

Аудит 3-tg.ru от 26.11.2022

для оценки сайта на соответствие правилам SEO

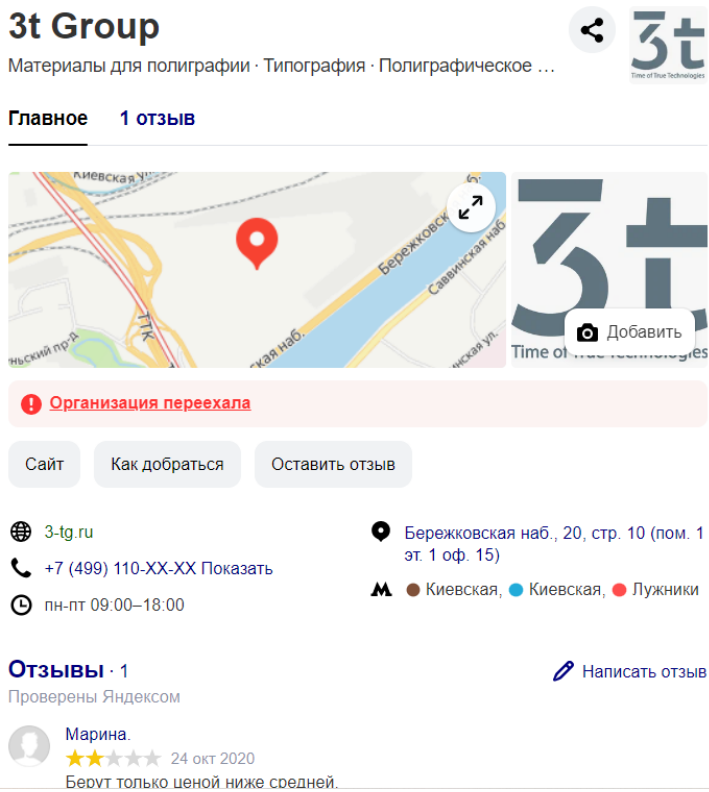
Основная информация

URL сайта	https://3-tg.ru/
Компания	3t Group
Тип сайта	каталог дорогого офисного оборудования
Тематика	оргтехника
Регион	Москва. Дополнительный/желаемый регион: Россия, СНГ.
Категории	уф-принтеры планшетные / уф-принтеры гибридные / уф-принтеры рулонные / уф-принтеры сувенирные / уф-принтеры широкоформатные / рулонные принтеры / сольвентные принтеры шириной 3.2 метра / латексные принтеры / интерьерные широкоформатные уф-принтеры / режущие плоттеры / планшетные режущие плоттеры / рулонные режущие плоттеры / режущие плоттеры brother scanncut
Поддомены	Не обнаружены
Возраст	4 года
Протокол https	да
НУЦ сертификат	Сертификата национального удостоверяющего центра не обнаружено
СМС сайта	WordPress (языки программирования: Lua / PHP)
Счетчики	Google Analytics / Yandex.Metrica
Реклама	не обнаружено
Соц. сети	Профили в соц.сетях, на ютубе: есть, достаточно раскручены.

Индексация сайта в поисковых системах

Яндекс

Знаки Яндекс	Защищенное соединение: да ИКС: 50 (25.08.2021 - 90) Турбо-страницы: нет Выбор пользователей: 1 / 5 (данные от 25.08.2021) Популярный сайт: 2 / 5 (данные от 25.08.2021) Рейтинг магазина в поиске по товарам: - Магазин на Яндекс Маркете: -
Страницы в поиске Яндекс	87 (90 - 25.08.2021)

Наличие в Яндекс-Бизнес	
Отзывы на Яндекс	<p>Показан 1 отзыв ⓘ</p> <p>Сначала новые ▾</p> <p>Марина. ★ ★ ★ ☆ ☆ 24 октября 2020 г. Купили в данной компании УФ-принтер Wit-color. Принтер поставили бракованный и с заводскими недоделками. Принтер ломается каждые 2-3 недели. Вызов инженера платный даже по гарантии - оплата перелета и... Читать далее</p>

Google

хPR	0.23 (0 - 25.08.2021)
Страницы в поиске Google	104 (132 - 25.08.2021)
Наличие в Google Мой Бизнес	-
Отзывы в Google	-

Посещаемость

Яндекс	120-340 пос./сут.	Google	50-55
--------	-------------------	--------	-------

Трафик и вовлеченность в прошлом месяце

Общее количество визитов за последние 3 месяца

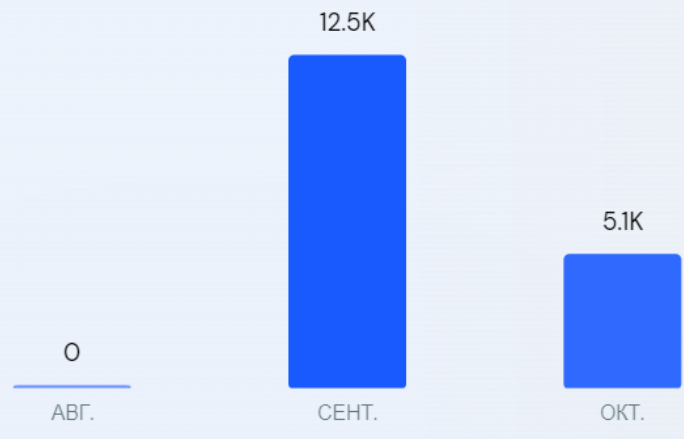
Всего посещений
5.1K

Изменение за последний месяц
59.39% ▼

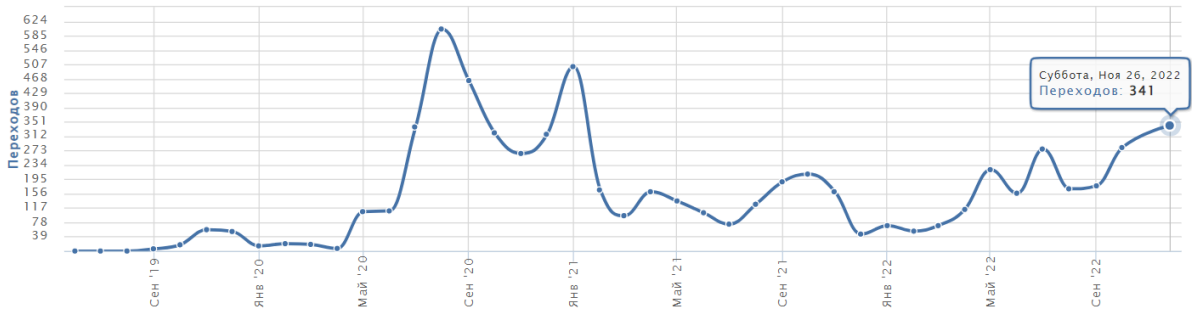
Средняя продолжительность посещения
00:01:31

Процент отказов
--

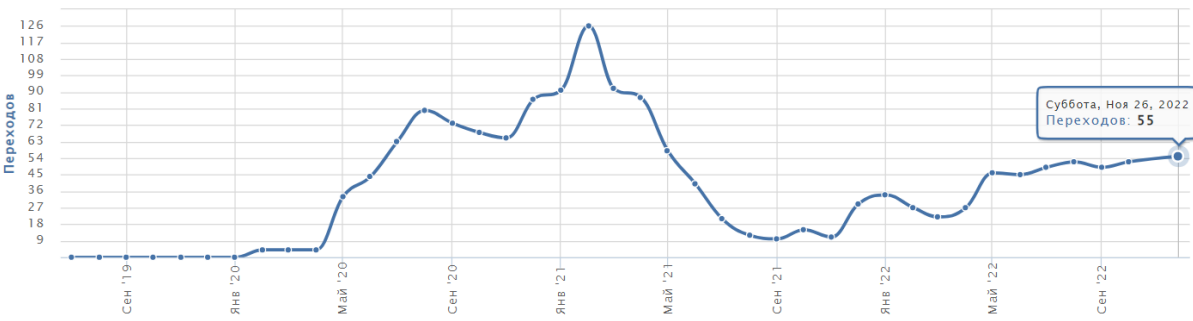
Стр. за посещение
2.00



Трафик из Яндекс(Москва) для сайта 3-tg.ru
Источник: Megaindex.com



Трафик из google(Москва) для сайта 3-tg.ru
Источник: Megaindex.com



Ссылки на сайт

Всего	Доноров	Анкоры	Noindex	Nofollow	С главной	Со 2 ур.	С 3 ур.	С 4 ур.>
27-49	13-43	9	1	35	3	12		

Техническая информация

Файл robots.txt	есть (не настроен)	Файлы sitemap.xml	есть (нестандартный)
-----------------	--------------------	-------------------	----------------------

Основные редиректы главной - ОК

<https://3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<https://3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<https://www.3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<https://www.3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<http://3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<http://3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<http://www.3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<http://www.3-tg.ru/> на <https://3-tg.ru/>
<SITE.ru/index.php> на <https://3-tg.ru/>

Внутренние ссылки

Сквозная ссылка на главную страницу в логотипе / шапке сайта присутствует.

Редиректы 301 / 302 пр.. - 4 шт.

<https://3-tg.ru/checkout/>
<https://3-tg.ru/product-category/dlya-pechati-na-dereve/>
<https://3-tg.ru/product/tsifrovye-planshetnye-rezhushhie-plottery-summa-f-class/>
<https://www.3-tg.ru/>

Редиректы лучше заменить на прямые ссылки. Это улучшит скорость перехода по ссылке и предотвратит возможные циклические редиректы в будущем. Кроме того, прямые ссылки лучше ранжируются в поиске.

Битые ссылки (ошибки 404) - 0 шт.

Несуществующая страница: Код статуса HTTP 404 Not Found – ОК.

Исходящие внешние ссылки

<http://formcraft-wp.com/?source=pb>
<http://www.printech-expo.ru/ru-RU/visitors/e-ticket.aspx>
<https://forms.amocrm.ru/forms/assets/js/amofoms.js>
https://forms.amocrm.ru/forms/assets/js/ga_utm_cookies.js
<https://led-digital.ru/>
https://vk.com/3ti_group
<https://www.prostudio.ws/>
<https://www.reklama-expo.ru/ru/news/index.php?id4=12737>
<https://www.woodexpo.ru/Rus/poluchit-elektronnyj-bilet>

Также указаны ссылки на профили в ютуб и соц.сети.

Внешние ссылки могут уводить ваших посетителей. Кроме того, уходит вес с сайта. Если устранить, то некоторые показатели качества сайта, такие как xPR, будут выше.

Скорость загрузки сайта по Google

Мобильные устройства



Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается непосредственно на основании этих показателей. Показать калькулятор](#)

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

ПОКАЗАТЕЛИ

■ First Contentful Paint
2,9 сек.

▲ Speed Index
11,4 сек.

▲ Largest Contentful Paint
14,1 сек.

▲ Time to Interactive
18,1 сек.

▲ Total Blocking Time
3 090 мс

▲ Cumulative Layout Shift
0,945

ПК-версия



Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается непосредственно на основании этих показателей. Показать калькулятор](#)

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

ПОКАЗАТЕЛИ

● First Contentful Paint
0,7 сек.

▲ Speed Index
3,1 сек.

▲ Largest Contentful Paint
2,9 сек.

■ Time to Interactive
4,1 сек.

▲ Total Blocking Time
640 мс

▲ Cumulative Layout Shift
0,55

Мобильный адаптив по Google главной страницы



Страница удобна при просмотре на мобильных устройствах

Эта страница оптимизирована для мобильных устройств. [Подробнее](#)

Микроразметка

- <https://webmaster.yandex.ru/site/https://led-digital.ru:443/tools/microtest/>
- <https://search.google.com/test/rich-results?hl=ru>
- <https://validator.schema.org/>

Главная страница содержит следующие микроразметки: schema.org, vcard, og
В микроразметках на главной странице обнаружены ошибки и предупреждения:

https://schema.org/Website

@id

@value = https://3-tg.ru/#website

https://schema.org/url

@id

@value = https://3-tg.ru/

https://schema.org/name

@value = ООО «Три Ти Групп» 3t-Time of True Technologies

https://schema.org/inLanguage

@value = ru-RU

https://schema.org/potentialAction

https://schema.org/SearchAction

https://schema.org/target

@value = https://3-tg.ru/?s={search_term_string}

https://schema.org/query-input

! ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: поле **https://schema.org/query-input** не определено в спецификации **https://schema.org/SearchAction**

@value = required name=search_term_string

https://schema.org/ImageObject

```

og
❗ ОШИБКА: поле http://ogp.me/ns#image отсутствует или пусто
http://ogp.me/ns#locale
  @value = ru_RU
http://ogp.me/ns#type
  @value = website
http://ogp.me/ns#title
  @value = Принтеры и плоттеры по выгодной цене в Москве | Компания 3t Group
http://ogp.me/ns#description
  @value = Принтеры и плоттеры от лучших производителей в Компании 3t Group. ✓Отличные цены, прямые поставки от производителя, доставка по Москве, России и СНГ. ☎
  +8 (800) 333 44-67
http://ogp.me/ns#url
  @value = https://3-tg.ru/
http://ogp.me/ns#site_name
  @value = ООО «Три Ти Групп» 3t-Time of True Technologies

vcard
❗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Не выполнено обязательное условие для структурированных сниппетов Яндекс.Справочника: кажется, ваша разметка hCard описывает не организацию (поля fn и org не совпадают). В данный момент такая разметка не поддерживается Яндексом
nickname
  @value = 3tadmin2019

```

Страница контактов <https://3-tg.ru/kontakty/>

Не содержит микроразметку для организации <https://schema.org/LocalBusiness> / <https://schema.org/Organization>

Навигационная цепочка присутствует. Микроразметка навигационной цепочки <https://schema.org/BreadcrumbList> присутствует. Обнаружены ошибки:

```

http://schema.org/BreadcrumbList
  http://schema.org/itemListElement
    http://schema.org/ListItem
      http://schema.org/item
        http://schema.org/Thing
          ❗ ОШИБКА: Указан атрибут itemtype, но нет атрибута itemscore. Добавьте его для корректной разметки микроданными.
          http://schema.org/name
            @value = Главная
          http://schema.org/position
            ❗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: поле position не определено в спецификации http://schema.org/Thing
            @value = 1

```

Важные директивы

META Robots	задан	ViewPort	задан
-------------	-------	----------	-------

Валидность кода

Код сильно засорен. Яндекс отобразил только первые 5000 символов при том, что главная страница визуально короткая, текста нет. В коде содержатся скрипты и частично стили.

Иногда это необходимо для ускорения работы скрипта или прорисовки отдельных элементов дизайна для робота поисковика, если файлы закрыты от индексации. Но если есть возможность перенести что-то в отдельный файл (ради чистоты кода), лучше это сделать, поскольку у сайта сейчас низкая скорость загрузки.

Текст с ключевыми словами на сайте присутствует в скрытом, всплывающем формате. Рекомендации поисковых систем – по возможности размещать видимый текст.

Внутренняя оптимизация

Заголовки и мета-данные

Всего страниц	91							
Title	Пустых	0			Дублей	0		
Description	Пустых	13			Дублей	0		
Заголовки H1	Пустых	2			Дублей	2		
Изображения	Всего	198	< 200 кБ	2	Alt пропущен	0	Alt отсутствует	89

Пример Description: «Принтеры и плоттеры от лучших производителей в Компании 3t Group. ✓Отличные цены, прямые поставки от производителя, доставка по Москве, России и СНГ. ☎ +8 (800) 333 44-67»

Генерируемый контент

В robots.txt запрета к индексации нет.

Пагинация	не обнаружена
Фильтры	не обнаружены
Сортировка	не обнаружена
Сравнения	не обнаружена

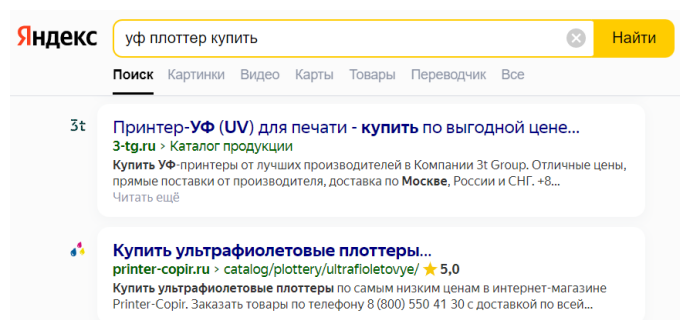
Структура сайта

Не оптимизирована под SEO:

<https://3-tg.ru/shop/> - каталог (верхний уровень). Страница не содержит текст
<https://3-tg.ru/product-category/uf-printere/> - Каталог (третьего уровня вложенности)

Сниппет

Яндекс



Яндекс 3t Group Поиск Картинки Видео Карты Товары Переводчик Все

3t **Принтеры и плоттеры по выгодной цене в Москве**
3t-g.ru
Принтеры и плоттеры от лучших производителей в Компании 3t Group. Отличные цены, прямые поставки от производителя, доставка по Москве, России и СНГ. +8...
Читать ещё

Планшетные уф-принтеры
Купить планшетные уф-принтеры от лучших производителей...

Новости
Компания 3t Group приглашает всех посетить наш стенд на выставке...

Контакты
ООО "ТРИ ТИ ГРУПП" Юридический адрес: 127055 г. Москва, ул...

Режущие плоттеры
Купить режущие плоттеры от лучших производителей в Компании 3t...

О компании
Продажа принтеров и плоттеров от лучших производителей...

Экосольвентные принтеры
Купить экосольвентные принтеры от лучших производителей...

Каталог продукции
Каталог продукции на принтеры и плоттеры от лучших...

Широкоформатные уф-принтеры
Широкоформатные уф-принтеры по выгодной цене в Москве...

3t **УФ-принтеры, планшетные режущие плоттеры от...**
3t-group.ru
3t Group в цифрах Читать ещё
+7 (499) 110-XX-XX Показать

3t **3t Group - поставка УФ- принтеров и Плоттеров...**
vk.com > 3t_group
Подписчиков: 3,1 тыс. О себе: 3t Group - официальный партнер и...
3t

3t Group
Материалы для полиграфии - Типография - Полиграфическое ...
Главное 1 отзыв

Организация переехала

Сайт Как добраться Оставить отзыв

3t-g.ru
+7 (499) 110-XX-XX Показать
пн-пт 09:00-18:00

Бережковская наб, 20, стр. 10 (пом. 1 эт. 1 оф. 15)
М Киевская Лужники

Отзывы · 1
Проверены Яндексом
Марина
★★★★★ 24 окт 2020
Белит только такой заказ главный

Favicon	есть (несколько размеров)
Быстрые ссылки	да
Рейтинг	нет
Отзывы	нет
Телефон	нет
Чат	нет
Цены	нет
Картинки	нет
Яндекс.Бизнес	да
Ссылки на соцсети ниже в поиске	да

Позиции

Яндекс по Москве на 26.11.2022

Запрос	Позиция в Яндекс
режущий плоттер купить	33
уф-принтер	28
рулонные плоттеры	6
планшетный уф принтер цена	8
гибридный уф принтер	3

уф принтер китай	4
wit-color	9
уф принтер купить	14
рулонный принтер	15
планшетный уф принтер	16
уф-принтер цена	16
плоттер режущий купить	24
купить режущий плоттер в москве	29
купить плоттер в москве	43
широкоформатные принтеры китай	6
рулонные принтеры	7
уф плоттер купить	10
уф чернила купить	10
купить принтер для печати на стекле	10
экосольвентные принтеры цена	10
принтер для печати на картоне	14
рулонный режущий плоттер	14
планшетный уф-принтер	16
купить режущий плоттер	21
уф принтер цена	21
планшетный принтер рф	21
уф чернила	25
уф принтер	26
режущий плоттер цена	27
планшетный принтер купить	34
широкоформатные	35
сольвентный принтер	41
плоттер цена	42
купить плоттер	54
китайские широкоформатные плоттеры	1
рулонный УФ принтер	3
экосольвентные принтеры китай	3
цифровой плоттер	4
китайский сольвентный плоттер	4

заказать принтер из Китая	8
режущий рулонный плоттер	8
краски для УФ принтера	10
УФ планшетные принтеры	10
режущий плоттер Summa	11
сольвентные принтеры цена	11
латексные принтеры	11
лазерный принтер для печати на картоне	11
плоттер режущий ручной	12
китайские принтеры	13
купить УФ принтер	13
эко-сольвентные принтеры	14
УФ принтеры купить	14
сувенирные принтеры	14
латексный принтер цена	14
чернила для УФ принтера	14
широкоформатные УФ принтеры	15
плоттер для резки купить	15
принтер печать на картоне	15
УФ принтеры цена	16
широкоформатные сольвентные принтеры	17
китайские плоттеры	17
УФ чернила для принтера	18
купить планшетный режущий плоттер	19
планшетный принтер цена	19
плоттер Summa	19
плоттер китайский купить	19
плоттер для резки ткани	19
планшетные принтеры	20
ультрафиолетовые принтеры	20
планшетные плоттеры	20

Выводы и рекомендации

Сайт на продвижении, предположительно с апреля 2020. Трафик из Яндекс к августу 2020-го вырос до 600 переходов в сутки. В ноябре, предположительно, проиндексировалось 14 анкорных ссылок и трафик просел, затем вырос снова к январю 2021-го. В феврале 2021-го начались падения. С апреля 2021-го ситуация в Яндексе немного улучшается. В тоже время в Google сайт проседает плавно. Это, скорее всего, расхождения алгоритмов поисковиков. В августе 2022-го счетчик будто не работал.

Предположительно, сайт с января 2021 был снят с продвижения, сокращен бюджет, произведен переезд на https или смена дизайна, либо выполнены неудачные работы по SEO. Хорошо бы посмотреть динамику в вэбмастере за этот период, особенно по внешним ссылкам.

По технической части:

Выявлена крайне низкая скорость загрузки сайта как на мобильном устройстве, так и на ПК-версии. Если страница вовремя не загрузится, вы просто потеряете клиента. Кроме того, это ухудшает поведенческие факторы, влияющие на ранжирование в поиске. Крайне важно выполнить ряд рекомендаций для увеличения скорости загрузки. Например,

- Настройте показ всего текста во время загрузки веб-шрифтов.
- Для изображений не заданы явным образом атрибуты width и height. Задайте их.
- Устраните большие смещения макета (обнаружено 5 элементов).

Обнаружены недочеты в файле robots.txt. Есть вероятность возникновения ошибок при индексации. Рекомендуем корректно настроить файл, чтобы способствовать правильной индексации.

Нестандартная карта сайта усложняет индексацию. Рекомендуем заменить карту и добавить отдельную карту для изображений..

Есть редиректы 301. Это увеличивает время перехода по ссылке. В дальнейшем могут образоваться циклические редиректы. Рекомендуем исправить эти ссылки на прямые, отвечающие кодом 200. Прямые ссылки лучше ранжируются в поиске.

Присутствуют ошибки и предупреждения в микроразметках. Много лишнего, нет действительно нужного. Неправильное понимание вашего сайта роботами может негативно отразиться на ранжировании сайта, понизить его в поиске. Рекомендуем устранить ошибки в микроразметках, добавить для организации на страницу контактов.

Нарушена валидность кода. Это может послужить некорректному отображению сайта в каком-нибудь браузере или на устройстве. Стоит устранить грубые нарушения.

В коде присутствуют файлы стилей. Это увеличивает вес страницы, ухудшает её обход поисковыми роботами. Стили нужно вынести в отдельный файл и сжать его.

Обнаружен ряд недочетов во внутренней оптимизации:

- Заполнены не все Description, есть дубли.
- Есть пустые и дублирующиеся заголовки H1.
- Есть 1 очень тяжелое изображение.

Рекомендуем устранить данные недочеты.

В интернете обнаружен только один отзыв на Вашу компанию. И он негативный. Это может насторожить клиентов, отпугнуть их. Если устранить, вырастет доверие к компании.

Нужно работать со сниппетами. Итогом работы станет увеличение конверсии на сайт из поиска.

Не запущен Яндекс.Директ. Вы теряете клиентов. Поскольку в естественном поиске сайт практически не видно, настоятельно рекомендуем настроить платный показ по релевантным

запросам с высокой частотой. Правильная настройка увеличит кол-во заказов.

Чем мы можем вам помочь?

- Улучшить скорость загрузки сайта как на мобильном устройстве, так и на ПК, в т. ч. почистить код, оптимизировать картинки и шрифты.
- Собрать качественную семантику для вашего сайта и правильно настроить Яндекс.Директ - **отсечь нецелевые посещения, увеличить CTR, уменьшить стоимость клика.**
- Поработать над структурой сайта, улучшить её в соответствии с семантическим ядром.
- Устранить редиректы, удалить лишние внешние ссылки.
- Настроить индексацию в Яндекс и Google (в т.ч. прописать robots.txt и карты сайта).
- Исправить проблемы в микроразметках.
- Заполнить пустые описания и атрибуты Alt к картинкам, оптимизировать страницы, чтобы **улучшить позиции в поиске и поднять органический трафик.**
- Поработать со сниппетами, чтобы **поднять конверсию из поиска.**
- Провести подробный анализ юзабилити для достижения более высокой конверсии продаж.

Сроки работ по устранению технических ошибок - 1-2 мес. Сроки базовых работ по SEO 2-3 месяца.

Результатом комплексных работ будет:

1. Улучшение видимости сайта в поисковых системах Яндекс и Google
 2. Рост конверсии из поиска на сайт
 3. Рост поискового трафика
-

Семантический анализ от 25.08.2021

Главная страница

Видно, что на главную тянется только одно слово – «плоттеры выгодно». Проверим, почему так? Ведь, тайтл и дескрипшон лаконичны и схожи по ключевым словам. Смотрим текст на главной странице. Практически всё скрыто в display. Видимая часть:

<https://advego.com/text/seo/F> - используемый мною сервис для проверки семантики

Вот как в исходном коде выглядит важный для SEO заголовок H1:

```
<h1 class="logo"> <a href=https://3-tg.ru/ title="ООО «Тру Ту Групп» 3t-Time of True Technologies - " rel=home> <img class="img-responsive sticky-logo sticky-retina-logo" width=178 height=105 src=/3-tg.ru/wp-content/uploads/2019/04/logo_sticky.svg alt="ООО «Тру Ту Групп» 3t-Time of True Technologies"><imgclass="img-responsive standard-logo retina-logo" width=178 height=105 src=/3-tg.ru/wp-content/uploads/2019/04/logo.svg alt="ООО «Тру Ту Групп» 3t-Time of True Technologies"></a></h1>
```

Рекомендую по возможности добавить видимый блок с заголовком h1 и текстом, содержащим ключевые слова.

Внутренняя страница каталога

Проверим одну из внутренних страниц, на которую тянется «плоттеры по выгодной цене» <http://3-tg.ru/product-category/rezhushhie-plottery/>

Эта страница категории.

Видимая часть текста – только перечисление категорий. Смотрим мета-данные.

Title: «Купить режущие плоттеры по выгодной цене в Москве | Компания 3t Group»

Description: «Купить режущие плоттеры от лучших производителей в Компании 3t Group. ✓ Отличные цены, прямые поставки от производителя, доставка по Москве, России и СНГ. ☎ +8 (800) 333 44-67»

H1: «Режущие плоттеры»

Проверяю тошноту через исходный код. «цена» – 1 вхождение, «цене» - 4 вхождения в мета-данных и 1 в описании ссылки.

Теперь проверим частотку этого слова по России за месяц «плоттеры по выгодной цене» - 1. Частота минимальная, и даже этот запрос не в топ 10.

Страница товара

Карточки товаров заполнены высококачественно. Для примера рассмотрим один товар: <https://3-tg.ru/shop/tsifrovye-planshetnye-rezhushhie-plottery-summa-f-class/>

Title: «Купить планшетные режущие плоттеры Summa F – Class по выгодной цене в Москве | Компания 3t Group» - лучше «плоттеры Summa F» упомянуть в единственном числе. Тоже самое касается всех товаров на сайте.

Description: «Купить планшетные режущие плоттеры Summa F – Class от лучших производителей в Компании 3t Group. ✓ Отличные цены, прямые поставки от

производителя, доставка по Москве, России и СНГ. ☎ +8 (800) 333 44-67» - заполнен стандартно.

H1: «Summa F - Class»

Проверим позиции:

Частотка в месяц по России «summa f» - 131 – низкочастотный запрос, но с такими позициями может приводить целевых посетителей.

Проверим тошноту страницы, текст видимый.

Проверю вручную в исходном коде ключ summa f. Имеем 29 точных вхождений. Словоформы рассматривать, в данном случае, неактуально.

29 вхождений из 844 слов – это примерно тошнота 30%.

Приходим к выводу, что 30% это оптимальная тошнота для низкочастотки данной тематики. Можем это использовать в дальнейшем сео-анализе в процессе продвижения.

Сниппеты на примере запроса «summa F купить» сравниваем с предложенными.

Title: «Купить планшетные режущие плоттеры Summa F – Class по выгодной цене в Москве | Компания 3t Group» - лучше «плоттеры Summa F» упомянуть в единственном числе. Тоже самое касается всех товаров на сайте.

Description: «Купить планшетные режущие плоттеры Summa F – Class от лучших производителей в Компании 3t Group. ✓Отличные цены, прямые поставки от производителя, доставка по Москве, России и СНГ. ☎ +8 (800) 333 44-67» - заполнен стандартно.

Вывод: Такое описание бесполезно. Рекомендую делать уникальные Description, соответствующие первой части видимого текстового содержания страницы.