

# Отчет SEO октябрь 01.10.2021 - 31.10.2021

## Часть 1 - статистика

### Трафик из поисковых систем за текущий месяц (октябрь) по данным Google Analytics

Источник трафика	Пользов.	Сеансы	Сеансы с взаимодей.	Вовлеченность, %
google / organic	360	532	297	55.83
yandex / referral	245	289	123	42.56
go.mail / organic	25	26	21	80.77
yandex / organic	5	6	3	50.0

[https://analytics.google.com/analytics/web/#/p261038281/reports/explorer?params=\\_u..nav%3Dmaui%26\\_u.comparisonOption%3Ddisabled%26\\_u.date00%3D20211001%26\\_u.date01%3D20211031&r=lifecycle-traffic-acquisition&ruid=lifecycle-traffic-acquisition.life-cycle.acquisition&collectionId=life-cycle](https://analytics.google.com/analytics/web/#/p261038281/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20211001%26_u.date01%3D20211031&r=lifecycle-traffic-acquisition&ruid=lifecycle-traffic-acquisition.life-cycle.acquisition&collectionId=life-cycle)

Ваш сайт получил клики (315)  
в Google Поиске  
(+13 %)

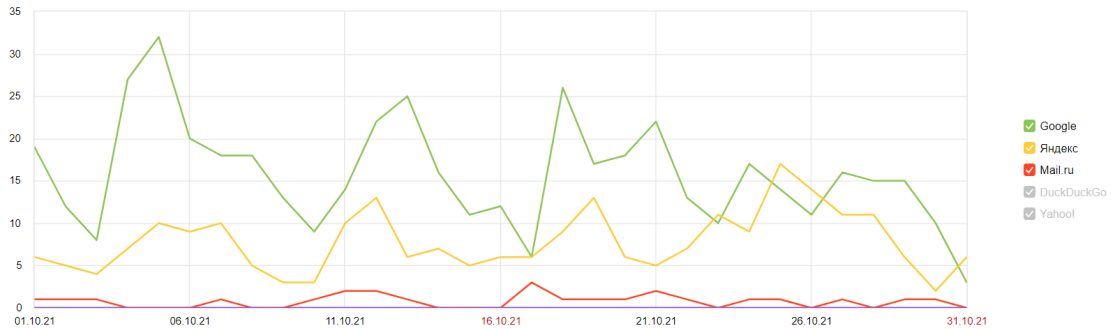
### Трафик из поисковых систем за текущий месяц (октябрь) по данным Я.Метрики

Статистика за период до 14 октября 2021 года показана без учета режима кросс-девайс. Новый режим атрибуции считается с 14 октября 2021 года.

Источник трафика	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Google, результаты поиска	489	325	14.1	4.92	8:52
<b>Яндекс (всего)</b>	242	224	13,2	1,56	1:04
Яндекс, результаты поиска	150	132	16	1.77	1:27
Мобильный Яндекс	90	90	8,89	1,12	0:24
Яндекс: мобильное приложение	-	-	-	-	-
Яндекс.Картинки	1	1	0	7	5:24
Яндекс.Карты	1	1	0	3	0:25
Mail.ru, результаты поиска	24	24	16,7	1,29	0:29

<b>Всего из поиска (только люди):</b>	<b>756</b>	<b>573</b>	<b>13.9</b>	<b>3.73</b>	<b>6:06</b>
---------------------------------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------

[https://metrika.yandex.ru/stat/search\\_engines?period=2021-10-01%3A2021-10-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=617f773deffad20055804341](https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines?period=2021-10-01%3A2021-10-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=617f773deffad20055804341)

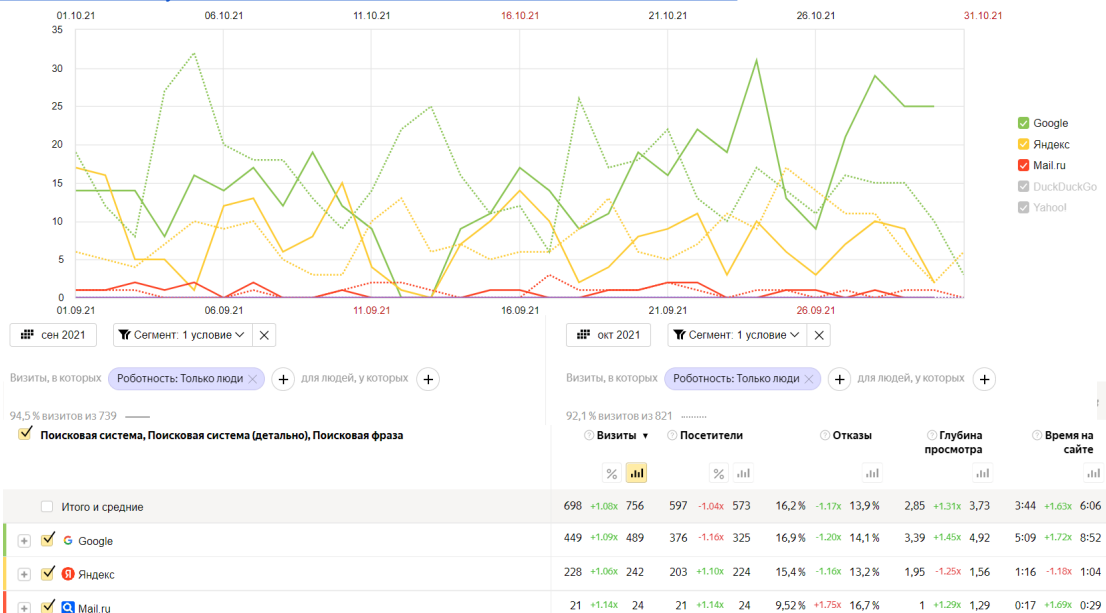


Метрики	Выберите цель				
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	756	573	13,9%	3,73	6:06
Google	489	325	14,1%	4,92	8:52
Яндекс	242	224	13,2%	1,56	1:04
Mail.ru	24	24	16,7%	1,29	0:29

## Сравнение трафика из поисковых систем с предыдущим месяцем (сентябрь) по данным Я.Метрики

	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Всего из поиска (было. / стало)	698 / 756 <b>+1.08x</b>	597 / 573 <b>-1.04x</b>	16,2% / 13,9% <b>-1.17x</b>	2,85 / 3,73 <b>+1.31x</b>	3:44 / 6:06 <b>+1.63x</b>

[https://metrika.yandex.ru/stat/search\\_engines/compare?period=2021-09-01%3A2021-09-30&secondary\\_period=2021-10-01%3A2021-10-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=617f79054752350051dd2ac7](https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines/compare?period=2021-09-01%3A2021-09-30&secondary_period=2021-10-01%3A2021-10-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=617f79054752350051dd2ac7)



Трафик из поисковых систем на отдельные страницы  
за текущий месяц (октябрь) по данным Я.Метрики

Раздел	Страница	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Время
/smm	Раздел smm в целом	270	246	21,1 %	1:13
/smm	/target	8	8	50 %	2:45
/smm	/lidogeneraciya-lid	18	15	5,56 %	0:16
/smm	/analitika	2	2	50 %	0:10
/smm	/oformlenie-i-vedenie-kontenta	3	3	0%	1:19
/articles	/что-такое-smm/ (заменена 30 сент.)	28	23	0 %	1:56
/articles	/smm-otchety/	11	10	27,3 %	3:50

<https://metrika.yandex.ru/stat/exit?period=2021-10-01%3A2021-10-31&accuracy=1&id=57065458&stateHash=617fb7c2f75867007068918f>

### Контентная аналитика

Посетители	Просмотры	Время на материал	Рециркуляция
2 996	4 966	0:27	20 %

[https://metrika.yandex.ru/publishers?group=hour&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&articleLength=all&no\\_robot=1&accuracy=1](https://metrika.yandex.ru/publishers?group=hour&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&articleLength=all&no_robot=1&accuracy=1)

### Источники

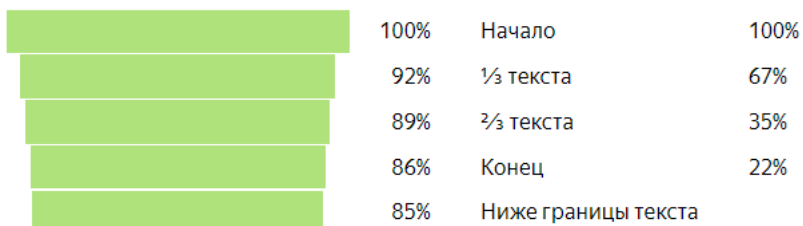
Источник	Просмотры
Прямые заходы → Не определено	2 324
Переходы из поисковых систем → Google	232
Внутренние переходы → led-digital.ru	211
Внутренние переходы → led-digital.ru/articles	206
Внутренние переходы → led-digital.ru/smm/instagram	153
Внутренние переходы → ЧТО ТАКОЕ SMM - ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ	151
Переходы из поисковых систем → Яндекс	125
<b>Всего за 1 окт — 31 окт 2021</b>	<b>4966</b>

На примерах  
(подробно только в октябре, далее - только сводка, максимум 1-2 примера)

### ЧТО ТАКОЕ SMM - ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
464	431	1:01	25 %	35%	397 / 86%	67 / 14%

#### Доскроллы



#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	17	14	0:46	0%	7.14%	52,9%

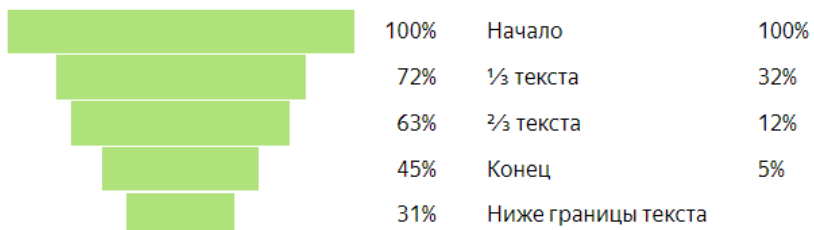
[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/1845636020?group=hour&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/1845636020?group=hour&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

Общий показатель дочтения 22% - довольно хороший. Переходы из поиска Google - 17, но был только доскролл 52,9%. Поэтому, несмотря на хорошие общие показатели, пользу для “поведенческих факторов”, при переходе из поисковых систем, данная статья пока не несёт.

### ЛИДЫ И ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ИЗ СОЦСЕТЕЙ

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
121	33	0:39	11 %	18%	5 / 4%	116 / 96%

#### Доскроллы



#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	9	7	0:28	0%	0%	33.3%
Яндекс	6	5	1:12	66.7%	0%	50%

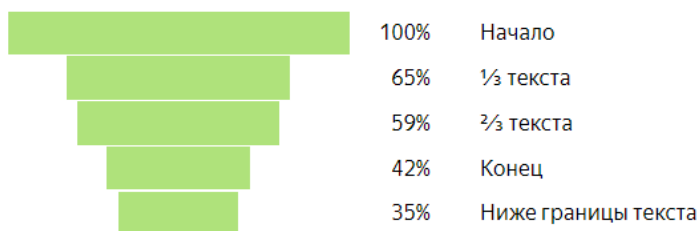
<https://metrika.yandex.ru/publishers/material/3347266193?group=hour&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1>

Общий показатель дочтения 11%. Есть переходы из Яндекс и Google, причем 66,7% из Яндекс дочитали статью - хороший показатель. Поэтому, несмотря на общие невысокие показатели, данная статья, при учете поведенческих факторов, даст пользу для ранжирования в Яндекс.

### ПРАВИЛЬНАЯ ОБРАБОТКА ЗАЯВКИ (ЛИДА)

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
85	37	0:36	22 %	16%	31 / 36%	54 / 64%

#### Доскроллы



#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	2	2	1:32	100%	0%	50%

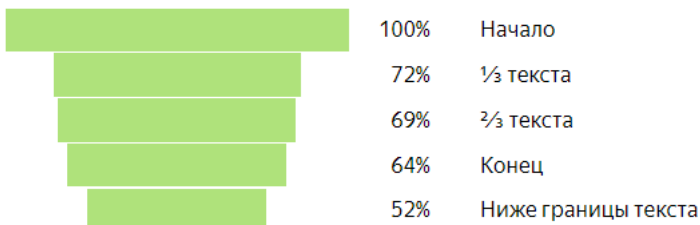
[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/2777227615?group=hour&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/2777227615?group=hour&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

Дочтения 100% при переходе из Google - отличный показатель.

### СММ ОТЧЕТЫ

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
64	41	0:29	14 %	19 %	28 / 44%	36 / 56%

#### Доскроллы



#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	4	3	1:46	100%	66%	50%
Яндекс	7	7	0:33	16.7%	0%	85.7%

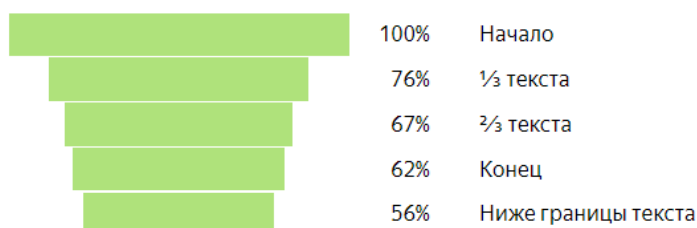
[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/491729763?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/491729763?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

Есть переходы поисковых систем. Дочтение из Google 100% с хорошей рециркуляцией. Дочтение из Яндекс 16,7% с доскроллом 85,7%. Это всё хорошие показатели эффективности материала.

### 7 ВИДОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И АНАЛИЗА СОЦСЕТЕЙ

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
55	43	0:23	17 %	16 %	31 / 56%	24 / 44%

#### Доскроллы



#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Яндекс	1	1	0:41	0%	0%	0%

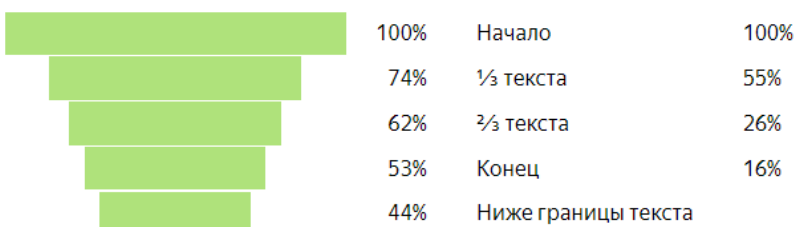
[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/2234307098?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/2234307098?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

По данной группе запросов очень низкая частотка. При этом общие дочтения составляют 17%, есть рециркуляция. Имеет смысл понаблюдать за дальнейшей статистикой.

### ПОЛЕЗНО-ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
77	32	0:32	29 %	40%	26 / 34%	51 / 66%

#### Доскроллы



#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	1	1	0:26	0%	0%	0%
ВКонтакте	1	1	0:21	0%	100%	100%

[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/4153492499?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/4153492499?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

Данная статья создавалась не для переходов из поисковых систем, тем не менее, есть переход из Google. Также есть переход по ссылке из социальных сетей с доскроллом и рециркуляцией. Если улучшатся показатели дочтения, это может положительно отразиться на ранжировании страницы.

### ИНФОРМАЦИОННО-ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
55	39	0:42	40 %	17 %	35 / 64%	20 / 36%

#### Доскроллы



Процент дочтения	Глубина дочтения
100%	Начало
55%	1/3 текста
36%	2/3 текста
25%	Конец
	Ниже границы текста

#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	3	1	0:19	0%	100%	66,7%

[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/2698374965?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/2698374965?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

Статья была рассчитана не на переходы из поисковых систем, тем не менее есть три перехода из Google с доскроллом 66% пока что без дочтения.

### СВАЙП ДЛЯ ИНСТАГРАМ

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
68	32	0:31	31 %	34%	28 / 41%	40 / 59%

#### Доскроллы



Процент дочтения	Глубина дочтения
100%	Начало
47%	1/3 текста
22%	2/3 текста
15%	Конец
	Ниже границы текста

#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	4	1	0:15	0%	100%	0%

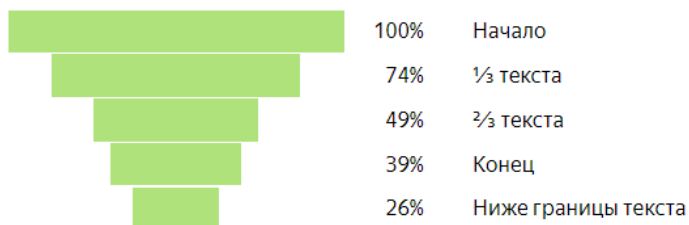
[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/1696434419?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/1696434419?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

Есть переходы из Goggle с рециркуляцией, пока нет доскроллов. Если статистика не улучшится, статью стоит пересмотреть, т.к. запрос очень популярный, а статья рассчитана на то, чтобы принести пользу именно за счет дочтений при переходах из поисковых систем и рециркуляции.

### КРЕАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ SMM

Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Мобильная	Desktop
84	31	0:39	27 %	12%	21 / 25%	63 / 75%

#### Доскроллы



#### Дочтения



Переходы из	Просмотры	Посетители	Время	Дочтение	Рециркуляция	Доскролл
Google	4	1	0:51	33%	0%	75%
Яндекс	1	1	0:18	0%	0%	0%

[https://metrika.yandex.ru/publishers/material/863136487?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no\\_robots=1](https://metrika.yandex.ru/publishers/material/863136487?group=day&period=2021-10-01%3A2021-10-31&id=57065458&accuracy=1&articleLength=all&no_robots=1)

Дочтения 33%, доскролл 75% - хорошие показатели из Google.

### Данные Яндекс.Вебмастер

ИКС - 50

Страниц в поиске сейчас (октябрь): 390 (загружено: 1200) - после чистки

В прошлом месяце (сентябрь) было: 479 (загружено: 2714) - до чистки

### Часть 2 - позиции (выборочно)

#### SMM



Запросы	Частота	31.10	29.10	11.10	05.10	01.10	30.09
smm digital агентство	29	27	22	20	19	20	20
digital smm	92	29	20	20	18	15	12
смм под ключ	18	38	31	26	27	21	20
рекламное агентство смм	26	38	31	24	26	19	22
smm агентство	1502	40	34	32	23	17	20
smm агентство москва	281	40	36	23	25	26	25
смм агентство москва	89	40	35	38	37	34	34
рекламное агентство smm	17	41	34	29	27	20	20
смм продвижение агентство	70	42	40	33	26	24	25
smm продвижение агентство	109	44	40	26	35	30	30
smm компания	171	45	43	34	31	30	29
услуги смм агентства	5	45	41	31	35	28	27
смм агентство	984	47	39	47	36	33	28
смм компания	144	49	44	41	30	24	27
тарифы смм	8	51	47	41	48	43	42
заказать смм	283	52	47	34	32	29	27
smm стоимость	105	55	61	61	50	49	48
смм услуги	623	58	54	58	42	39	39
смм стоимость	81	59	56	36	38	40	40
услуги smm стоимость	38	59	57	41	53	41	41
smm продвижение стоимость	21	61	55	38	48	42	45
smm продвижение цена	205	64	58	--	36	35	34
smm помощь	25	65	67	63	<b>46</b>	--	--
консультация смм	17	67	65	20	19	66	68
смм продвижение заказать	224	72	66	65	47	42	41
smm заказать	635	73	44	45	47	48	40
smm продвижение заказать	364	83	78	72	64	56	48
смм продвижение москва	25	94	38	--	35	32	29
услуги смм продвижение	17	100	89	--	78	84	93
smm продвижение недорого	15	--	53	<b>35</b>	<b>39</b>	--	--
консультация смм специалиста	7	--	--	--	74	43	43
прайс лист смм	22	--	53	40	--	--	--

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=30.09.2021&date2=31.10.2021&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31&regionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=848126&groupId=19080939&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.2021-10-31:4864727:1>

Запрос "консультация смм" вышел на 19 позицию. В конце месяца произошло ухудшение ряда позиций, т.к. некоторые страницы группы SMM временно меняли код с 200 на 500, что было замечено роботом Яндекса (подробности ниже в отчете, часть 3 - ошибки и проблемы).

## SMM / Оформление и ведение контента

Запросы	Частота	31.10	29.10	30.09
оформление группы вк цена	4	7	7	7
ведение одноклассников		19	12	7
заказать оформление инстаграма	5	12	10	8
ведение групп фейсбук	12	28	26	10
ведение группы одноклассники		24	22	10
оформление инстаграм цена	30	13	13	11
ведение группы facebook	10	28	26	12
позиционирование бренда цена	12	15	16	12
оформление профиля инстаграм цена	4	13	12	12
оформление инстаграм аккаунта цена	10	11	11	12
ведение групп стоимость	41	19	19	13
ведение группы вконтакте цена	13	19	20	14
ведение инстаграм цена	161	18	16	14
ведение группы вк цена		18	19	14
ведение инстаграм аккаунта цена	96	19	15	14
оформление инстаграм аккаунта для бизнеса цена	5	23	19	16
ведение вконтакте стоимость		24	23	17
ведение группы цена	35	21	21	18
стоимость ведения группы вконтакте	4	30	28	20
ведение групп в социальных сетях цена	20	22	21	21
анализ конкурентов одноклассники		25	23	21
услуги анализа конкурентов	36	30	29	24
оформление контента		77	74	26
ведение инстаграм в месяц	86	39	35	35
ведение группы в вк	19	56	61	37
ведение вк		43	43	39
ведение группы	394	74	67	61
ведение фейсбук		65	68	61
анализ конкурентов вконтакте	6	42	42	62
ведение facebook	38	65	67	64
ведение вконтакте		42	39	79

оформление шапки профиля в инстаграм цена	3	93	85	81
анализ конкурентов вк		63	65	88
полезно продающий контент		64	73	100

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=30.09.2021&date2=31.10.2021&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31&regionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=849108&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFromDate=0&dataSort=position,ASC,2021-09-30:4864727:1>

В моменты возникновения проблемы, робот Яндексса, предположительно, обходил не все страницы данной группы (возможно, ряд страниц временно получил код 500).

## SMM / Лидогенерация

Запросы	Част.	31.10	29.10	26.10	11.10	05.10	30.09
лидогенерация соцсетей		7	8	8	8	10	7
лид центр фейсбук		7	8	8			
сколько стоит лид в инстаграм		8	7	7			
центр лидов facebook		10	10	32			
центр лидов фейсбук		10	6	10			
лид форма одноклассники		10	9	9			
лидогенерация в одноклассниках	2	10	10	10	10	10	10
лид магнит за подписку в инстаграме		10	8	68			
лидогенерация в социальных сетях	1	11	10	9	12	12	7
лиды в одноклассниках	10	11	12	10	--	--	--
куда падают лиды с фейсбука		11	10	10			
лид магнит для инстаграм		13	10	--			
центр лидов фейсбук где искать		13	12	12			
центр лидов facebook как найти		14	10	11			
стоимость лида в инстаграм		15	15	15			
vk лиды		16	14	14			
лидогенерация инстаграм	15	19	20	18	28	28	26
где посмотреть лиды в фейсбук		19	16	17			
лидогенерация вк	2	20	19	18	18	17	17
лидогенерация вконтакте	4	21	20	16	20	19	16
генерация лидов в вконтакте		21	20	18			
лидогенерация в инстаграм	10	22	23	18	26	25	30
как настроить лидогенерацию в инстаграм		23	24	23			
лиды в инстаграм	207	25	24	25	29	31	26
лиды через инстаграм		25	26	25			
где находятся лиды в фейсбуке		25	25	15			

лид форма для инстаграм		27	27	26			
лиды instagram		27	27	26			
генерация лидов через инстаграм		28	25	24			
лиды в инстаграм что это		28	25	26			
лид форма instagram		28	29	29			
цель генерация лидов в инстаграм		29	27	24			
как создать лиды в инстаграм		30	29	31			
куда приходят лиды facebook		31	31	65			
настроить лиды в инстаграм		31	31	29			
генерация лидов в инстаграм		32	29	25			
лид форма инстаграм пример		33	34	32			
лидогенерация цена	16	34	31	21	21	24	18
как сделать лид форму в инстаграм		34	27	28			
как сделать лиды в инстаграм		35	34	31			
лидогенерация фейсбук	26	49	49	47	--	--	98
эффективная лидогенерация	6	49	58	53	57	65	78
лидогенерация заказать	8	53	51	14	14	22	24
генерация лидов в facebook	58	56	57	54			
лиды вконтакте		58	33	--			
генерация лидов фейсбук	25	61	57	--			
лиды фейсбук	497	61	58	40	--	--	--
лид форма вк		62	46	44			
где смотреть лиды в facebook		62	64	65			
где скачивать лиды в фейсбук		62	66	76			
лиды в вк	43	63	22	--	62	--	77
где лиды в фейсбук		64	69	72			
лидогенерация в фейсбук	15	65	66	62	66	64	47
лид форма	991	84	89	86			
лид-форма	847	84	89	84	--	--	--
лидогенерация facebook	3	90	80	73	--	--	--
лиды и лидогенерация	12	90	92	86	85	88	--
лидогенерация услуги	61	--	93	26	24	24	33
услуги лидогенерации	61	--	98	40	29	31	43
лидогенерация купить	65	--	--	14	21	23	--
лидогенерация с оплатой за результат	3	--	--	76	86	93	--
лидогенерация в интернете	4	--	--	57	--	--	74
лидогенерация трафика	17	--	--	51	61	89	--

лидогенерация и конверсия	1	--	--	53	67	100	--
лидогенерация заявки	8	--	--	46	60	79	--

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=30.09.2021&date2=31.10.2021&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31&regionsIndexes=1&competitorSlds=&folderId=849529&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.2021-10-31:4864727:1>

В моменты возникновения проблемы, робот Яндекса, предположительно, обходил не все страницы данной группы. Вероятно, ряд страниц временно получил код 500. Позиции по выгодному запросу “лидогенерация купить” (26.10 была еще 14 позиция, далее - вылет из топ 100), скорее всего, потеряны из-за ошибок на хостинге (совпадение по датам, см. ниже).

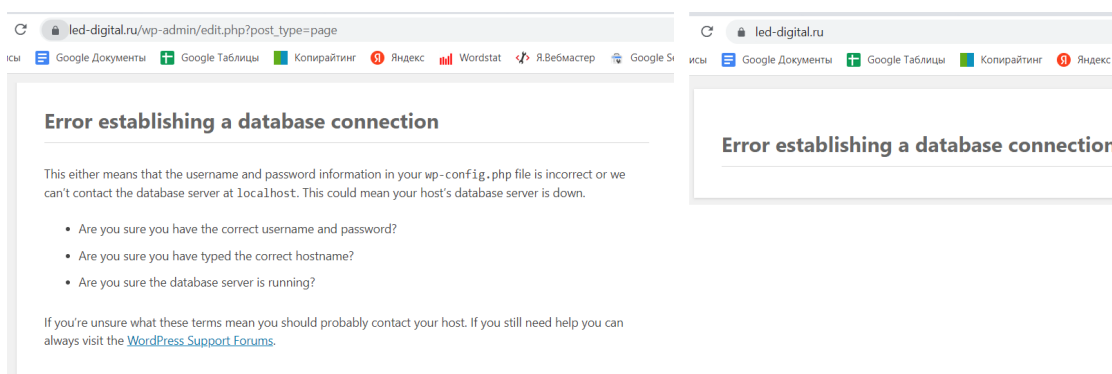
## Часть 3 - выявленные ошибки / проблемы

1. На сайте обнаружен неуникальный контент (информация поступила 11.10 от Василия):

*Почему новый сайт нельзя запускать без SEO -  
Уникальность: 31.32%  
Особенности юзабилити в 2020 - опережаем конкурентов -  
Уникальность: 37.13%  
Брендовый трафик - увеличение продаж - Уникальность:  
44.76%  
ва ново, 11.10.2021*

Проблема будет решаться после формирования СЯ по данным разделам.

2. Замечена временная **недоступность сайта** 24.10 и 25.10; также 27.10 по данным Яндекса



*Отсутствие подключения к базе данных 24.10 и ошибка доступности сайта 25.10 привели к проблемам индексации. Важные страницы сайта выпали из поиска на двое суток, до 27.10.*

## Изменился статус страниц в поиске у сайта <https://led-digital.ru>



Yandex.Webmaster devnull@webmaster.yandex.ru 25 октября в 9:31  
Я >

Яндекс



Здравствуйте, bacteria19996661!

Изменился статус в поиске у важных страниц:

<https://led-digital.ru/>

Старый статус: В поиске

Новый статус: Ошибка HTTP

24.10.2021 при обращении к странице робот получил HTTP-код 500. Проверьте ответ сервера. Если проблема актуальна, обратитесь к администратору своего сайта или сервера. Если страница уже доступна, отправьте её на переобход.

[Проверить ответ сервера](#)

[Перейти в раздел «Переобход страниц»](#)

## Не удалось загрузить главную страницу сайта <https://led-digital.ru>



Yandex.Webmaster devnull@webmaster.yandex.ru 25 октября в 10:18  
Я >

Яндекс



**Фатальная ошибка**



Здравствуйте, bacteria19996661!

Главная страница сайта <https://led-digital.ru> недоступна для робота: код ответа страницы «500 Internal server error». Это может привести к удалению страницы из результатов поиска и потере трафика вашего сайта.

Необходимо как можно скорее исправить ошибки, чтобы главная страница начала снова показываться в результатах поиска и вы не теряли трафик.

## Изменился статус страниц в поиске у сайта <https://led-digital.ru>



Yandex.Webmaster devnull@webmaster.yandex.ru 27 октября в 5:02  
Я >

Яндекс



Здравствуй, bacteria19996661!

Изменился статус в поиске у важных страниц:

<https://led-digital.ru/>

Старый статус: Ошибка HTTP

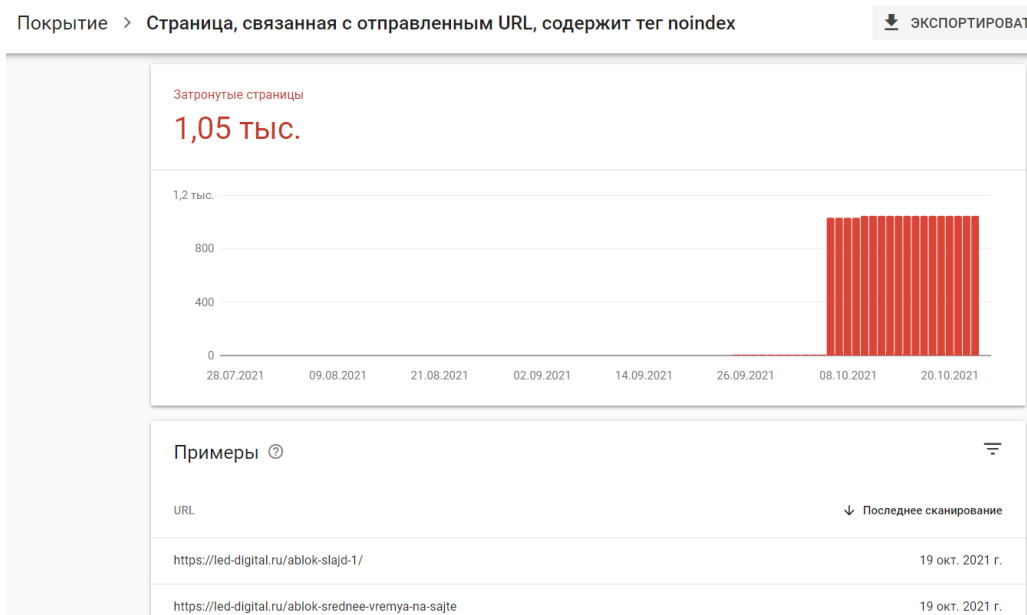
Новый статус: В поиске

Поставлена задача связаться с тех. поддержкой хостинга, узнать причину ошибок 24.10 и 25.10.

3. Ошибки индексации и полные дубли страниц при смене url в процессе корректировки структуры сайта: [файл](#) от 24.10

Для устранения ошибок приняты необходимые меры (см. ниже - выполненные работы).

4. Ошибки в карте сайта по данным Google Search Console





Для устранения ошибок приняты необходимые меры (см. ниже - выполненные работы).

5. Прочие ошибки индексации в Google Console (обнаружены при составлении отчета; **задачи на исправление поставлены от 2.11**)

- Проиндексировано несмотря на блокировку в файле robots.txt: [11](#)
- Страница, связанная с отправленным URL, содержит тег noindex: [1](#)

## 6. Ошибки в Вебмастере

Сентябрь	Октябрь
<p> <b>Одинаковые заголовки и описания страниц</b></p> <p><b>16 (3%)</b> страниц содержат одинаковые title.</p> <p><b>18 (4%)</b> страниц содержат одинаковые description.</p> <p>Когда описания отражают контент страницы, информативны и привлекательны, пользователям удобнее находить информацию в поисковой выдаче.</p>	<p> <b>Одинаковые заголовки и описания страниц</b></p> <p><b>4 (1%)</b> страницы содержат одинаковые title.</p> <p><b>4 (1%)</b> страницы содержат одинаковые description.</p> <p>Когда описания отражают контент страницы, информативны и привлекательны, пользователям удобнее находить информацию в поисковой выдаче.</p>

Оставшиеся страницы уже запрещены к индексации и отправлены на удаление.

### ● Возможные проблемы

#### Не включён обход по счётчикам

Сайт привязан к счётчику Яндекс.Метрики, но обход страниц еще не включен. [Включите обход](#), чтобы индексирующий робот начал посещать страницы, на которых установлен счётчик. Это повышает вероятность, что робот обойдет все страницы, которые вы хотите показывать в результатах поиска.

Подробнее об индексировании сайта с помощью счётчика Яндекс.Метрики читайте в [Справке](#).

После устранения всех проблем с индексацией рекомендую включить обход по счетчику.

## Часть 4 - выполненные работы

Сделан [Отчет по SEO за сентябрь](#) (4.10)

### Контент

Составлены ТЗ для копирайтера:

1. СММ лендинг и воронка (5.10) / Создание лендинга
2. Лидогенерация - как заработать (12.10)
3. Лидогенерация с оплатой за результат (13.10)
4. Лиды в Инстаграм (13.10)
5. Лиды вКонтакте (14.10)
6. Лиды в Фейсбук (14.10)
7. Лиды в ОК (14.10)
8. Лидогенерация - оплата за результат (14.10)
9. Посевы в Инстаграм (15.10)
10. Посевы в ВК (15.10)
11. Посев видео в соцсетях (20.10)
12. Центр лидов Фейсбук (21.10)
13. Лид-магнит (21.10)

Проверены тексты копирайтера (возможны правки 1-го абзаца, заключения, замена картинок):

1. Информационно-продающий контент (1.10)



2. Креативный смм (4.10)
3. Свайп инстаграм (5.10)
4. СММ Лендинг и воронка (7 и 11.10)
5. СММ сторис (11.10)
6. Посевы в Инстаграм (18.10)
7. Посевы в ВК (19.10)
8. Лидогенерация - как заработать (14 / 15.10)
9. Лиды в Инстаграм (15 / 18 / 25.10)
10. Лиды ВКонтакте (20 / 21.10)
11. Лиды в Фейсбук (21.10)
12. Лид-форма в Одноклассниках (22.10)
13. Посев видео в соцсетях (22.10)
14. Центр лидов Фейсбук (22.10)
15. Лид-магнит (25.10)

Проверены размещенные статьи + простановка/проверка alt:

1. [Креативное оформление СММ](#) (5.10)
2. [Развлекательно-продающий контент](#) (9.10)
3. [Информационно-продающий контент](#) (9.10)
4. [Свайп для инстаграм](#) (7.10 и 19.10 alt)
5. [Создание лендига](#) (12.10)
6. [СММ сторис](#) (12/18.10 alt)
7. [Посевы в Инстаграм](#) (18.10)
8. [Посевы в ВК](#) (21.10)
9. [Лиды в Инстаграм](#) (19.10)
10. [Лиды в ВК](#) (22.10)
11. [Лиды в Фейсбук](#) (22.10)
12. [Лиды в ОК](#) (22.10)
13. [Посев видео в соцсетях](#) (22.10)
14. [Центр лидов Фейсбук](#) (22.10)
15. [Лид-магнит](#) (29.10)

В Топвизор добавлены новые запросы (см. список статей).

Организация рабочего процесса: подготовлен [список статей](#).

Переделана статья "СММ Лендинг и воронка" -> "[Создание лендинга](#)":  
<https://led-digital.ru/web/sozдание-lendinga> (12.10).

Написаны статьи:

1. [Лидогенерация - работа на результат](#) (25.10 / 27.10 + правки).
2. [Текст для страницы услуг SMM Лидогенерации](#) (26.10 + правки)

Подготовлен список слов для статьи "Автоматизация и интеграция заявок" (20.10)

## Аудиты и устранение ошибок

1. Подключена контекстная аналитика и автоматические цели (1.10).
2. Проводились корректировки в структуре и дизайне сайта:

- Заменены типы списков согласно маркетинговым правилам; местами исправлена верстка списков для улучшения ранжирования; поставлено задание для изменения представления изображений в статьях на десктопной и мобильной версиях.
- Даны рекомендации для корректировки структуры сайта в разделах: “SMM / Автоматизация и интеграция заявок”, “SMM / Лидогенерация” и “Маркетинг / Обучение” и перераспределения маркерных и прочих ключевых запросов.
- Поставлена задача откорректировать стили ссылок на сайте.

3. Продолжалась работа по файлу **seo-аудит** (29/30.09 и 1.10). Сайт проверен на ошибки url-изображений (это отражается на поиске по картинкам).

- заполнены пустые alt (.png) для страниц всех услуг на сайте (11/12.10);
- составлено [задание по оптимизации имен файлов url изображений](#) (8.10).

*Аудит позволил выявить и устранить глобальные общие проблемы и понять, где искать частные случаи. Но в Вебмастере выявляются ошибки даже после окончания работ по аудиту. Поэтому ошибки, так или иначе, будут периодически возникать.*

4. Дополнительно выявлены текущие ошибки, требующие срочного исправления. Поставлены задачи (в скайпе + в файле [Аудит от 28.10](#)):

- закрыть от индексации несколько мусорных страниц /ablok- (25.10);
- добавить заголовок h1 (25.10 и 26.10);
- прописать alt в кейсах (26.10);
- устранить полные дубли страниц (25.10 и 29.10):
  1. /sozdanie-sajta-banka/
  2. /smm/reklama-dlya-privlecheniya-lidov-v-socsetyah
  3. /branding/pozicionirovanie-brenda - также поставить с неё редирект на /smm/pozicionirovanie-brenda
  4. /prodvizhenie-korporativnyh-sajtov
  5. /marketing/lidogeneraciya
  6. /sozdanie-sajta-avto-tematiki/
  7. /posev-video-v-soczsetyah/
  8. /lid-centr-facebook/
- **исправить ошибки в микроразметке статей** (26.10)
- **поправить верстку мусорных страниц такого типа** (26.10);
- **найти способ обойти генерацию мусорных страниц или поставить возможность их просмотра только по авторизации на сайте** (26.10), иначе нет никакой гарантии, что роботы не заходят, а это поисковый мусор и пустые расходы поискового трафика;
- открыть к индексации картинки формата .svg (28.10);
- удалить ряд мусорных страниц, которые закрыты от индексации по причине ненужности (28.10);
- отладить структуру url в портфолио (28.10);
- подтвердить компанию в Яндекс. Справочнике (28.10).

Большая часть работ по пункту 4 выполнена. Остались задачи (выделены красным), решение которых еще не найдено либо требует времени.

**25.10 обнаружены изменения в понимании команд в файле robots.txt Яндексом. Файл откорректирован по новым правилам.**

5. Проведена работа по устранению ошибок в Вебмастере:

- выявлены ошибки в микроразметке статей (1.10). Проверено на примере <https://led-digital.ru/articles/smm-otchet/> - не все ошибки на данный момент исправлены.
- заполнены некоторые пустые description (15.10);

- выявлены причины часто повторяющихся ошибок (из-за изменения в политике Яндекс относительно команды в файле robots.txt), приняты меры по устранению ошибок индексации от 18.10. Изменения по сео-аудиту от 27.09 начнут действовать не ранее конца октября.

6. При помощи Screaming Frog сгенерирована и предложена к размещению карта сайта + карта по картинкам. Но обновление карт сайта произведено с помощью плагина для движка сайта (7.10). В конце месяца выявлен значительный рост ошибок в Google Search Console по причине неверно отправленных данных. При помощи Screaming Frog 29.10 сгенерированы новые карты сайта. Карта сайта заменена в конце октября. Принято решение не использовать плагин сайта для генерации карт в будущем (см. часть 2 отчета). Результат исправления ошибок от 1.11:



## Прочие задачи

Произведена [экспресс-проверка сайта platinumlab.ru](#) (20.10, 1 час рабочего времени + смотрела рез-ты сканирования структуры на сл. день в личное время)