на facebook	44	--
лид форма в facebook	45	43
как настроить лид форму в фейсбук	46	42
функции смм	47	32
лиды фейсбук	48	--
форма лидов facebook	48	47
формы лидов фейсбук	48	--
smm оптимизация	--	34

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=2021-11-30&date2=2021-12-31&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=2&competitorsIds=&folderId=934387&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0>

Выводы по позициям

В декабре удалось вытянуть в Яндекс новые коммерческие запросы в топ 1-30: смм агентство таргет, таргетинг купить, таргетинг заказать, таргетинг цена, услуги таргетинга, смм стратегия заказать, smm агентство номер, смм агентство инстаграм, лидогенерация цена, лидогенерация инстаграм, smm ведение инстаграм цена, ведение группы в вк, smm продвижение вконтакте цены, продвижение личного бренда в инстаграм заказать, smm агентство цены.

Улучшение позиций и новые ключевые слова, близкие к топ выдачи - результат работы над устранением технических ошибок, работой со структурой, настройкой индексации, также - работа с контентом. Потери по ряду позиций связаны с техническими работами, в частности, над структурой - вынужденное изменение url адресов страниц.

Работа с контентом в декабре, в частности, написание новых статей, позволили вывести в ТОП 1-30 Яндекс новые слова: "лидогенерация как заработать", "как заработать на лидогенерации", "смм сторис", "событийный смм", "креативный smm", "что такое смм простыми словами", "монобрендовый магазин это", "как написать саммари", "лид магнит для инстаграм", "лид магнит вконтакте пример", "центр лидов facebook", "почему нет лидов с рекламы в фейсбук", "форма генерации лидов в facebook" и много других запросов по лидам в фейсбуке...

К концу декабря (после 16.12), наконец-то, размещены все тексты по готовым статьям (некоторые материалы ждали размещения с октября), но большинство из них - замена пустых страниц. Отсутствие текста на ряде страниц сайта в течение продолжительного времени отразилось на трафике в этот отчетный период. Рост мог бы быть эффективнее. Кроме того, массовое размещение большого кол-ва материалов с большой паузой до и после отнимает ряд значительных преимуществ для сайта.

Выпадение ряда запросов из поиска и проседание позиций, предположительно, связано со следующими аспектами при выполнении поставленных задач (см. ниже):

- Возникновение ошибок в результате работы с настройкой канонических страниц;
- Временно "Исчезло" https (недействительный сертификат);
- Свежие ошибки в файле robots;
- Пустые страницы либо смена url-адресов.

Вышеперечисленные причины автоматом могли привести к частичной потере трафика.

Часть 3 - данные в панелях вебмастеров

[Яндекс.Вебмастер](#)

ИКС - 50 (было 40)

Страниц в поиске сейчас (декабрь): **356 (загружено: 706)**

В прошлом месяце (ноябрь): 371 (загружено: 812)

Уменьшение кол-во страниц в поиске и среди загруженных запланировано и связано с чисткой на сайте. Нарращивание страниц планируется за счет статейного продвижения.

Ошибки в [Яндекс.Вебмастере](#)

Ноябрь	Декабрь
--------	---------

<p>Заголовки и описания ></p> <p>На сайте не найдено большого количества одинаковых title и description.</p> <p style="text-align: center;">ВСЕ ОК</p>	<p>Проблемы сайта ></p> <ul style="list-style-type: none"> ✔ Фатальных нет ✔ Критичных нет ✔ Возможных нет <p>Заголовки и описания ></p> <p>2 страницы содержат одинаковые title. 2 страницы содержат одинаковые description. Посмотреть примеры страниц</p> <p>Страница /blog/faq/ запрещена в robots.txt 10.01 и отправлена на удаление.</p>
--	---

Ошибки индексации в Google Console

- [Отправленный URL не найден \(ошибка 404\)](#) - 1:
<https://led-digital.ru/marketing/obuchenie-lidogeneraciy> - требуется обновление карты сайта.

Вывод: ошибок на сайте практически нет. Мелкие недочеты периодически будут возникать - это неизбежно. Тут же следует незамедлительное устранение.

Часть 4 - выполненные работы

Сделан Отчет по SEO за ноябрь (готово 2.12 - 6 часов)

Устранение ошибок сайта и индексации

Ошибки на сайте:

- Задачи на устранение ошибок 404 и редиректов 301 (3.12 / 6.12 / 22.12) - выполнено частично. **Не устранены редиректы** (от 30.11, 13.12, 30.12)

Не можем найти на сайте:

От 30.11 и 9.12:
с /provodim-otbor/ на /ablok-provodim-otbor/
с /slajd-seo/ на /ablok-slajd-seo/
с /irina на /ablok-otziv-ilya

От 13.12:
с <https://led-digital.ru/direct/> на <https://led-digital.ru/mmarketing-menu>

И редиректы (задача поставлена):

От 11.12:
с <https://led-digital.ru/branding> на <https://led-digital.ru/marketing/branding> со стр.
<https://led-digital.ru/marketing/branding>
с <https://led-digital.ru/uslugi-marketinga/> на <https://led-digital.ru/marketing> со стр.
<https://led-digital.ru/marketing/branding>

- Задача исправить ошибку /otzyvy/feed/ - все редиректы ведут на главную (6.12 / 9.12 - повторно) - исправлено 10.12
- Вопросы по каноническим страницам (6.12 / 7.12). Оперативное исправление ошибок, возникших в результате работы с настройкой канонических страниц (**смена главного зеркала - добавился слеш в конце url главной страницы сайта; исчез редирект с www на без www; со слешем и без слеша - код 200, для www - 301**). - Исправлено.
- Задача прописать алгоритм для простановки атрибута rel="canonical" на всех генерируемых страницах типа: */page/*/ и */feed/ (6.12) - выполнено.
- "Исчезло" https (недействительный сертификат). Задание проверить ssl, написать на хостинг (7.12) - оперативно исправлено.
- Задача проставить заголовки H1 на страницах в индексе (9.12) - выполнено
- Устранить пустой url (9.12) - исправлено
- Замена карт сайта (9.12) - выполнено
- Проведен [технический аудит от 10.12 / 13.12](#). Поставлены задачи исправить ошибки:
 - пустой url со страницы новости - выполнено
 - остались ошибки по файлу /xmlrpc.php - **не получилось исправить**
 - убрать со страницы маркетинг/директ-услуги ссылку на страницу, запрещенную к индексации /marketing/direct-uslugi/page/2/ - выполнено
 - почистить css, убрав оттуда несуществующие картинки (2 шт) и 1 файл .eot - выполнено
 - заменить редиректы на страницах пагинации портфолио прямыми ссылками - выполнено
 - проверить, все ли нормально с якорными ссылками (их очень много) - **частично** исправлено (далее, как поняла, невозможно исправить)

Проверка выполнения задач от 13.12 (якорные на месте, ошибка с картинкой на месте, ошибки в css на месте, только редиректов нет). Картина по техническим ошибкам не изменилась.

- [Отчет по структуре сайта](#) (13.12)
- Разбор вопросов и споры по структуре сайта (14.12 / 15.12 / 16.12). Мои выводы (15.12):

SMM -ок,
 Портфолио - исправить url /magazin-kondicionerov - добавить слеш
 WEB - ок
 Маркетинг - убрать слеш /direct-uslugi/ и вообще он должен быть в папке /direct как в /branding
 SEO - убрать /tarifi/ и вложенную /tarifi/molodoy-sayt и закрыть от индексации, т.к. все закрыты.
 Статьи - все ок
 Отзывы - /coco-lashes/ переделать в /ablok-otziv-coco-lashes/
 Советы - ок
 Новости - ок
 Директ - /direct/ с подпапками - заменить редиректы на прямые ссылки, затем удалить папку

Прочие изменения по структуре на данный момент считаю нерентабельными. Тем не менее, соглашаюсь с Василием, ставлю задачу поместить папку /faq/ в папку /blog/, т.к. там всего одна страница в индексе (15.12). Параллельно составляю инструкцию "Как сгладить потери при глобальной смене структуры url" (16.12). Далее, 20.12 идет отмена решения по смене структуры. Возвращаем обратно /faq/ (22.12), но в Вебмастере образуется дубль той самой единственной измененной днем ранее страницы. Делаю откаты по заданиям на статьи в урлах (20.12).

- Корректировка инструкции по редиректам (14.12)
- **Предлагаю вести группы в соцсетях FB и VK и размещать там по ссылке в неделю (20.12).**
- Периодическая **проверка выполнения заданий** (6.12 / 9.12 / 10.12 / 13.12 / 16.12 / 22.12 / 27.12 / 28.12 - продублировала весь список неразмещенных, контроль размещения статей и задания на корректировку / за 29.12 повторная проверка и напоминание по заданиям)

Задачи на исправление “мелких” ошибок:

- Исправить ошибку в url: /portfolio/set-semejnyh-klinik-dobromed// (3.12) - выполнено
- Проставить мета-тег noindex для мусорной страницы (7.12) - выполнено
- Исправить ошибку “дважды в статьях/советах отображаются одни и те же материалы” (17.12 - исправлен раздел “советы”/ 10.01 - повтор задания на раздел “статьи” и проверить “новости”) - выполнено 10.01
- Проверить внешние ссылки на LD на сайтах клиентов (30.12) - выполнено? (как есть)
- Проверить мобильное отображение LD в панели Яндекс.Вебмастер (30.12) - выполнено, Отправлено на перепроверку в Яндекс.
- Проверить информацию на странице /seo/tarifi-trafik и необходимость её индексации (30.12) - выполнено
- Открыть к индексации страницу /marketing/branding (30.12) - выполнено

Ошибки в **панели Вебмастера Яндекс:**

- Работы с robots.txt (Задача исправить ошибки в файле robots 8.11 (2.12); корректировка файла robots с запретом всех ablok (3.12); проверка и исправление недочетов - много новых повторных команд (14.12); правки get-параметров (14.12))

Контент

Составлены ТЗ для копирайтера:

- Вирусный контент (6.12)
- Группы в фейсбуке для бизнеса (15.12)
- Почему нет лидов с рекламы в фейсбук (15.12)
- Как снизить цену лида в фейсбук (15.12)
- Событийный СММ (15.12)
- Что такое таргетинг - простыми словами (16.12)
- Обучение Лидогенерации (16.12 / 20.12 + обсуждения). Область - Маркетинг.
- Детальный (точный) таргетинг при оптимизации рекламы в СММ (20.12)
- СММ Воронка продаж. Как настроить на примере Инстаграм (за 29.12)
- Брендинг (30.12)

Проверены тексты копирайтера (возможны правки 1-го абзаца, заключения, замена картинок, составление заданий для доработки):

- Лайфхаки (7.12) - корректировки не выполнены
- Какой сайт лучше продвигать – старый или сделать новый? (9.12 - на доработку / 10.12 - выполнены не все / 10.12 - замечания)
- Монобрендовый магазин (10.12 - принято, внесены правки в текст)
- Инфографика (14.12 - на доработку с корректировкой задания (35 мин) /)
- Как снизить цену лида в фейсбук (16.12 / 17.12 - на доработку / 17.12 - принято)
- Почему нет лидов с рекламы в фейсбук (16.12 - на доработку)
- Группы в фейсбуке для бизнеса (16.12 - на доработку / 17.12 - принято)
- Событийный СММ (17.12 - принято , но делаю правки)
- Что такое таргетинг простыми словами (20.12 - принято)
- Детальный таргетинг (21.12 - на доработку)
- Обучение Лидогенерации (21.12 - принято)
- Что такое таргетинг (23.12)

Проверены размещенные* статьи, выполнены корректировки и перелинковка, в некоторых поставлены задачи на доработку:

- SEO Разные темы на одном сайте - были замечания (14.12)
- Саммари (15.12 - информация искажена. Правлю 1 час - [файл](#))
- Внешняя оптимизация информационного сайта (17.12 - правки)
- Лайфхаки (17.12 - правки / 22.12 - сократила, было очень много воды)
- Вирусный контент (17.12 - правки)
- Переход на https (17.12 - правки)
- Как перейти на https (17.12 - правки / 21.12 - низкая уникальность, не повышаем по решению Василия)
- Сайт перешел на https (17.12 - правки / 21.12 - низкая уникальность, не повышаем по решению Василия)
- Почему нет лидов в Фейсбук (20.12)
- Инфографика (21.12 - ок)
- Какой SSL сертификат выбрать (21.12 - правки)
- Увеличивайте число запросов (21.12 - ок)
- Обучение Лидогенерации (22.12)
- Посев видео в соцсети (23.12 - вношу правки)
- Аффилированность сайтов (28.12)
- Лидогенерация как заработать (за 29.12 - текст бесцельный, в исходном виде она будет существовать только ради перелинковки со страницей услуг)
- Воронка продаж в СММ (за 29.12)
- Конверсия в переходы (за 29.12 - перенесли в советы)

Написала тексты:

- [Внешняя оптимизация информационного сайта](#) (с 6.12, дописана 10.12)
- [SEO Разные темы на одном сайте](#) (10.12)
- [SEO Конверсия в переходы](#) (с 21.12 + обсуждаем вопросы пересечения запросов / 22.12 - готово)
- [SEO после базовой оптимизации](#) (23.12)
- [Внутренняя оптимизация страницы](#) (23.12)
- [Аффилированность сайтов](#) (28.12)
- Корректировка статьи копирайтера "[Воронка продаж в смм](#)" (за 29.12)

Корректировка файла статей для удобства и ускорения работы.

Работа в Топвизоре (запросы для статей начала выносить в отдельный раздел "Блог" - 14.12 / 20.12 / 22.12 / 30.12 - собрала семантику по брендингу, распределила по группам)

Планирование статей (20.12 / 22.12 / 30.12 - брендинг)

Распределение запросов "детальный/расширенный таргетинг, оптимизация" (20.12).

Правка анонсов размещенных статей (22.12 / 23.12 / 24.12 - закончила Статьи и Советы)

Пере проверка ряда размещенных старых статей с правками, в т.ч. задания:

- Сменить url /articles/yuzabiliti-v-2020/ в /novinki-yuzabiliti/ (23.12);
- Поправить верстку на ряде старых статей (24.12);
- "Сайты аффилиаты" - неточности в информации, две схожие статьи в разных разделах (24.12).

Верстка статьи “Конверсия в переходы“ (за 29.12, 15 мин) и корректировка верстки ряда старых статей в ходе их проверки (по мелочи).

Обсуждение “Автоматизация и интеграция заявок” (20.12) - **жду решение по распределению запросов**.

Подготовка **поста для FB** - начало внешней оптимизации (за 29.12)

Прочие задания

Работа со сторонними сайтами:

- franshiza.yastaff.ru: «*найти все сайты, где есть полная эта ссылка, /fedzakaz чтобы было в ссылке*». Анализ обратных ссылок - в [файле](#) (3.12);
- fого.com - [аудит](#) (21.12, 1 час);
- Группа сайтов ipicon - экспресс аналитика и подготовка вопросов для построения коммерческого предложения ([вопросы и план](#) и [структура](#)). Обсуждение темы “Что хочет клиент?”(27.12).

Часть 4 - подведение итогов

- Просканировала сайт по двум программам. После исправлений технических проблем на сайте остались только эти:
 - Несколько проблемных редиректов;
 - Файл xmlrpc.php;
 - Битые якорные ссылки (87), которые “нельзя убрать”;

Проблему закрыли в существующем виде.

- **Недочеты в планировании страниц услуг и информации на них** - проблемы периодически выявляются в ходе работ с распределением запросов.. Задачи на их решения ставлю при обнаружении.
- “Кривая верстка”, но “это часть кода”.
- Просканировала позиции в Яндекс и Google по всем запросам, сделала общие выводы: чистка сайта и контентное продвижение дали значимый рост позиций и поискового трафика (только люди, без учета роботов).

Можно начинать **осторожно** размещать покупные внешние ссылки. Предупреждаю, что при этом буду часто сканировать все позиции сайта. Пойдет большой расход в топвизоре. На счету сейчас 3780 р.