

Отчет SEO сентябрь 01.09.2021 - 30.09.2021

Часть 1 - статистика

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (сентябрь)
по данным Google Analytics

Источник трафика	Пользов.	Сеансы	Сеансы с взаимодей.	Вовлеченность, %
google / organic	406	516	278	53.88
yandex / referral	178	216	121	56.02
go.mail / organic	25	25	20	80
yandex / organic	15	15	9	60

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p261038281/reports/explorer?params=__utmv%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20210901%26_u.date01%3D20210930&r=lifecycle-traffic-acquisition&ruid=lifecycle-traffic-acquisition.life-cycle.acquisition&collectionId=life-cycle

Трафик из поисковых систем за текущий месяц (сентябрь)
по данным Я.Метрики

Источник трафика	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Google, результаты поиска	449	376	16.9	3.39	5:09
Яндекс, результаты поиска	175	151	15.4	2.13	1:28
Мобильный Яндекс	47	46	12.8	1.38	0:38
Яндекс: мобильное приложение	3	3	66.7	1	0:05
Яндекс.Картинки	2	2	0	1	0:15
Яндекс.Карты	1	1	0	2	0:24
Яндекс (всего)	228	203	15.4	1.95	1:16
Mail.ru, результаты поиска	21	21	9.52	1	0:17
Всего из поиска (только люди):	698	597	16.2	2.85	3:44

https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines?period=2021-09-01%3A2021-09-30&accuracy=1&id=57065458&stateHash=614c733210aa4b0050f81d33

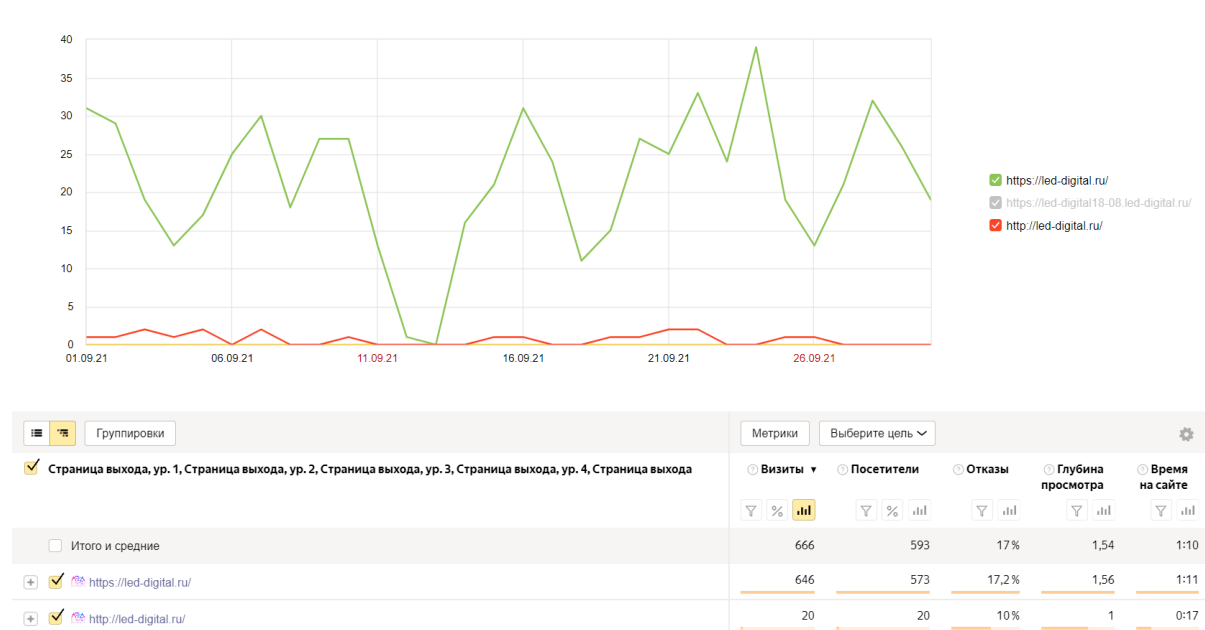
Сравнение трафика из поисковых систем с предыдущим месяцем (август) по данным Я.Метрики

	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Глубина	Время
Всего из поиска	837	750	17,1 %	1,42	1:12
	-1.20x 698	-1.26x 597	-1.06x 16,2 %	+2.00x 2,85	+3.11x 3:44

https://metrika.yandex.ru/stat/search_engines/compare?period=2021-09-01%3A2021-09-30&secondary_period=2021-08-01%3A2021-08-30&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61569d90f37dbd0025d8ee9b

Почему потери по трафику

До сентября индексация сайта проходила не только по https, но и по http протоколу



<https://metrika.yandex.ru/stat/exit?period=2021-09-01%3A2021-09-30&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61569ff51f7884003111ff25>,

из-за чего на сайте большинство страниц дублировали сами себя, создавая абсолютные копии.

В файле, выгруженном из программы-сканера (вкладка с пометкой 27), можно увидеть общую картину по дублям заголовков и описаний, создаваемую этой проблемой:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xSFewkrbPTiQeOxn0e3OI9YLij9LjR8rD7q_rUqLQI/A/edit#gid=414296366

Кроме того, в индексе были мусорные страницы, просто скопированные с других важных страниц без каких-либо изменений, например:

Краснодар

**Автоматизация/интеграция заявок - LED Digital****led-digital.ru** > smm/avtomatizacziya-integracziya... **

Продвижение в инстаграме. Постоянный прирост качественной аудитории будет говорить о том, что Ваше послание интересно. И это будет напрямую влиять на продажи, чем больше Ваша лояльная аудитория, тем выше шанс... [Читать ещё >](#)

**Автоматизация/интеграция заявок - LED Digital****led-digital.ru** > smm/avtomatizacziya...zayavok/ **

Постоянный прирост качественной аудитории будет говорить о том, что Ваше послание интересно. И это будет напрямую влиять на продажи, чем больше Ваша лояльная аудитория, тем выше шанс... [Читать ещё >](#)

Нашёлс

[Размест](#)**Реклама в соцсетях для привлечение подписчиков...****led-digital.ru** > smm...privlecheniya-podpischikov-v... **

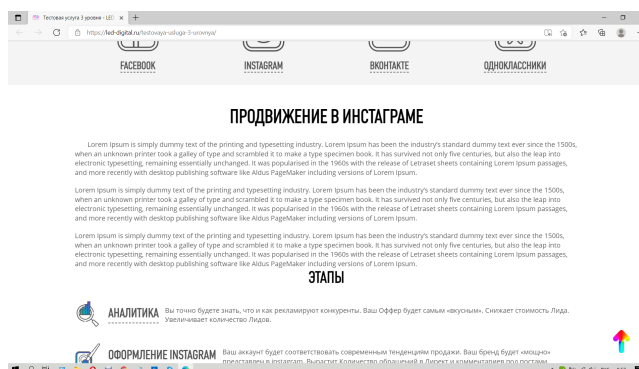
Постоянный прирост качественной аудитории будет говорить о том, что Ваше послание интересно. И это будет напрямую влиять на продажи, чем больше Ваша лояльная аудитория, тем выше шанс... [Читать ещё >](#)

А также страницы в индексе, представляющие из себя откровенный спам:

**Тестовая услуга 3 уровня - LED Digital****led-digital.ru** > testovaya-usluga-3-urovnya/ **

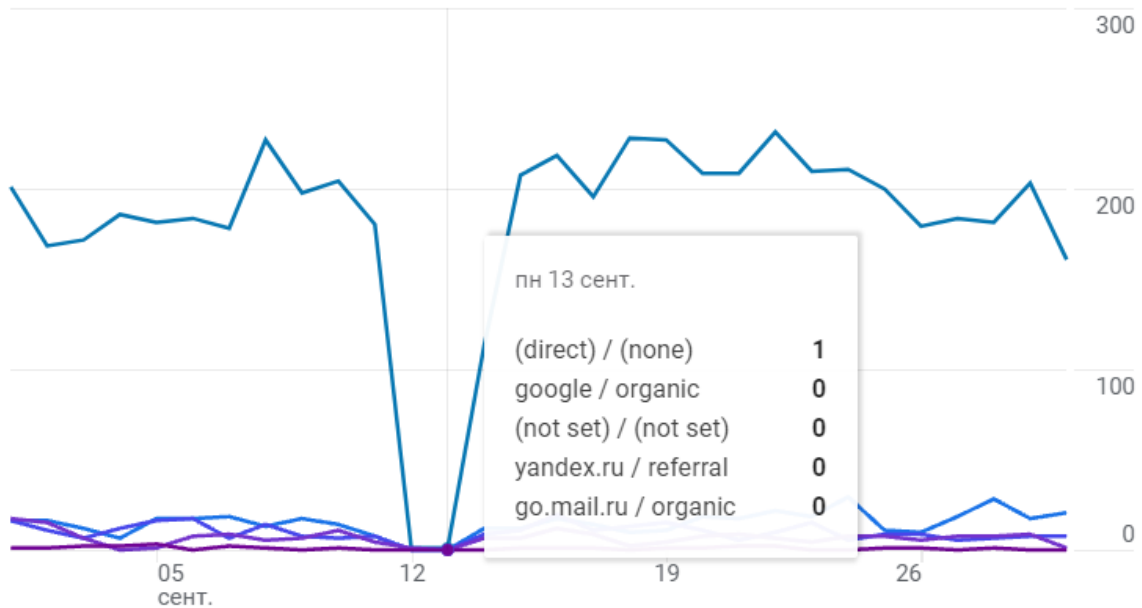
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. [Читать ещё >](#)

Нашлос

[Размест](#)

Технические работы, проводимые на сайте в сентябре, ощутимо “ударили” по позициям. В связи с чем также произошло и проседание по трафику.

Пользователи / Источник или канал сеанса – динамика



В конце сентября выявленные проблемные страницы были удалены или закрыты от индексации.

```
Disallow: /drupal/
Disallow: /ablok-otbor-2/
Disallow: /ablok-u-vas-budut-pokupat-mnogo-i-chasto-i-po-polnoj-czene/
Disallow: /ablok-super-goryachie-zayavki/
Disallow: /ablok-top-60-level/
Disallow: /mod/
Disallow: /bitrix-2/
Disallow: /ildar-avtopodbor-avtoshkola/
Disallow: /ikonocnoe-menyu-dlya-avtomatizacii/
Disallow: /svetlana/
Disallow: /wordpress/
Disallow: /premium/
Disallow: /tilda/
Disallow: /v-telegram/
Disallow: /testovaya-usluga-3-urovnya/
Disallow: /ritter-sport/
Disallow: /v-crm-sistemu/
Disallow: /ablok-ne-nado-dempingovat/
Disallow: /v-podarok/
Disallow: /ablok-lidogeneraciya-3/
Disallow: /vsa11j/
Disallow: /kosonda/
Disallow: /podhodit-ne-podhodit/
Disallow: /ablok-nativnaya-reklama/
Disallow: /ablok-vyy-investiruete-v-svoj-sajt-a-ne-v-chuzhuyu-platformu-dlya-reklamy/
Disallow: /garantii/
Disallow: /preimushhestva-i-rezultaty/
Disallow: /ablok-top-120-level/
Disallow: /tehnologii/
Disallow: /ablok-na-pochtu-13/
Disallow: /ablok-ne-nuzhno-umolyat-kupit/
Disallow: /logsis/
Disallow: /ablok-vedenie-instagram-2/
Disallow: /opencart/
Disallow: /ablok-oformlenie-instagram-2/
Disallow: /privacy-policy/
Disallow: /ekaterina/
Disallow: /nadezhda/
Disallow: /aleksej/
Disallow: /polina/
Disallow: /andrey-komarovskij-1-5/
Disallow: /robin-gud/
```

Summary	Headers	Images	Links	Social	Tools			
Title 38 characters	Тестовая услуга 3 уровня - LED Digital							
Description	Description is missing!							
Keywords	Keywords are missing!							
URL	https://led-digital.ru/testovaya-usluga-3-urovnya/							
Canonical	Canonical URL is not defined.							
Robots Tag	NOINDEX, FOLLOW							
Author	Author is missing.							
Publisher	Publisher is missing.							
Lang	ru-RU							
H1	H2	H3	H4	H5	H6	Images	Links	
1	3	1	0	0	0	71	361	
							Robots.txt	Sitemap.xml

Несмотря на уже проделанную работу по устранению дублей, контент на сайте может всё еще оставаться неуникальным из-за копирования информации другими сайтами. Обнаружить это довольно сложно, т.к. требуется проверять индивидуально каждую страницу руками и пробивать текст по онлайн-сервисам (оплаченных аккаунтов нет, а количество и время бесплатных проверок очень ограничено).

Пример такого контента был обнаружен случайным образом буквально 29 сентября. На данный момент контент данной страницы изменен, поэтому скриншот предоставлен из кэша Яндекс:

<https://yandex.ru/images/withjs/search?text=https%3A//led-digital.ru/articles/chto-takoe-smm/&url=https%3A//led-digital.ru/articles/...>

ЧТО ТАКОЕ SMM?

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СЕГОДНЯ

Социальные сети стали популярной ареной для рекламы и продвижения бизнеса. Аудитория таких ресурсов, как Вконтакте, Facebook, Instagram насчитывает миллионы людей, поэтому размещение товаров на этих площадках приносит значительный результат.

SMM-продвижение — один из самых эффективных каналов привлечения клиентов, который используется абсолютно в разных направлениях. В ежедневно меняющейся медиасреде необходимо всегда успевать следить за изменениями интересов аудитории и появлением новых трендов.

Комплекс мероприятий, проводимых в социальных медиа, позволяет решить ряд бизнес-задач, в том числе и привлечение трафика на сайт вашего проекта. Основной акцент при этом делается на создание контента, который является неотъемлемой части процесса вовлеченности аудитории.

Эффективное использование инструментов маркетинга позволяет не только увеличить продажи, но и сформировать положительный имидж компании.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН SMM?

1. Формирование лояльности к бренду

Уникальность 3%

Полный дубль. Такой текст уже написали!

ЧТО ТАКОЕ SMM?

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СЕГОДНЯ

Социальные сети стали популярной ареной для рекламы и продвижения бизнеса. Аудитория таких ресурсов, как Вконтакте, Facebook, Instagram насчитывает миллионы людей, поэтому размещение товаров на этих площадках приносит значительный результат.

SMM-продвижение — один из самых эффективных каналов привлечения клиентов, который используется абсолютно в разных направлениях. В ежедневно меняющейся медиасреде необходимо всегда успевать следить за изменениями интересов аудитории и появлением новых трендов.

Комплекс мероприятий, проводимых в социальных медиа, позволяет решить ряд бизнес-задач, в том числе и привлечение трафика на сайт вашего проекта. Основной акцент при этом делается на создание контента, который является неотъемлемой части процесса вовлеченности аудитории.

Эффективное использование инструментов маркетинга позволяет не только увеличить продажи, но и сформировать положительный имидж компании.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН SMM?

1. Формирование лояльности к бренду
2. Увеличение узнаваемости
3. Продажи
4. Трафик на сайт
5. Работа с негативом

Требуется дальнейшая работа над обнаружением и устранением неуникального контента.

Также существовала другая проблема - много лишних редиректов и страниц с ошибкой 404:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-gxjqV5vXJf4bva1ELWM3LCOywsvu2iV7XZ-dmq93sA/edit#gid=2124652108>

Во время проведения технических работ на сайте (особенно, если работы проводятся не на локальном сервере с переносом на “боевой”, а сразу на сайте) часто происходит проседание по трафику. Это связано с тем, что посещения роботов могут совпадать с моментом изменений, что негативно отражается на ранжировании (поисковые системы предпочитают показывать людям рабочие сайты, где всё хорошо).

Трафик из поисковых систем на отдельные страницы за текущий месяц (сентябрь) по данным Я.Метрики

Раздел	Страница	Визиты	Посетит.	Отказы, %	Время
/smm	/	301	272	21,9	0:57
/smm	/target	12	11	8,33	1:16
/smm	/reklama-dlya-privlecheniya-lidov-v-socsetyah или/lidogeneraciya-lid	7+9	7+7		
/smm	/analitika	2	2	50	0:08
/smm	/oformlenie-i-vedenie-kontenta	4	3	0	2:45
/articles	/что-такое-smm/ (заменена 30 сент.)	125	112	8.8	1:39
/articles	/smm-lajki/	нет данных			
/articles	/smm-otchety/	NEW			

<https://metrika.yandex.ru/stat/exit?period=2021-09-01%3A2021-09-30&accuracy=1&id=57065458&stateHash=61569ff51f7884003111ff25>

Несмотря на проседание по трафику, увеличилось время пребывания на сайте, глубина просмотра страниц, немного уменьшился % отказа. В частности, хороший показатель поведенческих факторов демонстрирует недавно измененная страница “Оформление и ведение контента”.

Данные Яндекс.Вебмастер

ИКС - 50 (не менялся)

Страниц в поиске сейчас: 479 (загружено: 2714)

В прошлом месяце было: 476 (загружено: 1813)

Позиции

SMM

Запросы	Частота	30.09.2021	16.08.2021
digital smm	92	12	6
smm агентство	1502	20	12
рекламное агентство smm	17	20	19
СММ под ключ	18	20	18
smm digital агентство	29	20	11
рекламное агентство СММ	26	22	19
smm агентство москва	405	25	15
СММ продвижение агентство	70	25	17
заказать СММ	283	27	26
СММ компания	144	27	18
услуги СММ агентства	5	27	17
СММ агентство	984	28	15
smm компания	171	29	28
СММ продвижение москва	25	29	--
smm продвижение агентство	109	30	24
smm продвижение цена	205	34	28
СММ агентство москва	89	34	18
СММ услуги	623	39	33
smm заказать	635	40	30
СММ стоимость	81	40	29
СММ продвижение заказать	224	41	28
услуги smm стоимость	38	41	32
тарифы СММ	8	42	25
консультация СММ специалиста	7	43	41
smm продвижение стоимость	21	45	31
smm стоимость	105	48	35
smm продвижение заказать	364	48	30

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=01.08.2021&date2=30.09.2021&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=848126&groupUpId=19080939&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.0000-00-00:4864727:1>

Проседание позиций возможно из-за работ, активно проходящих на сайте в текущем месяце. Это также может быть связано с временной недоступностью сайта 13 сент.

Не удалось подключиться к сайту <https://led-digital.ru> из-за ошибки сервера



Yandex.Webmaster devnull@webmaster.yandex.ru 13 сентября в 14:49

Я >

Яндекс



Фатальная ошибка



Здравствуйтесь, bacteria19996661!

Роботы не смогли посетить сайт <https://led-digital.ru>. Ошибка может быть связана, например, с настройками сервера или высокой нагрузкой. Чтобы решить проблему, обратитесь к владельцу хостинга.

Если доступ к серверу не появится, сайт может полностью пропасть из поиска.

Перейдите в [раздел диагностики](#), чтобы узнать обо всех известных Яндексу проблемах сайта.

С уважением, роботы Яндекс.Вебмастера

SMM / Аналитика

Целевая страница: <https://led-digital.ru/smm/analitika> - текст размещен после 4 авг

Запросы	Частота	30.09.2021	27.08.2021
смм аналитик	13	10	9
смм аналитика	13	12	14
smm аналитик	53	13	10
smm аналитика	53	15	17
смм отчеты	60	18	--
аналитика соц сетей	18	27	32
анализ соцсетей конкурентов	12	29	22
анализ конкурентов smm	10	31	21
анализ соц сетей	38	33	26
анализ соцсетей	105	33	24
аналитика социальных сетей	67	35	30

анализ конкурентов в соц сетях	1	35	28
--------------------------------	---	----	----

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=01.08.2021&date2=30.09.2021&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=848126&groupUpd=19080953&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.0000-00-00:4864727:1>

SMM / Оформление и ведение контента

Целевая страница: <https://led-digital.ru/smm/oformlenie-i-vedenie-kontenta> - текст размещен после 26 авг

Запросы	Частота	30.09.2021
оформление группы вк цена	4	7
ведение одноклассников		7
заказать оформление инстаграма	5	8
ведение групп фейсбук	12	10
ведение группы одноклассники		10
оформление инстаграм цена	30	11
ведение группы facebook	10	12
позиционирование бренда цена	12	12
оформление профиля инстаграм цена	4	12
оформление инстаграм аккаунта цена	10	12
ведение групп стоимость	41	13
ведение группы вконтакте цена	13	14
ведение инстаграм цена	161	14
ведение группы вк цена		14
ведение инстаграм аккаунта цена	96	14
оформление инстаграм аккаунта для бизнеса цена	5	16
ведение вконтакте стоимость		17
ведение группы цена	35	18
стоимость ведения группы вконтакте	4	20
ведение групп в социальных сетях цена	20	21
анализ конкурентов одноклассники		21
услуги анализа конкурентов	36	24
оформление контента		26
ведение инстаграм в месяц	86	35
ведение группы в вк	19	37

<https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=01.08.2021&date2=30.09.2021&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=849108&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position.ASC.2021-09-30:4864727:1>

Часть 2 - выполненные работы

Проведены аудиты сайтов:

1. Устная экспресс проверка <http://www.versofitness.com/> (6 цент)
2. Экспресс проверка [logsis.ru](https://docs.google.com/document/d/1TVxySx51M7o3WqdwZGkkus81cNyUQ2OhD1cdOvPwhHQ/edit) (готово 16 цент)
<https://docs.google.com/document/d/1TVxySx51M7o3WqdwZGkkus81cNyUQ2OhD1cdOvPwhHQ/edit>

Составлены ТЗ для копирайтера:

1. Обмен ссылками - Таргет (1 цент)
2. СММ лайки (1 цент)
3. СММ отчеты (1 цент)
4. Обработка лидов (21 цент)
5. СММ Контент продающий информационный" (24 цент)
6. СММ Контент продающий развлекательный" (24 цент)
7. СММ Контент полезно продающий (24 цент)
8. Что такое смм простыми словами (28 цент)
9. Свайп для инстаграм (28 цент)
10. СММ сторис (29 цент)
11. Креативный СММ (30 цент)

Проверены тексты копирайтера:

1. Статья "СММ-лайки" (10 цент) - принята; сокращена и оптимизирована; размещена: <https://led-digital.ru/articles/smm-lajki/>
2. Статья "СММ-отчеты 1" (13 цент) - отправлена на переделку с рекомендациями
3. Статья "СММ-отчеты 2" (15 цент) - отправлена на переделку с инструкцией
4. Статья "СММ-отчеты 3" (17 цент) - отправлена на переделку с четкими указаниями
5. Статья "СММ-отчеты 4" (20 цент) - принята, т.к. ранее текст был использован в написанной мною статье.
6. Статьи "Продающий контент" 3 шт: "Развлекательный", "Информационный", "Полезный" (24 цент). Итог - 3в1 без примеров - на переделку с уточнением задания.
7. Статья "Правильная обработка заявки" (27 цент) - принято, составлены мета
8. Статья "СММ – информационно-продающий контент 2" (28 цент) - на доработку.
9. Статья "СММ – информационно-продающий контент 3" (29 цент) - не принято.
10. Статья "Контент полезно продающий" - принято, составлены мета; размещена <https://led-digital.ru/articles/kontent-polezno-prodayuschiy/> 30.09

Составлена инструкция для копирайтера (14 сент):

<https://docs.google.com/document/d/1YxqZOWEE6bGpZNF3dgHU9FStGohprVt-Xg3ohYvuBY/edit>

Написаны и оптимизированы тексты:

1. SMM / Таргетинг / Лидогенерация:

готово 17 сент: [LD_SMM / Таргетинг / Лидогенерация - готовый](#)

размещена 20 сент: <https://led-digital.ru/smm/lidogeneraciya-lid> ;

результат на 30.09:

Запросы	Частота	30.09.2021	27.08.2021
лидогенерация в социальных сетях	6	7	18
лидогенерация соцсетей	15	7	
лидогенерация в одноклассниках	2	10	
лидогенерация вконтакте	4	16	
лидогенерация вк	2	17	
лидогенерация цена	16	18	20
лидогенерация заказать	8	24	25
лиды в инстаграм	207	26	
лидогенерация инстаграм	15	26	
лидогенерация в инстаграм	10	30	
лидогенерация услуги	61	33	55
услуги лидогенерации	61	43	76
лидогенерация в фейсбук	15	47	

https://topvisor.com/project/dynamics/4864727/#historyView=1&templateDateRange=false&dates=&date1=01.08.2021&date2=30.09.2021&typeRange=2&typeRangeCompare=4&countDates=31®ionsIndexes=1&competitorsIds=&folderId=849529&groupId=0&tags=&dynamic=&minPos=&maxPos=&onlyExistsFirstDate=0&dataSort=position_ASC,000-00-00:4864727:1

2. Статья “СММ отчеты” [LD Статья-СММ отчёты](#) (готово 21 сент);

размещена 24.09: <https://led-digital.ru/articles/smm-otchet/>;

результат на 30.09: “смм отчеты” - **18 позиция** в Яндекс по Москве.

Работа с тарифами по SEO:

1. БРИФ на SEO: [Анкета - SEO-продвижение сайта](#) (готово 2 сент)

2. ТАРИФЫ на SEO: [LD_Тарифы на SEO](#) - ГОТОВО (6 сент - основные тарифы Лиды/Трафик/Позиции, 9 сент - изменения в Тафик, 10 сент - Молодой сайт и Новый сайт, 13 сент - тарифы по SEO-аудиту, 17 сент - комплексный)

3. Рассчитано время SEO-специалиста по тарифам: [Время по тарифам SEO-специалиста](#) (готово 9 сент - Лиды/Трафик/Позиции, 21 сент - комплексный)

Проверена мобильная версия сайта по измененным страницам. Составлены рекомендации (готово 22 сент):

<https://docs.google.com/document/d/1eqo-KBSiLFF-IBWpxVP6g4GfjhsfiZFZkYGbGumNH-k/edit>

Сделан Отчет по SEO за август (готово 23 сент):

<https://docs.google.com/document/d/1AmTGZEFoQtnKLi2qHX4FRt1VZD4YnojiNv8NL9PBe-M/edit>

Проведены текущие аудиты сайта Led-Digital:

1. Технический (готово 24 сент):

https://docs.google.com/document/d/1a4wEFbkAkXAepIWkLGUe494Km-f_selYAgG4ZE60YRg/edit (доп. файл:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-gxjqV5vXJf4bva1ELWM3LCOywsvu2iV7XZ-dmq93sA/edit#gid=0>)

2. SEO (готово 27 сент, 28 сент - перепроверка после устранения дублей http):

<https://docs.google.com/document/d/15qiJ2tMk9EAnR0DuRTKeFEp2Q2tS0XAFTYhqp2euRVE/edit> (доп. файл:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xSFewkrbPTiQeOxn0e3OI9YLij9LjR8rD7q_rUqLQIA/edit)

Проведена работа по файлу seo-аудит (29, 30 сент, 1 окт):

- устранены дубли title, description и h1;
- заполнены пустые meta-description и, частично, alt.

Показатели ошибок в Вебмастере в сентябре до выполненных работ (для сравнения в октябре):



Одинаковые заголовки и описания страниц

16 (3%) страниц содержат одинаковые title.

18 (4%) страниц содержат одинаковые description.

Когда описания отражают контент страницы, информативны и привлекательны, пользователям удобнее находить информацию в поисковой выдаче.