

SEO-аудит сайта <https://profactor.ru/>

Цвет поля	Что означает?
	Ничего особенного.
	Все отлично!
	Не очень хорошо, стоит исправить.
	Нужно обязательно исправить.

1. Основная информация

Сайт	https://profactor.ru/
Тип сайта	корпоративный сайт производителя
Регион сайта	Эстония (Таллин), Литва (Каунас, Вильнюс), Беларусь (Минск), Казахстан (Костанай), Украина (Киев), Россия (Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Вологда, Воронеж, Елец, Краснодар, Омск, Красноярск, Комсомольск-на-Амуре, Абакан, Аксай, Биробиджан, Хабаровск, Ярославль)
Тематика	производство профессиональной инженерной сантехники, отопительного оборудования
Категории	Краны шаровые и вентили; Регулирующая арматура для радиаторов отопления; Фильтры; Клапаны обратные, смесительные, редукционные; Оборудование для котельных; Коллекторы, коллекторные группы и системы теплых полов; Автоматика и КИП; Фитинги, трубы и инструменты; Подводка гибкая для воды; Уплотнительные материалы; Водосливная арматура
Поддомены	https://be1.ru/uznat-poddomeni-saita/ - нет
Аффилиаты	https://www.profactor.de/ - нет, http://profactor.pro/ - нет

2. Ссылки на профили в соцсетях

ВКонтакте	да	https://vk.com/public205234754	3
Instagram	да	https://www.instagram.com/profactorarmaturen/	749
Facebook	да	https://www.facebook.com/groups/931145667671111/?notif_id=1622724851984745&notif_t=group_milestone&ref=notif	20
Одноклассники	да	https://ok.ru/group/61990374539439	6
Youtube канал	да	https://www.youtube.com/channel/UCKQSSvhcE15gqv_xbp042	91

		yg/featured	
Телеграм	да	https://t.me/s/profactorarmaturen	23
Твиттер	да	https://twitter.com/profactorcom	10

3. Реклама

Яндекс.Директ	https://spywords.ru/sword.php - нет
Google-Ads	нет

Рекомендации	
Запускать рекламу Google Ads	

4. Основные показатели

Возраст	15.8 лет
Протокол https	есть
SSL-сертификат	https://www.sslshopper.com/ssl-checker.html - ок

Знаки Яндекс	
Безопасный протокол	да
Популярный сайт	2/5
Выбор пользователей	2/5
Турбо-страницы	нет
ИКС	120 (-10)

Яндекс	
Наличие в Яндекс-Бизнес	Нет. Дистрибьютор есть: https://yandex.ru/sprav/search?geo_id=225&text=Profactor&region=&country=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F
Яндекс.Коллекции	нет

Отзывы на Яндекс	1 (5)
Страницы в поиске Яндекс (прим. кол-во)	496
Картинки в поиске Яндекс url:https://profactor.ru/*	https://yandex.ru/images/search?text=url%3Ahttps%3A%2F%2Fprofactor.ru%2F*

Google	
Google xPR	0.33
Страницы в поиске Google (прим. кол-во)	336
Наличие в Google мой бизнес	Нет

Рекомендации	
Добавить компанию в Яндекс.Бизнес	
Добавить компанию в Google Мой бизнес С его помощью пользователи смогут находить вашу компанию в Google Поиске и на Картах. https://business.google.com/create/new?hl=ru&gmbsrc=ru-ru-ha-se-z-gmb-s-z-h~bk-kwd-305547886798-c	

5. Наличие счетчиков

Яндекс.Метрика	
Счетчик Yandex.Metrika	установлен
Настройки счетчика Яндекс.Метрика	
Автоматические цели	настроены
Вебвизор	подключен
Электронная коммерция	нет
Контентная аналитика	нет
Настройка Яндекс.Метрики - Цели	нет

Рекомендации	
Можно подключить контентную аналитику	SEO

Google Analytics

Счетчик Google Analytics	нет
Настройки Google Analytics	-

Панели Вебмастера	
Яндекс.Вебмастер	Сайт добавлен
Проверка Яндекс.Вебмастер	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Не указаны регионы в кабинете Яндекс.Бизнеса <input type="checkbox"/> Не задана региональная принадлежность сайта <input type="checkbox"/> Нет используемых роботом файлов Sitemap <input type="checkbox"/> Не найден файл robots.txt <input type="checkbox"/> Нет файла favicon SVG / 120× 20 пикселей <input type="checkbox"/> Более 600 страниц с ошибкой 404 <input type="checkbox"/> 93 (28%) страницы содержат одинаковые title. <input type="checkbox"/> Отсутствуют метатеги <Description> <input type="checkbox"/> Есть малоценные страницы, например https://profactor.ru/index.php/products/2020/s3-2 <input type="checkbox"/> Есть дубли страниц <p>На сайте не обнаружено нарушений и угроз, которые могут отображаться в этом разделе - ОК</p>
Google Search Console	подключена
Проверка Google Search Console	<p>Страница является копией. Канонический вариант не выбран пользователем - 57 таких страниц:</p> <p>https://search.google.com/search-console/index/drilldown?resource_id=https%3A%2F%2Fwww.profactor.ru%2F&item_key=CAMYDyAC</p>

Рекомендации	
Устранить проблему в Я.Вебмастер: добавить сайт в Я.Бизнес	-
Устранить проблему в Я.Вебмастер: указать наиболее важные регионы сайта именно по России (Москва, ...)	-
Устранить проблему в Я.Вебмастер: создать и разместить файл robots.txt	SEO
Устранить проблему в Я.Вебмастер: создать и разместить sitemap.xml	Программист
Устранить проблему в Я.Вебмастер: разнообразить заголовки Title (перечень страниц с проблемой можно посмотреть в Яндекс.Вебмастер - Заголовки и описания)	SEO
Устранить проблему в Я.Вебмастер: заполнить Description (примеры страниц с проблемой можно посмотреть в Яндекс.Вебмастер - Диагностика сайта - примеры страниц, в которых отсутствует описание)	SEO
Устранить проблему в Я.Вебмастер: сделать favicon SVG 120×120 пикселей	Верстальщик

Устранить проблему в Я.Вебмастер: заменить/убрать на сайте ссылки с ошибкой 404	Контент-менеджер
Устранить проблему дублей страниц - прописать для них канонические. Перчень см. здесь: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nSSzDbZyp_-6WfTsB2qlPsgNKyOCE4yDc5rt1jbcU8c/edit#gid=448290292 - вкладка дубли	Программист
Устранить проблему в Я.Вебмастер: малоценные страницы разнообразить, создать уникальные заголовки и мета-данные, добавить текстовую часть. Либо закрыть от индексации (не рекомендуется, т.к. в целом мало страниц у сайта).	Программист + SEO

6. Посещаемость

Яндекс прим.	30 пос. / день
Google прим.	20 пос. / день

7. Технический аудит

СМС сайта	https://pr-cy.ru/cms-checker/ - October CMS; Язык программирования: PHP, Lua; JavaScript фреймворки, jQuery; Web фреймворк Laravel
Файл Robots (наличие)	отсутствует
Ошибки robots.txt	-
Файл Sitemap (наличие)	Кое-что есть, но нужно в формате xml
Ошибки sitemap.xml	-

Рекомендации

Настроить и добавить файл robots.txt	Программист
Настроить и добавить на сайт файл карты сайта sitemap.xml. Прописать адрес карты в robots.txt	

Редиректы

www / без www	не настроен
http / https	есть на https
с /index.php	не настроен

Главная - слеш / без слеша	настроен
Внутренняя Каталога - слеш / без слеша	не настроен
301 / 302	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nSSzDbZyp_-6WfTsB2qIPsqNKyOCE4yDc5rt1jbcU8c/edit#gid=825634410 - полный перечень, вкладка "Редиректы 301 / 302 / прочее"

Рекомендации	
Прописать редиректы главной страницы: с https://profactor.ru/index.php на https://profactor.ru с https://www.profactor.ru на https://profactor.ru с https://www.profactor.ru/index.php на https://profactor.ru	Программист
Прописать редиректы внутренних страниц "со слешем" в конце на "без слеша" в конце. Например, с https://www.profactor.ru/index.php/products/ на https://www.profactor.ru/index.php/products	Программист
Скорректировать на страницах сайта ссылки с переадресациями (301/302 Redirect), т.е. заменить их на актуальные URL, которые будут отдавать 200 ОК, или убрать совсем.	Программист

Ошибка 404	
Ответ сервера при Ошибке 404	404
Страница с ошибкой 404	не оформлена

Рекомендации	
Оформить нормально страницу 404 с ссылкой на главную.	

Внутренние ссылки	
Внутренние ссылки (кол-во)	Более 1200
Битые ссылки	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nSSzDbZyp_-6WfTsB2qIPsqNKyOCE4yDc5rt1jbcU8c/edit#gid=825634410 - полный перечень страниц с ошибками
Исходящие внешние ссылки	Более 40, из них доменов: 20

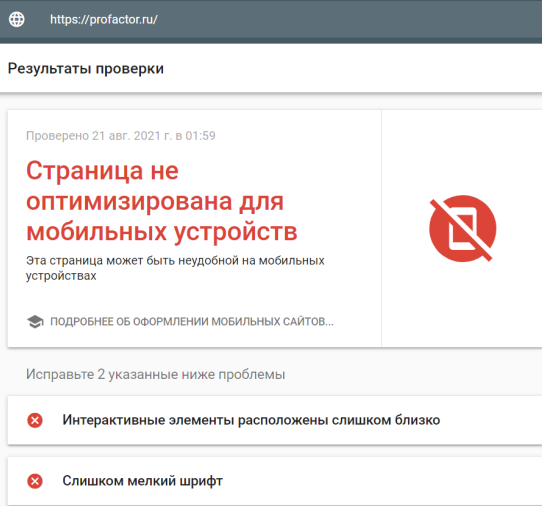
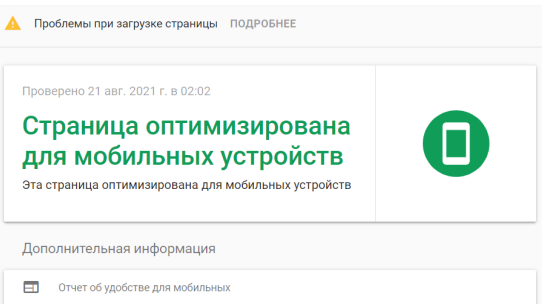
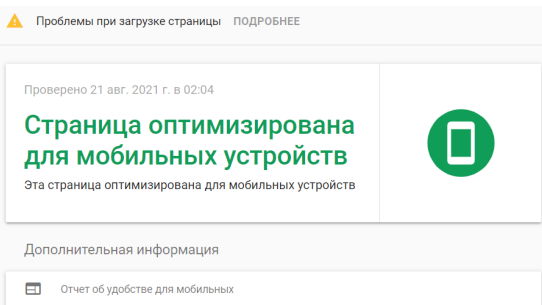
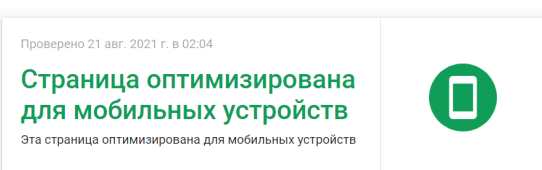
Рекомендации	
--------------	--

Убрать с сайта битые ссылки согласно файлу https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nSSzDbZyp_-6WfTsB2qIPsqNKyQCE4yDc5rt1jbcU8c/edit#gid=825634410	
Убрать с сайта битые внешние ссылки	
Убрать с сайта все лишние внешние ссылки	
Закрывать в noindex / nofollow внешние ссылки на чужие сайты	

Скорость загрузки сайта	
Для мобильных устройств по Google	66 https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fprofactor.ru%2F
Для desktop по Google	77 https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fprofactor.ru%2F&tab=desktop
Кеш браузера	38 ресурсов в которых отсутствуют заголовки кеширования или настроено слишком короткое время: https://profactor.ru/themes/site/assets/images/misc/head_banner_el_.jpg 398.53 КБ - 0 https://profactor.ru/themes/site/assets/images/misc/head_banner_ax_.jpg 382.14 КБ - 0 https://profactor.ru/themes/site/assets/images/misc/head_banner_1a.jpg 333.78 КБ - 0 https://profactor.ru/themes/site/assets/images/misc/head_banner_4a.jpg 323.10 КБ - 0 https://profactor.ru/themes/site/assets/images/misc/head_banner_3a.jpg 304.27 КБ - 0

Рекомендации	
Перейти по ссылкам выше и по возможности выполнить рекомендации Google	Программист
Включите для своего сервера кеширование в браузере. Продолжительность хранения статических ресурсов в кеше должна составлять не менее недели. Внешние ресурсы, например, объявления и виджеты, должны храниться не менее одного дня. Cache-Control: max-age=604800	Программист

Исходный код	
Ter viewport	есть

Сжатие gzip https://a.pr-cy.ru/profactor.ru	включено
Валидность кода - Главная страница	https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fprofactor.ru - 41
Мобильный адаптив по Google - Главная	 <p>Результаты проверки</p> <p>Проверено 21 авг. 2021 г. в 01:59</p> <p>Страница не оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>Эта страница может быть неудобной на мобильных устройствах</p> <p>ПОДРОБНЕЕ ОБ ОФОРМЛЕНИИ МОБИЛЬНЫХ САЙТОВ...</p> <p>Исправьте 2 указанных ниже проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Интерактивные элементы расположены слишком близко ✗ Слишком мелкий шрифт <p>https://search.google.com/test/mobile-friendly?id=H4HnV3soknumnwO1kAQlbg</p>
Мобильный адаптив по Google - Контакты	 <p>Проблемы при загрузке страницы ПОДРОБНЕЕ</p> <p>Проверено 21 авг. 2021 г. в 02:02</p> <p>Страница оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>Эта страница оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>Дополнительная информация</p> <p>Отчет об удобстве для мобильных</p> <p>https://search.google.com/test/mobile-friendly?id=iXTPesqeSOoWMEUV213BQ</p>
Мобильный адаптив по Google - Каталог	 <p>Проблемы при загрузке страницы ПОДРОБНЕЕ</p> <p>Проверено 21 авг. 2021 г. в 02:04</p> <p>Страница оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>Эта страница оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>Дополнительная информация</p> <p>Отчет об удобстве для мобильных</p> <p>https://search.google.com/test/mobile-friendly?id=ZW9bJ_3-XYUGIb_yC-RzAg</p>
Мобильный адаптив по Google - Товар	 <p>Проверено 21 авг. 2021 г. в 02:04</p> <p>Страница оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>Эта страница оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>https://profactor.ru/products/2020/s1-1</p>

Микроразметка	отсутствует
---------------	-------------

Рекомендации	
Проверить валидность кода основных групп страниц, отличающихся по структуре (шаблону), например - информационные, каталога, контактов по ссылке https://validator.w3.org/nu/ и исправить недочеты	Программист
Проверить мобильный адаптив для основных групп страниц, отличающихся по структуре (шаблону) по ссылке https://search.google.com/test/mobile-friendly и исправить верстку при необходимости.	Верстальщик
Добавить микроразметку OpenGraph в шапку сайта: http://ogp.me/ns#locale http://ogp.me/ns#url http://ogp.me/ns#type http://ogp.me/ns#title http://ogp.me/ns#description http://ogp.me/ns#image	Программист
Добавить микроразметку Organization: <pre><div itemscope itemtype="http://schema.org/Organization"> Название компании <div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress"> адрес Город, </div> zullbatol@gmail.com Телефон Второй телефон </div></pre>	Программист
Сделать микроразметку ХК с использованием следующей структуры: <pre><ol itemscope itemtype="http://schema.org/BreadcrumbList"> <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemscope itemtype="http://schema.org/Thing" itemprop="item" href="https://luch-s.com/"> Главная <meta itemprop="position" content="1" /></pre>	Программист

<pre> > <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemscope itemtype="http://schema.org/Thing" itemprop="item" href="https://luch-s.com/products/"> Каталог <meta itemprop="position" content="2" /> > <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemscope itemtype="http://schema.org/Thing" itemprop="item" href="https://luch-s.com/products/svetilniki_dlya_jkx/"> Категория <meta itemprop="position" content="3" /> <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="http://schema.org/ListItem"> <a itemscope itemtype="http://schema.org/Thing" itemprop="item" href=""> Страница <meta itemprop="position" content="4" /> </pre>	
---	--

8. SEO-аудит

Заголовки и meta-данные (парсинг всего сайта)	
Title	Прописаны не везде, не оптимизированы. 93 (28%) страницы содержат одинаковые title.
Description	пусто везде
Keywords	пусто везде
H1	прописаны не везде https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nSSzDbZyp_-6WfTsB2qIPsqNKyOCE4yDc5rt1jbcU8c/edit#gid=140224585 - подробно
Структура заголовков	частично присутствует
Канонические страницы	не заданы

Alt / Title для картинок	Более 250 изображений без атрибута Alt / Title
--------------------------	--

Рекомендации	
Прописать заголовки на всех страницах сайта. Использовать в мета-данных или заголовке Title сайта топонимы (для улучшения регионального ранжирования)	SEO
Желательно приписать оптимизированные Description / Keywords (по одному слову/фразе на страницу)	SEO
Прописать недостающие H1	SEO
Исправить структуру заголовков H4 поменять на h2 / h3 по смыслу	SEO
Прописать атрибуты Alt/ Title для изображений	SEO
Указать канонические страницы	SEO

Заголовки и meta-данные Главной страницы	
Title	Profactor
Description	пусто
Keywords	пусто
H1	Новости
Структура заголовков	h4 / 3
Канонические страницы	не указаны
Alt / Title для картинок	всего 36 изображений (2 заполнено / 24 пустые)

Рекомендации	
Оптимизировать Title согласно семантическому ядру	SEO
Приписать Description	SEO
Оптимизировать H1	SEO
Исправить структуру заголовков H4 поменять на h2 / h3 по смыслу	SEO
Прописать атрибуты Alt / Title для изображений https://ogmeta.ru/check/images?hash=a5f1cba47ac2d2558600161b145dc2b9	SEO
Указать каноническую страницу	SEO
Сделать микроразметку og, Organization	Программист

Заголовки и meta-данные страницы Новости	
url	https://profactor.ru/media/news
Title	Анонсы и новости
Description	пусто
пусто	пусто
H1	отсутствует
H2	Анонсы и новости
Каноническая страница	не указана
Alt / Title для картинок	181 изображение (все Alt / Title - не заполнены)

Рекомендации	
Оптимизировать заголовок Title согласно семантическому ядру	SEO
Заполнить Description, Keywords	SEO
Скорректировать структуру заголовков, заполнить H1	SEO
Прописать атрибуты Alt / Title для изображений https://ogmeta.ru/check/images?hash=d02641c0eb261d24c4aee01cf6157cbe Задать правильную ширину, высоту.	SEO
Указать каноническую страницу	SEO
Сделать микроразметку для статей http://schema.org/Article	SEO

Заголовки и meta-данные страницы Каталога / Услуг	
url	https://profactor.ru/products
Title	Каталог 2021
Description	пусто
Keywords	пусто
H1	Каталог 2021
Структура заголовков	отсутствует
Каноническая страница	не указана

Alt / Title для картинок	12 (Alt / Title не заполнены)
--------------------------	-------------------------------

Рекомендации	
Оптимизировать заголовок Title согласно семантическому ядру	SEO
Заполнить Description, Keywords	SEO
Указать каноническую страницу	SEO
Прописать атрибуты Alt / Title для изображений https://ogmeta.ru/check/images?hash=50a9e29f86975880f390ccbcddea2242c	SEO
Сделать микроразметку: http://schema.org/OfferCatalog http://schema.org/ItemList http://schema.org/Product	Программист

Пагинация Каталога / Блога (при наличии)	
Способы формирования	новая страница (https://profactor.ru/products/2020/s1-4/2)
Проверка разрешения в robots.txt	-
Мета-тег Robots	не задан
Каноническая страница	не задана
Уникальность заголовков и meta-данных	нет
Текст-описание	нет

Рекомендации	
Новости - очень длинная лента. Нужна пагинация.	Программист
Назначить канонической страницей саму себя.	Программист

Сниппет Яндекс (отображение сайта в поиске Яндекс)	
Favicon	есть, не все необходимые размеры
Быстрые ссылки	есть (отображено 8)
Заголовок и описание	нет
Компания	нет

Новости	нет
Картинки	нет
Товары и цены: - Подготовьте товарный фид в формате YML - Загрузите фид через специальный интерфейс	нет

Рекомендации	
Устранить проблемы в Яндекс.Вебмастер (дубли Title, пустые Description)	SEO + Программист
По возможности стать партнером Яндекс.Новости https://yandex.ru/support/news/info-for-mass-media.html?utm_source=yandex.webmaster&utm_medium=landing&utm_campaign=site_in_search&utm_content=info_for_massmedia и настроить отправку новостей https://yandex.ru/support/news/info-for-mass-media.html?utm_source=yandex.webmaster&utm_medium=landing&utm_campaign=site_in_search&utm_content=info_for_massmedia	-
Рассмотреть возможность представления категорий сайта в Яндекс.Коллекциях https://yandex.ru/collections/	-
Сделать микроразметку на картинки schema.org/ImageObject . Инструкция: https://yandex.ru/support/images/schema-org.html?utm_source=yandex.webmaster&utm_medium=landing&utm_campaign=site_in_search&utm_content=link_13	Программист
Заполнить Alt / Title: писать не все ключевые слова сайта или страницы, а лишь те, которые действительно относятся к картинке; делать alt уникальным на похожие изображения, с помощью title уточнять информацию из alt.	
Чтобы картинки попали в поиск, использовать карту сайта по инструкции https://yandex.ru/support/images/sitemap-images.html	Программист

Предлагаемый план работ

- 1. Устранение технических ошибок и недочетов согласно аудиту (задания по оптимизации - после выполнения пункта 2).**
2. Составление семантического ядра до 1000 запросов (SEO-специалист).
3. Проверка уникальности и оптимизации посадочных страниц (SEO-специалист), сравнение с конкурентами (SEO-специалист).
- 4. Работы по внешней оптимизации:**
 - 4.1 Поиск тематических форумов (отвечать на вопросы, либо создавать свои ветки, где можно писать отзывы о новых товарах, как пользователь, который их только приобрел).

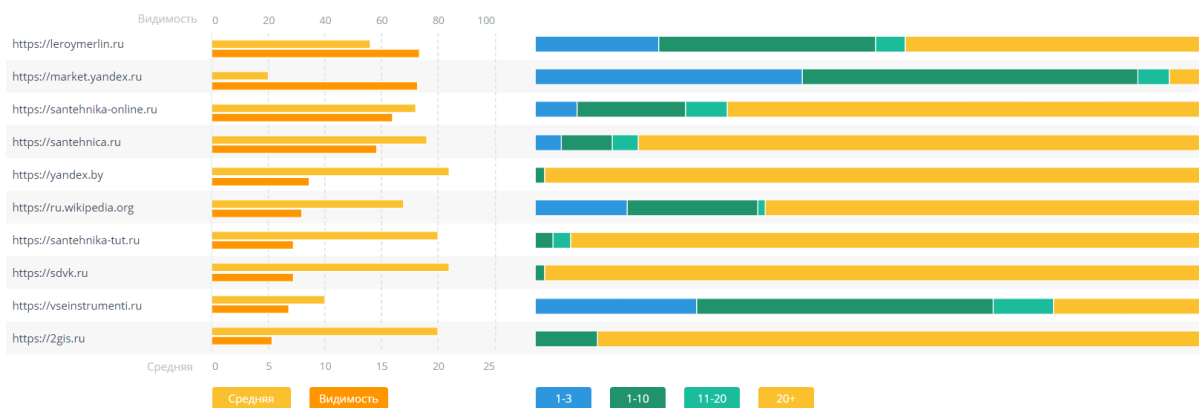
4.2 Работа с сервисами Яндекс.Дзен (контент-менеджер), Яндекс.Знатоки (контент-менеджер), ответы Mail.ru

4.3 Покупка ссылок, создание корпоративных аккаунтов sape / megaindex.

с 21.40 до 2.00, с 17.00 до 20.00, с 12.00
Новости - очень длинная лента. Нужна пагинация. Добавить поиск на сайт с целью улучшения поведенческих факторов. Добавить сравнение товаров.

ПРИЛОЖЕНИЕ - конкуренты

Конкуренты	Ср. поз	Видимость	Топ 1-3	Топ 1-10	Топ 11-20	Топ 20+
https://leroymerlin.ru	14	73%	17(23%)	30(40%)	4(5%)	41(55%)
https://market.yandex.ru	5	73%	50(67%)	63(84%)	6(8%)	6(8%)
https://santehnika-online.ru	18	64%	5(7%)	13(17%)	5(7%)	57(76%)
https://santehnika.ru	19	58%	3(4%)	6(8%)	3(4%)	66(88%)
https://yandex.by	21	34%	0(0%)	1(1%)	0(0%)	74(99%)
https://ru.wikipedia.org	17	32%	12(16%)	17(23%)	1(1%)	57(76%)
https://santehnika-tut.ru	20	29%	0(0%)	2(3%)	2(3%)	71(95%)
https://sdvk.ru	21	29%	0(0%)	1(1%)	0(0%)	74(99%)
https://vseinstrumenti.ru	10	27%	24(32%)	44(59%)	9(12%)	22(29%)
https://2gis.ru	20	21%	0(0%)	7(9%)	0(0%)	68(91%)
https://e-katalog.ru	20	17%	0(0%)	4(5%)	4(5%)	67(89%)
https://santehmir.ru	19	17%	2(3%)	10(13%)	5(7%)	60(80%)
https://fedomo.ru	20	14%	2(3%)	2(3%)	0(0%)	73(97%)
https://journal.tinkoff.ru	21	12%	2(3%)	2(3%)	0(0%)	73(97%)
https://forumhouse.ru	20	12%	3(4%)	5(7%)	3(4%)	67(89%)
https://club.dns-shop.ru	21	12%	0(0%)	2(3%)	0(0%)	73(97%)
https://ozon.ru	17	8%	2(3%)	16(21%)	9(12%)	50(67%)
https://myrouble.ru	21	8%	1(1%)	1(1%)	0(0%)	74(99%)
https://zen.yandex.ru	19	7%	1(1%)	7(9%)	8(11%)	60(80%)
https://polvteplo.ru		7%	0(0%)	2(3%)	0(0%)	73(97%)
https://santehmag.ru	20	7%	0(0%)	2(3%)	3(4%)	70(93%)
https://yandex.ru	21	6%	0(0%)	1(1%)	0(0%)	74(99%)
https://home-santehnika.ru	21	6%	0(0%)	0(0%)	2(3%)	73(97%)
https://santehnika-msk.ru	21	6%	0(0%)	0(0%)	1(1%)	74(99%)
https://citiilink.ru	21	6%	0(0%)	1(1%)	2(3%)	72(96%)
https://santehnika1.ru	21	6%	0(0%)	0(0%)	2(3%)	73(97%)
https://220-volt.ru	18	5%	1(1%)	11(15%)	12(16%)	52(69%)
https://kinopoisk.ru	21	5%	0(0%)	1(1%)	0(0%)	74(99%)
https://sbermegamarket.ru	20	4%	0(0%)	5(7%)	4(5%)	66(88%)
https://santech.ru	12	4%	16(21%)	39(52%)	6(8%)	30(40%)
https://sdvor.com	21	4%	0(0%)	1(1%)	3(4%)	71(95%)
https://pikabu.ru	21	4%	0(0%)	2(3%)	0(0%)	73(97%)
https://termonline.ru	17	4%	1(1%)	16(21%)	9(12%)	50(67%)
https://moscow.petrovich.ru	18	3%	0(0%)	11(15%)	11(15%)	53(71%)
https://blumart.ru	21	3%	0(0%)	0(0%)	1(1%)	74(99%)
https://dns-shop.ru	21	3%	0(0%)	1(1%)	2(3%)	72(96%)
https://mosplitka.ru	21	3%	0(0%)	0(0%)	1(1%)	74(99%)
https://sanok.ru	21	3%	0(0%)	0(0%)	1(1%)	74(99%)
https://top-santehnika.ru	21	3%	0(0%)	0(0%)	1(1%)	74(99%)
https://profactor.ru	19	0%	4(5%)	7(9%)	4(5%)	64(85%)



Приложение: формула расчета видимости

$$\sum_n^i = \frac{k_i * "[! volume]"}{\sum_n^i "[! volume]"}$$

Σ - сумма значений,
 i - порядковый номер запроса в проекте,
 k - понижающий коэффициент,
 n - количество запросов в проекте,
 $"[!volume]"$ - частота запроса.

Понижающий коэффициент (k)

- Топ 1-3: k = 1;
- Топ 4: k = 0.85;
- Топ 5: k = 0.6;
- Топ 6-7: k = 0.5;
- Топ 8-9: k = 0.3;
- Топ 10: k = 0.2;
- Топ 11-15: k = 0.1;
- Топ 16-20: k = 0.05.

Если запрос не найден в Топ 20 или в Топ 100, понижающий коэффициент равен нулю (k = 0).