

Аудит atoll-it.ru от 06.06.2021

для общей оценки сайта

Экспресс SEO аудит

URL сайта	https://atoll-it.ru/
Компания	«АК «Атолл»
Тип сайта	Корпоративный сайт
Тематика	SEO продвижение
Регион	Омск, Калининград
Категории	Создание, поддержка, продвижение сайтов
Поддомены	backend.svay.atoll-it.ru close.atoll-it.ru demo.atoll-it.ru gepi-ms.atoll-it.ru gepicentr.atoll-it.ru impeks.atoll-it.ru kis55.atoll-it.ru kk.atoll-it.ru sibuni.atoll-it.ru site.atoll-it.ru svay.atoll-it.ru vc.atoll-it.ru wpstihl.atoll-it.ru
Возраст	11.2
Протокол https	да
НУЦ сертификат	Сертификата национального удостоверяющего центра обнаружено / нет
СМС сайта	не определена (бэкэнд - Yii2)
Счетчики	Yandex.Metrika
Знаки Яндекс	Защищенное соединение: знак не получен ИКС: 70 Выбор пользователей: 1 / 5 Популярный сайт: 2 / 5
Страницы в поиске Яндекс	497
Отзывы на Яндекс	5 отзывов, рейтинг: 4,3 из 5
xPR Google	2
Страницы в поиске Google	1070

Файл robots.txt	есть
Файлы sitemap.xml	есть
ViewPort	настроен
SEO-мета случайной страницы:	<title></title><meta name="title" content=""><meta name="keywords" content=""><meta name="description" content=""> - пусто!

Посещаемость

Яндекс	1-5 пос. / сут.	Google	100-150 пос. / сут.
--------	-----------------	--------	---------------------

Ссылки на сайт

Всего	Доноров	Анкоры	Noindex	Nofollow	С главной	Со 2 ур.	С 3 ур.	С 4 ур.>
218827-652365	260-340	33-200	0-13	200-700				

Попытайтесь в существующей внешней ссылочной массе изменить протокол ссылок (лучше это делать частями). В сервисах типа sare.ru такая функция имеется.

Рекомендации по улучшению позиций в Яндекс

Очевидно, переезд на https был недавно. Если до этого позиции в Яндекс были хотя бы в ТОП 20-30, редиректы в .htaccess настроены правильно и вовремя, то нужно подождать. Иначе стоит проверить и улучшить внутреннюю оптимизацию. Проверьте склейку зеркал. Убедитесь, что настроен 301-й редирект на главное зеркало.

Если есть возможность, оптимизируйте изображения (размер, формат, указать конкретные значения height и width; возможно, стоит убрать/сжать анимационные изображения, если таковые имеются).

Яндекс так ругается, когда на страницах не заполнены мета-теги, тем более Тайтл. Он ругается, даже когда мета-теги на разных страницах просто совпадают. Проверьте все страницы и устраните недочеты.

В частности, страница «О компании» atoll-it.ru/company не несет информации, хотя на неё можно было бы тянуть важные ключевые слова. Чем выше уровень вложенности страницы, чем ближе доступность к ней с главной, тем проще её вытянуть.

Экспресс юзабилити аудит

1. Сайт качественно отображается на desktop и смартфоне (проверено на android).

2. Основная цветовая гамма приятная.

Только в рубрике «Блог» довольно много броских цветовых решений, высокий контраст, **присутствует трудночитаемый текст на картинках**. Пример: «Сменить дизайн на свежий» - вижу размытым фиолетовым по зелёному. Хотя... это можно воспринимать как намёк на то, что старый дизайн может быть неудобен для восприятия)).

3. Расположение кнопок удобное.

4. Отображаемые зоны страниц на desktop сделаны качественно и удобно.

5. Страница контактов сделана качественно.

6. Меню в целом, понятное, **но слишком ветвистое**. Например, страница «О компании» состоит только лишь 4-х пунктов меню (*). То есть, чтобы увидеть информацию, пользователь вынужден переходить глубже. При этом обратный переход на верхний уровень затруднен (хорошо хоть сбоку есть перемещение в рамках данной ветки). В самих пунктах меню смутило вот что: идет перечисление кое-каких услуг, а далее услуги еще, где дополнительных всего три пункта. Сложилось впечатление, что они просто не вместились в вертикальном меню сбоку страницы, но, возможно, я не права, и так задумано.

Меню в вертикальном положении смартфона, возможно, стоит сделать на весь экран с кнопкой «Х».

7. Формы удобные, на смартфоне отображаются хорошо.

8. На смартфоне (Samsung A50, android 10, Браузер Samsung) **в горизонтальном положении есть небольшая горизонтальная прокрутка**.

9. **В портфолио отображены примеры не по всем оказываемым услугам**. При переходе в конкретную услугу (продвижение) не обнаружила ссылки на пример из портфолио. Это может насторожить потенциального клиента: «А есть ли примеры удачных работ»? *Если таковые имеются, лучше разместить.*

10. Страница «О нас».. (?) Обычно я ищу на таких страницах юридическую информацию, но в данном случае не увидела её там. Нашла на странице «Как мы работаем» это: «Кто вы? Какие документы вы даете? Почему мы должны доверять вам?».

11. Страница «Наши клиенты», именно как отдельная страница, **показалась мне нецелесообразной**, поскольку перейти на сайты этих клиентов, чтоб посмотреть результат работы, нет возможности. И еще не увидела, есть ли среди них компании,

заказавшие ту же самую услугу, которую хотелось бы заказать мне, а искать, наводя на каждого клиента мышкой, не захотелось.

Возможно, также подумает какой-то потенциальный клиент. Нужна ли такая отдельная страница? *Может, стоит сделать просто ленту прокрутки с логотипами где-то на странице «Как мы работаем» и убрать это разделение?*

12. Зашла в «Блог» (смотрела статьи на компьютере). Интересно, что туда можно попасть из главного меню, а также со страницы «О нас». Но возможно, статьи блога – это не совсем то, что нужно потенциальному заказчику, который зашел туда, потому что хочет узнать что-то о компании. *Не достаточно ли наличия этого пункта в основном меню?*

13. Статья «САЙТАМ ТОЖЕ НАДО МЕНЯТЬ "АВАТАРКУ" ИЛИ 7 ПРИЧИН РЕДИЗАЙНА САЙТА».

Там снизу есть кое-что интересное и очень знакомое мне, как seo-специалисту: «Статья из темы Техподдержка сайтов редизайн». А не нажать ли мне на эту ссылку и не перейти ли на страницу, куда продвигается это слово? Ой, не получилось нажать(((;)

Общие рекомендации

Специалист	Техническое задание
Контент-менеджер	<ol style="list-style-type: none">1. Проверьте и разместите во всех услугах (как минимум продвижение) ссылки на пример из портфолио.2. Уберите пункт «Блог» со страницы «О нас», оставив его только в основном меню.3. Оптимизируйте изображения (размер, формат, указать конкретные значения height и width; возможно, стоит убрать/сжать анимационные изображения, если таковые имеются). Для получения информации о нужных форматах консультируйтесь с seo-специалистом. При необходимости, поручите часть работы нужному специалисту (дизайнеру / верстальщику).
Верстальщик	<ol style="list-style-type: none">1. На смартфоне (Samsung A50, android 10, Браузер Samsung) в горизонтальном положении есть небольшая горизонтальная прокрутка. Проверьте и, по возможности, устраните прокрутку.2. Установите свойство CSS font-display, чтобы пользователи могли видеть текст во время загрузки веб-шрифтов.3. Перенести счетчик Яндекс-метрики в футер.
Программист	<ol style="list-style-type: none">1. Проверить скорость загрузки сайта, в частности статьи в «Блоге», лучше всего через сервис google https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/, оптимизировать по всем рекомендуемым пунктам. Для реализации отдельных пунктов обратиться за помощью к нужному специалисту (контент-менеджер, верстальщик).2. Проверить настройку редиректов в файле .htaccess при переезде на https всех индексируемых страниц на новые адреса. Также проверить склейку зеркал. Убедиться, что настроен 301-й редирект на главное

	зеркало.
Web-дизайнер	В рубрике «Блог» много броских цветовых решений, высокий контраст, присутствует трудночитаемый текст на картинках. Посмотрите, пожалуйста, сайт, выберите и, при необходимости, переделайте высококонтрастные изображения на ваше усмотрение.
Менеджер по работе с клиентами	Постарайтесь плавно увеличивать кол-во отзывов о компании и на сайт, поддерживая естественный цикл размещения (иметь свежие отзывы без больших перерывов). Не забывать о том, что всегда бывают недовольные клиенты. Обязательно отвечайте на такие отзывы. Напоминайте вашим реальным клиентам, чтобы не забывали оставлять отзывы.
Маркетолог	<p>1. Меню в целом, понятное, но слишком ветвистое. Например, страница «О компании» состоит только лишь 4-х пунктов меню (*). То есть, чтобы увидеть информацию, пользователь вынужден переходить глубже. При этом обратный переход на верхний уровень затруднен. В самих пунктах меню смутило вот что: идет перечисление кое-каких услуг, а далее услуги еще, где дополнительных всего три пункта. Сложилось впечатление, что они просто не поместились в вертикальном меню сбоку страницы. Меню в вертикальном положении смартфона, возможно, стоит сделать на весь экран с кнопкой «X».</p> <p>Проанализируйте и оптимизируйте меню, поручите реализацию нужным специалистам (дизайнеру / программисту).</p> <p>2. Страница «О нас».. (?) Обычно я ищу на таких страницах юридическую информацию, но в данном случае не увидела её там. Подумайте, нужна ли юр. информация на странице «О компании»? При необходимости, поручите размещение контент-менеджеру.</p> <p>3. «Страница «Наши клиенты», именно как отдельная страница, показалась нецелесообразной, поскольку перейти на сайты этих клиентов, чтоб посмотреть результат работы, нет возможности. И еще не увидела, есть ли среди них компании, заказавшие ту же самую услугу, которую хотелось бы заказать мне, а искать, наводя на каждого клиента мышкой, не захотелось».</p> <p>Возможно, также подумает какой-то потенциальный клиент. Подумайте, нужна ли такая отдельная страница? Может, стоит сделать просто ленту прокрутки с логотипами где-то на странице «Как мы работаем» и убрать это разделение? Поручите реализацию нужному специалисту (дизайнеру / программисту).</p>
SEO-специалист	<p>Посмотреть пункт сео-анализ, выполнить внутреннюю оптимизацию, перелинковку. Проверить уже размещенную ссылочную массу, по возможности изменить адрес акцептора на https.</p> <p>После проведенных работ, рекомендуемых в рамках данного аудита, проверить сайт на соответствие требованиям поисковых систем.</p>